



при подборе колористической гаммы фасадов мы воспользовались трехмерной цветовой немецкой коллекцией 3D System Caparol, разработанной специально с учетом традиционных цвето-стилистических принципов охраны памятников в Европе. Эта цветовая система широко применяется и за рубежом, и в России при компьютерном колеровании красок, что позволит избежать разночтений при непосредственном заказе. Возможно использование как фасадных красок, так и декоративных штукатурных покрытий, которые окрашены в массу в тот же колер. Это позволит избежать шпаклевания перед новой окраской при появлении мелких трещин.

	H 110/L87.5/C12-Jade 85		H 85/L93/C14-Ginster 90		H 280/L85/C10-Lavendel 115
	H 110/L75/C25-Jade 105		H 85/L85/C40-Ginster 105		H 280/L75/C25-Lavendel 110
	H 110/L75/C12-Jade75		H 85/L80/C40-Ginster 100		H 320/L65/C15-Viola 80
	H 65/L85/C30-Siena 140		H 85/L83/C20-Ginster 80		H 220/L85/C7-Arctis 90
	H 65/L70/C50-Siena 160		H 85/L60/C14-Ginster 40		H 220/L75/C25-Arctis 110
	H 65/L85/C30-Siena 140		H 80/L85/C36-Palazzo 265		H 220/L65/C16-Arctis 105
	H 65/L85/C10-Siena 55		H 80/L78/C36-Palazzo 260		H 220/L60/C7-Arctis 45
	H 110/L75/C12-Jade75		H 80/L80/C24-Palazzo 205		H 30/L87/C4-Koral 20
	H 35/L75/C42-Bordeaux 85		H 80/L73/C20-Palazzo 200		H 30/L80/C13-Koral 90
	H 105/L80/C56-Mai 80				H 30/L55/C36-Koral 140
					H 30/L60/C32-Koral 145
					H 30/L70/C43-Koral 175
					H 30/L68/C7-Koral 35

Все цвета, воспринимаемые человеческим глазом различаются по трем признакам: яркости, насыщенности и цветовому тону. В международной практике эти три параметра обозначаются терминами *Lightness(L)*-светлота, *Chroma(C)*-насыщенность, *Hue(H)*-цветовой тон.

- На фасаде показаны рекомендованные места и габариты размещения рекламных конструкций, места размещения настенных светильников, а также цветовое решение рекламных элементов. Колера рекламных элементов подобраны по RAL(как наиболее часто используемые для рекламной продукции.)это сделано, чтобы исключить разночтения в названиях колеров.

Цветовая палитра RAL

В мире существует несколько стандартов кодировки цветов и оттенков. Наиболее популярный из них — стандарт RAL, разработанный «Немецким Институтом Гарантий Качества и Сертификации RAL». RAL (RAL) являлся сокращенным обозначением полного названия «Райх Аусшилюс фюр Лифербедингунген» — Управления по торговым стандартам, образованного в Берлине в 1925 году. В рамках этого стандарта каждый оттенок любого цвета имеет свой цифровой код из четырёх цифр, описывающий цвета, которые имеют чётко определённые образцы. В данный момент палитра RAL применяется повсеместно в лакокрасочной, строительной, мебельной и станкостроительной промышленности, а также других. Основная коллекция — это RAL 841- HR, а коллекция «блестящих» красок — это RAL 841-GL. В данный момент классический комплект RAL — это 194 цвета

9003
1017
1034
7035
1000
6019

фоновые цвета для рекламных элементов по RAL

9003
8012
8004
6028
6013
1018

цвета надписей для рекламных элементов по RAL

условные обозначения на фасадах

вывески на белом фоне,возм.световой короб, H=400мм

вывески в форме объемных букв, H=300мм

выносные рекламные конструкции, световой короб, габариты см. лист

В случае, если один подъезд здания является входом для 3 и более различных по назначению арендуемых помещений → допускается размещение выносных рекламных элементов, т.н. "флажком" 700x700мм, размещенных на одной высоте, перпендикулярно фасаду.

					г. Владимир, историческое ядро ул. Б.Московская, четная сторона.			
ГАП	Мальцева А.				фасады и внешнее комплексное благоустройство в границах исторического ядра г. Владимира	Стадия	Лист	Листов
проектир	Захарушкина Е.					ПП		
Проверил					колеровочная таблица	ООО "ГРАНЬ" 2009г.		
исполнил								
Н. контр.								

Возврат инв. N
Подпись и дата
Инв. N подл.