

Информация о работе с обращениями граждан в управлении наружной рекламы и информации администрации города Владимира

За 2015 год

№ п/п	Наименование сведений	Кол-во
1	Письменных обращений:	44
	- из администрации области	12
	- прочие инстанции	32
	- из них жалоб	28
2	Принято граждан на личном приеме	5
3	Взято обращений на контроль	2
4	Рассмотрено обращений:	
	- проверенно комиссионно или с выездом на место	25
	- в срок	44
	- с нарушением срока	-
5	Результаты рассмотрения обращений:	
	- удовлетворено	21
	- разъяснено	22
	- отказано	1
6.	Характер письменных обращений:	
	- о незаконно размещенных рекламоносителях	31
	- о благоустройстве	2
	- прочие	11