



КонсультантПлюс

Постановление администрации города
Владимира от 22.09.2016 N 2836
(ред. от 09.06.2021)

"Об утверждении муниципальной программы
"Реклама, социально значимая информация и
праздничное оформление в городе
Владимире" и признании утратившими силу
некоторых муниципальных правовых актов"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 05.08.2021

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 22 сентября 2016 г. N 2836

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "РЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ В ГОРОДЕ ВЛАДИМИРЕ" И ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМИ СИЛУ НЕКОТОРЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений администрации города Владимира
от 08.11.2016 N 3471, от 25.11.2016 N 3681, от 07.02.2017 N 289,
от 24.05.2017 N 1710, от 20.10.2017 N 3509, от 21.11.2017 N 3885,
от 23.03.2018 N 589, от 20.06.2018 N 1402, от 15.02.2019 N 394,
от 23.05.2019 N 1376, от 29.08.2019 N 2331, от 20.11.2019 N 3112,
от 14.04.2020 N 852, от 05.06.2020 N 1036, от 23.07.2020 N 1419,
от 04.12.2020 N 651, от 02.04.2021 N 702, от 21.04.2021 N 946,
от 09.06.2021 N 1379)

В целях приведения в соответствие [постановления](#) администрации города Владимира от 22.01.2015 N 84 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Владимира" (с изменениями, внесенными постановлениями администрации города Владимира от 03.02.2016 N 209, от 29.06.2016 N 1814) постановляю:

1. Утвердить муниципальную [программу](#) "Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире" с 01.01.2017 согласно приложению.

2. Признать утратившими силу с 01.01.2017 постановления администрации города Владимира:

- от 24.09.2015 N 3370 "Об утверждении муниципальной программы "Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире";

- от 24.11.2015 N 4162 "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 24.09.2015 N 3370";

- от 27.04.2016 N 1122 "О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 24.09.2015 N 3370".

3. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Норихина Д.В.

Глава администрации города
А.С.ШОХИН

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением
администрации
города Владимира

от 22.09.2016 N 2836

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"РЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ
И ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ В ГОРОДЕ ВЛАДИМИРЕ"**

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений администрации города Владимира
от 08.11.2016 N 3471, от 25.11.2016 N 3681, от 07.02.2017 N 289,
от 24.05.2017 N 1710, от 20.10.2017 N 3509, от 21.11.2017 N 3885,
от 23.03.2018 N 589, от 20.06.2018 N 1402, от 15.02.2019 N 394,
от 23.05.2019 N 1376, от 29.08.2019 N 2331, от 20.11.2019 N 3112,
от 14.04.2020 N 852, от 05.06.2020 N 1036, от 23.07.2020 N 1419,
от 04.12.2020 N 651, от 02.04.2021 N 702, от 21.04.2021 N 946,
от 09.06.2021 N 1379)

**1. ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Наименование и КАПК муниципальной программы	"Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире", КАПК - 68 (далее - Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Муниципальное казенное учреждение "Управление наружной рекламы и информации города Владимира" (далее - МКУ УНРИ)
Соисполнители Программы	Управление муниципальным имуществом г. Владимира (далее - УМИ) - главный распорядитель бюджетных средств; администрация Ленинского района города Владимира; администрация Октябрьского района города Владимира; администрация Фрунзенского района города Владимира; администрация города Владимира (отдел бухгалтерского учета и отчетности); Владимирский городской фонд социальной поддержки населения (в ред. постановления администрации города Владимира от 05.06.2020 N 1036)
Цель Программы	Развитие информационно-рекламного пространства и праздничного оформления города
Задачи Программы	1. Информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов. 2. Обеспечение потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях. 3. Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города
Сроки реализации	2017 - 2022 гг.
Прогнозная оценка ресурсного обеспечения реализации Программы по годам реализации и в разрезе источников финансирования	2017 - 13194,4 тыс. руб.; 2018 - 12036,1 тыс. руб.; 2019 - 11817,4 тыс. руб.; 2020 - 12522,1 тыс. руб.; 2021 - 11937,0 тыс. руб.; 2022 - 12007,0 тыс. руб. Источник финансирования - бюджет города. Ресурсное обеспечение Программы за счет средств бюджета города ежегодно уточняется в рамках бюджетного цикла

