

АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА от 20 февраля 2013 г. № 168

О ПРОВЕДЕНИИ В 2013 ГОДУ КОНКУРСА ЛУЧШИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ"

В целях популяризации достижений организаций Владимирской области, добившихся наилучших показателей эффективности работы, применяющих передовые методы управления, привлечения внимания потенциальных инвесторов к региону постановляю:

1. Провести в 2013 году конкурс "Лучшие организации Владимирской области".
2. Утвердить Положение о конкурсе "Лучшие организации Владимирской области" согласно приложению № 1 и состав конкурсной комиссии согласно приложению N 2.
3. Рекомендовать органам местного самоуправления, Торгово-промышленной палате Владимирской области, Ассоциации работодателей и товаропроизводителей Владимирской области, общественным отраслевым объединениям хозяйствующих субъектов привлекать организации к активному участию в конкурсе.
4. Считать утратившим силу постановление Губернатора области от 24.02.2012 N 177 "О проведении в 2012 году областного конкурса "Лучшие организации Владимирской области".
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области по промышленности и экономической политике.
6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области
Н.В.ВИНОГРАДОВ

Приложение N 1
к постановлению
Губернатора
Владимирской области
от 20.02.2013 N 168

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ "ЛУЧШИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ"

1. Общие положения

1.1. Основные цели проведения конкурса "Лучшие организации Владимирской области" (далее - Конкурс):

- определение организаций Владимирской области, добившихся наилучших показателей эффективности своей работы и наивысших объемов экспортных поставок в прошедшем году;
- стимулирование организаций к повышению эффективности производства;
- стимулирование организаций к повышению эффективности внешнеторговых операций и развитию внешнеторговой активности;
- повышение авторитета и престижа областного товаропроизводителя и экспортера на международном рынке;
- привлечение внимания потенциальных инвесторов к региону;
- популяризация передовых методов управления производством, в том числе через СМИ;
- поддержание имиджа Владимирской области как инвестиционно привлекательного региона и поощрение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, проявляющих инвестиционную активность.

1.2. Официальные организаторы Конкурса:

- администрация Владимирской области;
- Торгово-промышленная палата Владимирской области (по согласованию).

2. Участники Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди организаций Владимирской области различных форм собственности, являющихся налогоплательщиками в областной и местный бюджеты.

2.2. В Конкурсе могут участвовать организации с численностью занятых: I группа - свыше 300 человек, II группа - от 300 до 100 человек, III группа - менее 100 человек (малые предприятия).

2.3. Обработка информации по Конкурсу и выбор претендентов проводится в следующих отраслях (видах экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД):

- производство машин и оборудования;
- производство пищевых продуктов;
- текстильное и швейное производство;
- химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий;
- обработка древесины и производство изделий из дерева;

- издательская и полиграфическая деятельность;
- металлургическое производство и производство готовых металлических изделий;
- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования;
- производство транспортных средств и оборудования;
- производство прочих неметаллических минеральных продуктов;
- производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки;
- производство изделий народных и художественных промыслов;
- добыча полезных ископаемых;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- сельское, лесное хозяйство и предоставление услуг в этих областях;
- строительство;
- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- транспорт и связь;
- финансовая, страховая деятельность, вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества и страхования;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;
- образование;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг;
- предоставление коммунальных услуг;
- деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта.

2.4. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией по следующим номинациям:

в I группе (организации с численностью занятых свыше 300 человек):

- лучшая организация Владимирской области;
- лучшая организация отрасли (вида экономической деятельности);
- за наиболее динамичное развитие;
- за наиболее высокую финансовую эффективность;
- за наиболее эффективное использование всех видов производственных

ресурсов;

- за стабильно высокие результаты;

во II группе (организации с численностью занятых от 300 до 100 человек):

- лучшая организация Владимирской области;
- самая эффективная организация Владимирской области в сфере

производства;

- за наиболее динамичное развитие;
- за наиболее высокую финансовую эффективность;
- за наиболее эффективное использование всех видов производственных

ресурсов;

- за стабильно высокие результаты;

в III группе (организации с численностью занятых менее 100 человек):

- лучшее малое предприятие Владимирской области в сфере

производства;

- за наиболее динамичное развитие;
- за наиболее высокую финансовую эффективность;
- за наиболее эффективное использование всех видов производственных

ресурсов;

- за стабильно высокие результаты;

специальные номинации:

- лучшая организация Владимирской области, применяющая упрощенную систему налогообложения;

- лучшая организация Владимирской области в сфере услуг;

- за наиболее эффективное управление персоналом;

- за выпуск товаров на базе высоких технологий;

- за эффективную экологическую политику;

- за создание новых рабочих мест;

- лучший инвестор Владимирской области;

- лучший экспортер Владимирской области.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Работы, связанные с организацией, методическим обеспечением, проведением Конкурса и подведением итогов, осуществляет конкурсная комиссия (далее - Комиссия).

3.2. Комиссия действует от имени организаторов Конкурса, ее состав утверждается постановлением Губернатора области.

3.3. Обработку информации, поступающей от участников Конкурса, расчет конкурсных показателей проводит Торгово-промышленная палата Владимирской области.

3.4. Комиссия определяет победителей Конкурса с учетом результатов расчета конкурсных показателей, представляемых Торгово-промышленной палатой Владимирской области.

3.5. Заседания Комиссии правомочны, если на них присутствуют не менее 2/3 от общего количества членов Комиссии. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов ее членов и оформляются протоколами, которые подписываются председателем Комиссии.

4. Процедура проведения Конкурса

4.1. Заявка на участие в Конкурсе (согласно приложению) и необходимый комплект документов подается в Торгово-промышленную палату Владимирской области по адресу: 600001, г. Владимир, ул. Студеная Гора, 34, не позднее 20 мая вместе с бухгалтерской отчетностью за прошедший год (формы бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, утвержденные приказом Минфина России от 02.07.2010 N 66н), заверенной соответствующими налоговыми органами.

4.2. Для участия в специальной номинации "Лучший инвестор

Владимирской области" дополнительно предоставляется:

4.2.1. Организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, - копия формы федерального статистического наблюдения N П-2 (инвест) "Сведения об инвестиционной деятельности и средствах на доленое строительство" за два последних года, представленной в территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области.

4.2.2. Субъектами малого предпринимательства - копия формы N ПМ "Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия" за январь - декабрь последнего года, представленной в территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области.

4.2.3. Организациями, реализующими на территории Владимирской области инвестиционные проекты, - краткая характеристика и основные параметры проекта за последний год.

4.3. Организации, желающие участвовать в специальной номинации "Лучший экспортер Владимирской области", дополнительно предоставляют следующую информацию:

- динамика показателей внешнеэкономической деятельности;
- справка банка, подтверждающая платежеспособность участника и выполнение им требований законодательства в получении от нерезидентов иностранной валюты и валюты РФ за переданные товары, услуги;
- справка из Владимирской таможни об отсутствии задолженности по уплате таможенных платежей и нарушений требований таможенного и валютного законодательства.

4.4. Кроме вышеперечисленных документов организации могут направить любые подтверждения достигнутого ими коммерческого успеха (публикации в прессе; рекомендательные письма органов местного самоуправления области; копии дипломов, полученных на выставках, ярмарках или иных конкурсах; и т.д.).

4.5. Одновременно с заявкой и комплектом документов претенденты представляют копию платежного поручения по оплате организационного взноса (без НДС): I группа - 5000 рублей, II группа - 4000 рублей, III группа - 3500 рублей.

4.6. Все материалы направляются в Торгово-промышленную палату Владимирской области в одном экземпляре и по окончании Конкурса претендентам не возвращаются. Срок хранения материалов 1 год.

4.7. Организации, не представившие документы в соответствии с требованиями настоящего Положения, а также подавшие заявку на участие в Конкурсе, но не оплатившие организационный взнос, к участию в Конкурсе не допускаются. О недопущении к участию в Конкурсе организации извещаются Торгово-промышленной палатой Владимирской области в двухнедельный срок с момента подачи заявки.

4.8. Конкурс осуществляется в четыре этапа:

1 этап (февраль - май) - организационно-рекламная кампания по проведению Конкурса, разработка пакета рабочих документов, прием заявок.

2 этап (июнь) - проведение экспертами Торгово-промышленной палаты Владимирской области экспертизы представленных документов в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением.