(в ред. постановления администрации города Владимира от 09.06.2021 N 1379)

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	Выполнение плана по доходам бюджета города от размещения рекламных конструкций - 100%. Доля демонтированных от количества выявленных незаконно размещаемых рекламных и нерекламных конструкций - 40%. Доля реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий - 100%. Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) - 28 шт.
--	---

2. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Реализация полномочий органов местного самоуправления в сфере размещения рекламных и нерекламных конструкций

Размещение рекламных и нерекламных (вывесок, указателей и т.п.) объектов на территории города Владимира должно производиться в соответствии с требованиями законодательства, предусматривающего наличие разрешения на установку и эксплуатацию конструкций.

Действия органа местного самоуправления в сфере регулирования размещения информационно-рекламных объектов направлены на то, чтобы, с одной стороны, удовлетворить потребности рынка в информировании потребителя о товарах и услугах, с другой стороны, минимизировать урон внешнему облику города, который может быть нанесен размещением в городской среде рекламно-информационных объектов.

Подготовка разрешительной документации относится к компетенции МКУ УНРИ.

Ежегодно за получением разрешений на размещение рекламных и нерекламных объектов обращается около 1000 заявителей, положительные решения об установке рекламно-информационных объектов принимаются в 65% случаях.

В реестре объектов наружной рекламы и информации, ведение которого возложено на МКУ УНРИ, зарегистрировано около 2000 объектов. Регистрация рекламных объектов предполагает уплату государственной пошлины, а также плату по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Указанные платежи образуют доходы бюджета города, которые в сумме составляют около 18 млн. руб. ежегодно.

Обеспечение законности размещения рекламных объектов предполагает также контроль за незаконным размещением рекламных и нерекламных конструкций, направление в адрес нарушителя предписаний о необходимости устранения нарушения, а также организацию и выполнение принудительного демонтажа конструкций в случае неисполнения соответствующих предписаний.

Ежегодно надзорными органами администрации города направляется около 500 предписаний по фактам незаконно установленных конструкций с предложением их демонтажа.

В случае неисполнения предписания собственником незаконно установленной конструкции либо собственником имущества, к которому она присоединена, МКУ УНРИ организует через подрядные организации принудительный демонтаж не демонтированных в добровольном порядке объектов.

2.2. Праздничное оформление города

В сферу деятельности МКУ УНРИ входит организация всех мероприятий, связанных с обеспечением праздничного оформления города: приобретение и изготовление элементов оформления, размещение

оформления в городе, его демонтаж, складирование, обеспечение ремонтных работ.

В оперативном управлении МКУ УНРИ находится основных средств, относящихся к праздничному оформлению, на 26,5 млн. руб., для хранения оборудования имеется два склада, МКУ УНРИ является заказчиком на выполнение работ по праздничному оформлению на общую сумму около 10 млн. руб.

Администрации районов города Владимира участвуют в праздничном оформлении локальных (дворовых) территорий и мероприятий.

3. ПРИОРИТЕТЫ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Снизить негативное влияние на городскую среду наружной рекламы предполагается через обеспечение процедур законного размещения рекламных и нерекламных объектов, так как прошедшие профессиональную экспертизу дизайнерские и архитектурные решения объектов рекламы и информации, размещаемых в городской среде, лучшим образом вписываются в существующие реалии.

Демонтаж незаконно установленных конструкций является хорошим стимулом для прохождения процедур экспертизы предлагаемых решений, с одной стороны, и избавляет город от уродливых конструкций, с другой стороны.

Большое значение придается использованию потенциала наружной рекламы для информирования жителей города о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях. В этой части продолжится развитие системы информирования на основе реализации ежегодных тематических планов, разрабатываемых путем сотрудничества властных и общественных структур.

В сфере праздничного оформления города в рамках Программы предполагается сформировать полный цикл мероприятий, обеспечивающих все стадии процесса: от проектирования праздничных объектов до их содержания и обслуживания.

С учетом обозначенных приоритетов цель Программы формулируется как развитие информационно-рекламного пространства и праздничного оформления города.

Для достижения указанной цели предполагается решить следующие задачи:

- организовать информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов;
- обеспечить потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях;
- обеспечить комплексное решение задач праздничного оформления города.

[Перечень](#) мероприятий Программы приведен в приложении N 1 к Программе.

Решение обозначенных задач обеспечивается также нормативной базой в сфере реализации муниципальной программы, основными документами которой являются:

- Федеральный [закон](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
- Федеральный [закон](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";
- [решение](#) Совета народных депутатов города Владимира от 31.10.2018 N 139 "О методике расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах";
(в ред. [постановления](#) администрации города Владимира от 02.04.2021 N 702)
- [постановление](#) администрации города Владимира от 18.10.2017 N 3450 "Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город

Владимир и признании утратившим силу постановления администрации города Владимира от 01.08.2013 N 2748".

(в ред. [постановления](#) администрации города Владимира от 02.04.2021 N 702)

4. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Организация выполнения Программы, контроль ее реализации осуществляется МКУ УНРИ, которое несет ответственность за качественное и своевременное выполнение Программы, рациональное и целевое использование средств. Администрации районов города Владимира, участвующие в реализации мероприятий Программы, предоставляют в МКУ УНРИ отчеты об исполнении в установленные сроки и по установленной форме.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Объем финансовых ресурсов, необходимый для реализации Программы, определен из расчета потребностей для обеспечения решения задач.

Обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов предполагает взаимодействие с заявителями и органами рекламного контроля, документирование деятельности МКУ УНРИ.

Данная деятельность требует соответствующей обеспеченности информационными и коммуникационными ресурсами.

Объем средств на изготовление и размещение социальной рекламы и социально значимой информации определяется тематическим планом информационной поддержки деятельности органов власти и управления, который разрабатывается и утверждается постановлением администрации города Владимира на каждый календарный год.

Объем средств на праздничное оформление города определяется расходами на реализацию плана праздничного оформления города, который также разрабатывается и утверждается главой администрации города Владимира на каждый календарный год, расходами на поддержание ассортимента элементов праздничного оформления, необходимого для реализации плана, ремонтные работы и другими расходами, обеспечивающими сохранность и исправность оборудования во время эксплуатации. Ресурсное [обеспечение](#) реализации Программы за счет средств бюджета города (в разрезе финансируемых мероприятий) приведено в таблице приложения N 2 к Программе.

6. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы при полном ресурсном обеспечении позволит снизить негативное влияние рекламно-информационного оформления территорий, зданий и сооружений на городскую среду, а также добиться качественного и своевременного выполнения задач по праздничному и тематическому оформлению городских территорий к проведению государственных, общегородских праздников, а также культурно-массовых мероприятий.

Конечные результаты Программы, обозначенные как развитие механизмов эффективного управления рекламно-информационным пространством города, а также повышение имиджевой привлекательности города Владимира за счет праздничного оформления позволят достичь:

- повышения эстетического качества городской среды;
- формирования образа современного города, сочетающего в себе элементы новизны и исторической индивидуальности;
- повышения количества жителей города и туристов, участвующих в культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятиях.

Оценка эффективности и результативности реализации Программы проводится по итогам ее реализации за отчетный финансовый год.