3 этап (июль - сентябрь) - определение и утверждение Комиссией победителей Конкурса по номинациям. Изготовление наградной атрибутики Конкурса.

4 этап (октябрь) - награждение победителей и реализация информационно-рекламной кампании по итогам Конкурса.

4.9. Победители Конкурса награждаются Почетными дипломами (в номинации "Лучшая организация Владимирской области" - Региональными дипломами) и памятными призами организаторов Конкурса.

4.10. Организации, участвовавшие в Конкурсе, но не ставшие победителями, получают свидетельство участника.

4.11. Об итогах Конкурса участники извещаются Торгово-промышленной палатой Владимирской области в течение 30 дней.

4.12. Информация об итогах Конкурса публикуется в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

5. Методика проведения Конкурса

5.1. При проведении экспертизы для каждого претендента на базе "Методики комплексного финансово-экономического анализа предприятий", разработанной специалистами Экспертного института и одобренной Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации, рассчитываются следующие финансовые показатели (с использованием весовых коэффициентов):

5.1.1. В номинации "За наиболее динамичное развитие":

- рост объема реализации продукции;
- увеличение собственного капитала;
- повышение производительности труда.

5.1.2. В номинации "За наиболее высокую финансовую эффективность":

- рентабельность активов по чистой прибыли;
- рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- оборачиваемость функционирующего капитала;
- коэффициент текущей ликвидности.

5.1.3. В номинации "За наиболее эффективное использование всех видов производственных ресурсов":

- рентабельность реализованной продукции;
- коэффициент общей оборачиваемости активов;
- повышение производительности труда.

5.1.4. В номинацию "За стабильно высокие результаты" независимо от отраслевой принадлежности отбираются организации, входившие в число победителей аналогичных конкурсов по итогам предыдущих лет.

5.1.5. В номинации "Лучшая организация отрасли":

- рост объема реализации продукции;

- увеличение собственного капитала;
- повышение производительности труда;
- рентабельность активов по чистой прибыли;
- рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- оборачиваемость функционирующего капитала;
- коэффициент текущей ликвидности;
- рентабельность реализованной продукции;
- коэффициент общей оборачиваемости активов.

5.1.6. В номинации "Самая эффективная организация Владимирской области в сфере производства" используются те же показатели, что и в номинации "Лучшая организация отрасли", а также качественные показатели, связанные с социальной значимостью деятельности организации и производимой ею продукции.

5.1.7. В номинации "Лучшее малое предприятие Владимирской области в сфере производства":

- рентабельность активов по чистой прибыли;
- рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- оборачиваемость функционирующего капитала;
- коэффициент текущей ликвидности;
- увеличение собственного капитала;
- повышение производительности труда;
- рост объема реализации продукции.

5.1.8. В специальной номинации "Лучшая организация, применяющая упрощенную систему налогообложения":

- производительность труда;
- рентабельность доходов по чистой прибыли;
- отдача от затрат.

5.1.9. В специальной номинации "Лучшая организация Владимирской области в сфере услуг":

- рост объема реализации продукции;
- повышение производительности труда;
- рентабельность реализованной продукции.

5.1.10. В специальной номинации "Лучший инвестор Владимирской области":

- объем инвестиций за последний год;
- темп прироста инвестиций в последнем году;
- увеличение собственного капитала;
- создание дополнительных рабочих мест;
- социальная политика;
- профессиональная репутация организации.

5.1.11. В специальной номинации "Лучший экспортер Владимирской области" используются те же показатели, что и в номинации "За наиболее высокую финансовую эффективность", а также показатели внешнеэкономической деятельности, включающие в себя:

- рост объема экспортных поставок;

- величина объема экспортных поставок;
- доля экспорта в страны дальнего зарубежья;
- расширение номенклатуры экспортных предложений;
- расширение географии экспортных поставок;
- выполнение требований таможенного и валютного законодательства (отсутствие дел об административных правонарушениях, связанных с нарушением таможенных правил и валютного законодательства, предупреждений);
- период работы организации в сфере внешнеэкономической деятельности;
- отсутствие задолженностей по уплате таможенных платежей;
- своевременное поступление валютной выручки от экспорта товаров.