Целевые показатели (индикаторы) Программы определяются следующим образом:

N п/п	Наименование показателя	Порядок расчета
1.	Выполнение плана по доходам бюджета города от размещения рекламных конструкций, %	Рассчитывается исходя из фактических поступлений в бюджет города государственной пошлины и платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и плана поступлений в соответствии с бюджетным заданием
2.	Доля демонтированных от количества выявленных незаконно размещаемых рекламных и нерекламных конструкций, %	Рассчитывается как отношение демонтированных объектов к числу выданных предписаний на демонтаж незаконно установленных объектов
3.	Доля реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий	Рассчитывается как отношение реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий
4.	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте летнего оформления, шт.	Определяется на основе заключаемых МКУ УНРИ контрактов и договоров на выполнение работ по праздничному оформлению территорий города
5.	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте зимнего оформления, шт.	Определяется на основе заключаемых МКУ УНРИ контрактов и договоров на выполнение работ по праздничному оформлению территорий города

[Сведения](#) о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) Программы приведены в приложении N 3 к Программе.

Комплексно оформляемой территорией считается территориальная единица города, где используется не менее двух видов оформления.

Приложение N 1
к Программе

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

Список изменяющих документов
(в ред. постановления администрации города Владимира
от 02.04.2021 N 702)

N п/п	КАПК		Наименование задач и мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат, контрольное событие	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
	ЗД	М					
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	01		Задача 1. Информационное, коммуникационное, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов				
2.	01	01	Подготовка разрешений на установку и эксплуатацию рекламных и нерекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством	МКУ УНРИ	2017 - 2022	Количество выданных разрешений не менее 700 шт. в год	Показатель N 1 приложения N 3 к Программе
3.	01	02	Выполнение юридически значимых действий, связанных с размещением рекламных конструкций (согласования рекламных мест, подготовка уведомлений о нарушениях законодательства, демонтаж незаконно установленных конструкций и пр.)	МКУ УНРИ	2017 - 2022	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций в количестве не менее 250 штук в год	Показатель N 2 приложения N 3 к Программе

4.	01	03	Удаление несанкционированной расклейки печатных информационно-рекламных материалов с городских объектов	Администрация Ленинского района города Владимира, администрация Октябрьского района города Владимира, администрация Фрунзенского района города Владимира	2017 - 2020	Протяженность обслуживаемых территорий не менее 6637 км в год, в том числе: - администрацией Ленинского района города Владимира - 2842 км; - администрацией Октябрьского района города Владимира - 2920 км; - администрацией Фрунзенского района города Владимира - 875 км	Показатель N 4 приложения N 3 к Программе
5.	02		Задача 2. Обеспечение потребности органов власти в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях				
6.	02	04	Изготовление и размещение социальной рекламы	МКУ УНРИ	2017 - 2022	Изготовление и размещение социальной рекламы в количестве не менее 550 единиц в год	Показатель N 3 приложения N 3 к Программе
7.	02	04.1	Изготовление и размещение информационных материалов в городе	Владимирский городской фонд социальной поддержки	2020	Количество объектов размещения информации не менее 47 штук	Показатель N 3 приложения N 3 к Программе

			Владимире к дню общероссийского голосования населения				
8.	03		Задача 3. Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города				
9.	03	05	Изготовление и приобретение элементов светового и декоративного оформления (флаги, гирлянды, световые элементы, игрушки и т.п.)	МКУ УНРИ	2017 - 2022	Изготовление и приобретение не менее 970 элементов светового и декоративного оформления в год	Показатели N 4, N 5 приложения N 3 к Программе
				Администрация Ленинского района города Владимира, администрация Октябрьского района города Владимира, администрация Фрунзенского района города Владимира	2017 - 2019	Изготовление и приобретение элементов светового оформления не менее 164 штук, в том числе администрациями районов города Владимира: Октябрьского - 50 штук; Фрунзенского - 24 штук; Ленинского - 90 штук	
10.	3	06	Монтаж и демонтаж элементов праздничного оформления города в связи с праздничными и общественно значимыми событиями	МКУ УНРИ, администрация Ленинского района города Владимира	2017 - 2022	Количество праздничных или общественно значимых событий, в связи с которыми осуществляется комплексное оформление города, не менее 7 в год	Показатель N 4 приложения N 3 к Программе
				Администрация Октябрьского района города	2017 - 2020		

				Владимира, администрация Фрунзенского района города Владимира			
11.	03	07	Обустройство крещенских купален	Администрация Ленинского района города Владимира, администрация Октябрьского района города Владимира	2017 - 2022	Обустройство крещенских купален в количестве не менее 3, в том числе: - администрацией Ленинского района города Владимира - 1; - администрацией Октябрьского района города Владимира - 2	Показатель N 5 приложения N 3 к Программе
12.	03	08	Поддержание в работоспособном состоянии оборудования для тематического и праздничного оформления города (текущий ремонт, содержание и обслуживание, обследование, ревизия, реставрация, оплата электроэнергии и налога на имущество, покраска, химчистка, транспортировка, хранение, содержание складов)	МКУ УНРИ	2017 - 2022	Обеспечение сохранности, исправности и функционирования оборудования для праздничного оформления города в объеме, обеспечивающем выполнение плана праздничного оформления города	Показатели N 4, N 5 приложения N 3 к Программе

Приложение N 2
 к Программе

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
 РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА ГОРОДА
 (В РАЗРЕЗЕ ФИНАНСИРУЕМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ)**

Список изменяющих документов
 (в ред. постановления администрации города Владимира
 от 09.06.2021 N 1379)

(тыс. руб.)

N п/п	КАПК			Наименование мероприятия	Наименование ГРБС	Код бюджетной классификации				Расходы из бюджета города по годам реализации муниципальной программы					
	ЗД	М	И			Глава	Рз Пр	ЦС	ВР	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.				Муниципальная программа "Реклама, социально значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире"	Всего, в том числе:					13194,4	12036,1	11817,4	12522,1	11937	12007
2.			1		УМИ	866				12028,6	10950,1	11522,4	11566	11803	11873
3.			1		Администрация Ленинского района города	804				250,7	302	0	34	34	34

					Владимира										
4.			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805				498,2	430	100	100	100	100
5.			1		Администрация Фрунзенского района города Владимира	806				416,9	354	195	0	0	0
6.			2		Администрация города Владимира	803				0	0	0	822,1	0	0
7.	01			Задача 1. Информационное, коммуникационно е, техническое обеспечение законности размещения рекламных и нерекламных объектов	Всего, в том числе:		0412	680018П53 0	244	542,1	418				
						0503								386,2	169,1
8.	01	02	1	Выполнение юридически значимых действий, связанных с размещением рекламных конструкций (согласование рекламных мест, подготовка	Всего, в том числе:		0412	680018П53 0	244	359,9	304				
						0503								386,2	169,1

				уведомлений о нарушениях законодательства, демонтаж незаконно установленных конструкций и пр.)											
9.			1		УМИ	866	0412	680018П530	244	359,9	304				
							0503					386,2	169,1	375	445
10.	01	03	1	Удаление несанкционированной расклейки печатных информационно-рекламных материалов с городских объектов	Всего, в том числе:		0412	680018П530	244	182,2	114	0	0	0	0
11.			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805	0412	680018П530	244	118,2	50	0	0	0	0
12.			1		Администрация Фрунзенского района города Владимира	806	0412	680018П530	244	64	64	0	0	0	0
13.	02			Задача 2. Обеспечение потребности органов власти в информировании населения о	Всего, в том числе:		0412	680028П540	244	828,3	950				
							0503					844,7	1520,6	850	850