5.2. В номинации "Лучшая организация Владимирской области" победитель определяется суммированием всех весовых коэффициентов следующих финансовых показателей:

- рост объема реализации продукции;
- увеличение собственного капитала;
- повышение производительности труда;
- рентабельность активов по чистой прибыли;
- рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- оборачиваемость функционирующего капитала;
- коэффициент текущей ликвидности;
- рентабельность реализованной продукции;
- коэффициент общей оборачиваемости активов.

6. Финансирование Конкурса

6.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств участников Конкурса и Торгово-промышленной палаты Владимирской области (по согласованию).

6.2. Взносы за участие в Конкурсе перечисляются на текущий расчетный счет Торгово-промышленной палаты Владимирской области (по согласованию) и расходуются на:

- разработку и изготовление рекламных материалов, дипломов, памятных призов, свидетельств участников Конкурса и др.;
- освещение в средствах массовой информации материалов о проведении и результатах Конкурса;
- проведение экспертизы представленных на Конкурс документов;
- распространение справочных материалов об условиях участия в Конкурсе, оплату услуг связи;
- проведение церемонии торжественного награждения победителей Конкурса.

Приложение
к Положению
о конкурсе "Лучшие организации
Владимирской области"

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе

Наименование организации

Юридический адрес, контактный телефон

Руководитель, тел. руководителя

Заместитель руководителя, тел. заместителя

Организационно-правовая форма

Форма собственности

Отраслевая принадлежность (по перечню согласно п. 2.3 Положения)

Численность занятых прошедшего года, текущего года

Прошу включить организацию в состав участников конкурса "Лучшие организации Владимирской области".

Необходимые документы (формы бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, копия платежного поручения) прилагаются.

Руководитель, должность, число, подпись

Примечание.

Организациям, желающим принять участие в конкурсе по номинациям "Лучший инвестор Владимирской области" и "Лучший экспортер Владимирской области", необходимо указать в заявке наименование той или иной номинации и представить соответственно дополнительно документы по перечню, указанному в п. п. 4.2, 4.3 Положения.

Приложение N 2
к постановлению
Губернатора
Владимирской области
от 20.02.2013 N 168

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

ЧЕРНЫХ - первый заместитель Губернатора области по
Иван Александрович промышленности и экономической политике,
председатель комиссии

ЛИМОНОВ - президент ТПП Владимирской области,
Евгений Борисович заместитель председателя комиссии
(по согласованию)

Члены Комиссии:

АРХИПОВ - начальник Владимирской таможни
Алексей Николаевич (по согласованию)

ГУСЕВ - заместитель Губернатора области, директор
Вячеслав Викторович департамента сельского хозяйства и
продовольствия

КОНЬШЕВ - первый заместитель Губернатора области по
Алексей Владимирович строительству и развитию инфраструктуры

КРЕТИНИН - председатель комитета по экономической
Валерий Алексеевич политике администрации области

ЛОНСКИЙ - председатель комитета по промышленной
Виталий Брониславович политике и науке администрации области

МАРТЫНОВ - заместитель Губернатора области по
Сергей Алексеевич социальной политике

МАРТЬЯНОВ - заместитель генерального директора ОАО
Валентин Павлович "МРСК Центра и Приволжья", директор

филиала "Владимирэнерго" (по согласованию)

МИРОЕДОВ - руководитель территориального органа
Александр Александрович федеральной службы государственной
статистики по Владимирской области
(по согласованию)

МИХЕЕВА - председатель комитета общественных связей
Лариса Евгеньевна и СМИ администрации области

ПОТАНИН - заместитель руководителя Управления
Алексей Михайлович Федеральной антимонопольной службы по
Владимирской области (по согласованию)

СКОРИК - директор департамента развития
Валерий Михайлович предпринимательства, торговли и сферы
услуг администрации области

ФИЛИППОВ - генеральный директор ООО "Газпром
Сергей Николаевич межрегионгаз Владимир" (по согласованию)

ШАМОТА - директор департамента внешних
Вера Александровна экономических связей администрации
области

ШИНГАРЕВ - исполнительный директор Ассоциации
Александр Тимофеевич работодателей и товаропроизводителей
Владимирской области (по согласованию)