				социально и общественно значимых событиях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях											
14.	02	04	1	Изготовление и размещение социальной рекламы	УМИ	866	0412 0503	680028П54 0	244	828,3	950				
												844,7	698,5	850	850
15.	02	04.1	2	Изготовление и размещение информационных материалов в городе Владимире к дню общероссийского голосования	Администрация города Владимира	803	0107	680W07044 0	630	0	0	0	822,1	0	0
16.	03			Задача 3. Обеспечение комплексного решения задач праздничного оформления города	Всего, в том числе:		0503	680038П69 0	244	11824	10668,1	10586,5	10832,4	10712	10712
17.	03	05	1	Изготовление и приобретение элементов светового и декоративного оформления (флаги, гирлянды, световые элементы, игрушки и т.п.)	Всего, в том числе:		0503	680038П69 0	244	3062,4	1510,7	2417,5	2578,4	2378	2378

18.			1		УМИ	866	0503	680038П69 0	244	2692	960	2362,5	2578,4	2378	2378
19.			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805	0503	680038П69 0	244	110	193,7	0	0	0	0
20.			1		Администрация Фрунзенского района города Владимира	806	0503	680038П69 0	244	54,9	55	55	0	0	0
21.			1		Администрация Ленинского района города Владимира	804	0503	680038П69 0	244	205,5	302	0	0	0	0
22.	03	06	1	Монтаж и демонтаж элементов праздничного оформления города в связи с праздничными и общественно значимыми событиями	Всего, в том числе:		0503	680038П69 0	244	6061,3	7269,4	6169	6254	6300	6300
23.			1		УМИ	866	0503	680038П69 0	244	5528,1	6928,1	6029	6220	6300	6300
24.			1		Администрация Ленинского района города Владимира	804	0503	680038П69 0	244	45,2	0	0	34	0	0

25.			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805	0503	680038П690	244	190	106,3	0	0	0	0
26.			1		Администрация Фрунзенского района города Владимира	806	0503	680038П690	244	298	235	140	0	0	0
27.	03	07	1	Обустройство крещенских купален	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	80	80	100	100	134	134
28.			1		Администрация Октябрьского района города Владимира	805	0503	680038П690	244	80	80	100	100	100	100
28/1.			1		Администрация Ленинского района города Владимира	804	503	680038П690	244	0	0	0	0	34	34
29.	03	08	1	Поддержание в работоспособном состоянии оборудования для тематического и праздничного оформления города (текущий ремонт, содержание и обслуживание, обследование, ревизия,	Всего, в том числе:		0503	680038П690	244	2620,3	1808	1900	1900	1900	1900

				реставрация, оплата электроэнергии и налога на имущество, покраска, химчистка, транспортировка, хранение, содержание складов)											
30.			1		УМИ	866	0503	680038П69 0	244	2620,3	1900	1900	1900	1710	1710
									247					190	190

Приложение N 3
к Программе

**СВЕДЕНИЯ
О СОСТАВЕ И ЗНАЧЕНИЯХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
(ИНДИКАТОРОВ) ПРОГРАММЫ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановления администрации города Владимира
от 09.06.2021 N 1379)

N п/п	КАПК		Наименование показателя (индикатора), единица измерения	Значения показателей (индикаторов) по годам реализации муниципальной программы					
	ЗД	П		2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	01	1	Выполнение плана по доходам бюджета города от размещения рекламных конструкций, %	100,2	100,1	110,56	133,5	100	100
2	01	2	Доля демонтированных от количества выявленных незаконно размещаемых рекламных и нерекламных конструкций (не менее), %	66,7	66,7	44,6	40	40	40
3	02	3	Доля реализованных тематических проектов от числа предусмотренных тематическим планом информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий, %	100	100	100	96,2	100	100

4	03	4	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте летнего оформления, шт.	13	13	13	9	11	11
5	03	5	Количество комплексно оформляемых основных территориальных единиц (основные магистрали, площади) в варианте зимнего оформления, шт.	18	18	19	20	15	15
