

АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ГУБЕРНАТОРА

24.02.2012

№ 177

*О проведении в 2012 году областного конкурса
«Лучшие организации Владимирской области»*

В целях популяризации достижений организаций Владимирской области, добившихся наилучших показателей эффективности работы, применяющих передовые методы управления, привлечения внимания потенциальных инвесторов к региону постановляю:

1. Провести в 2012 году областной конкурс «Лучшие организации Владимирской области».

2. Утвердить Положение об областном конкурсе «Лучшие организации Владимирской области» согласно приложению № 1 и состав конкурсной комиссии согласно приложению № 2.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления, Торгово-промышленной палате Владимирской области, Ассоциации работодателей и товаропроизводителей Владимирской области, общественным отраслевым объединениям хозяйствующих субъектов привлекать организации к активному участию в конкурсе.

4. Считать утратившим силу постановление Губернатора области от 09.02.2011 № 90 «О проведении в 2011 году областного конкурса «Лучшие организации Владимирской области».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области по промышленности и экономической политике.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области

Н.В. Виноградов

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе
«Лучшие организации Владимирской области»

1. Общие положения

1.1. Основные цели проведения областного конкурса «Лучшие организации Владимирской области» (далее – Конкурс):

- определение организаций Владимирской области, добившихся наилучших показателей эффективности своей работы и наивысших объёмов экспортных поставок в прошедшем году;
- стимулирование организаций к повышению эффективности производства;
- стимулирование организаций к повышению эффективности внешнеторговых операций и развитию внешнеторговой активности;
- повышение авторитета и престижа областного товаропроизводителя и экспортёра на международном рынке;
- привлечение внимания потенциальных инвесторов к региону;
- популяризация передовых методов управления производством, в том числе через СМИ.

1.2. Официальные организаторы Конкурса:

- Администрация Владимирской области;
- Торгово-промышленная палата Владимирской области (по согласованию).

2. Участники Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди организаций Владимирской области различных форм собственности, являющихся налогоплательщиками в областной и местный бюджеты.

2.2. В Конкурсе могут участвовать организации с численностью занятых: I группа - свыше 300 человек, II группа - от 300 до 100 человек, III группа – менее 100 человек (малые предприятия).

2.3. Обработка информации по Конкурсу и выбор претендентов проводится в следующих отраслях (видах экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД):

- производство машин и оборудования;
- производство пищевых продуктов;
- текстильное и швейное производство;

- химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий;
- обработка древесины и производство изделий из дерева;
- издательская и полиграфическая деятельность;
- металлургическое производство и производство готовых металлических изделий;
- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования;
- производство транспортных средств и оборудования;
- производство прочих неметаллических минеральных продуктов;
- производство мебели и прочей продукции, не включённой в другие группировки;
- добыча полезных ископаемых;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- сельское, лесное хозяйство и предоставление услуг в этих областях;
- строительство;
- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- транспорт и связь;
- финансовая, страховая деятельность, вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества и страхования;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг;
- предоставление коммунальных услуг;
- деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта.

2.4. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией по следующим номинациям:

в I группе (организации с численностью занятых свыше 300 человек):

- лучшая организация Владимирской области;
- лучшая организация отрасли (вида экономической деятельности);
- за наиболее динамичное развитие;
- за наиболее высокую финансовую эффективность;
- за наиболее эффективное использование всех видов производственных ресурсов;
- за стабильно высокие результаты;

во II группе (организации с численностью занятых от 300 до 100 человек):

- лучшая организация Владимирской области;
- самая эффективная организация Владимирской области в сфере производства;

в III группе (организации с численностью занятых менее 100 человек):

- лучшее малое предприятие Владимирской области в сфере производства;

специальные номинации:

- лучшая организация Владимирской области, применяющая упрощённую систему налогообложения;
- лучшая организация Владимирской области в сфере услуг;
- за наиболее эффективное управление персоналом;
- за выпуск товаров на базе высоких технологий;
- за эффективную экологическую политику;
- за создание новых рабочих мест;
- лучший экспортёр Владимирской области.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Работы, связанные с организацией, методическим обеспечением, проведением Конкурса и подведением итогов осуществляет конкурсная комиссия (далее - Комиссия).

3.2. Комиссия действует от имени организаторов Конкурса, её состав утверждается постановлением Губернатора области.

3.3. Обработку информации, поступающей от участников Конкурса, расчёт конкурсных показателей проводит Торгово-промышленная палата Владимирской области.

3.4. Комиссия определяет победителей Конкурса с учётом результатов расчёта конкурсных показателей, представляемых Торгово-промышленной палатой Владимирской области.

3.5. Заседания Комиссии правомочны, если на них присутствует не менее 2/3 от общего количества членов Комиссии. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов его членов и оформляются протоколами, которые подписываются председателем Комиссии.

4. Процедура проведения Конкурса

4.1. Заявка на участие в Конкурсе (согласно приложению) и необходимый комплект документов подаётся в Торгово-промышленную палату Владимирской области по адресу: 600001, г.Владимир, ул.Студёная гора, 34 не позднее **20 мая** вместе с бухгалтерской отчётностью за прошедший год (формы № 1 и № 2, утверждённые приказом Минфина России от 22.07.2003 № 67н), заверенной соответствующими налоговыми органами.

4.2. Организации, желающие участвовать в специальной номинации «Лучший экспортёр Владимирской области», дополнительно предоставляют следующую информацию:

- динамика показателей внешнеэкономической деятельности;
- справка банка, подтверждающая платёжеспособность участника и выполнение им требований законодательства в получении от нерезидентов иностранной валюты и валюты РФ за переданные товары, услуги;
- справка из Владимирской таможни об отсутствии задолженности по уплате таможенных платежей и нарушений требований таможенного и валютного законодательства.

4.3. Кроме вышеперечисленных документов организации могут направить любые подтверждения достигнутого ими коммерческого успеха (публикации в прессе; рекомендательные письма органов местного самоуправления области; копии дипломов, полученных на выставках, ярмарках или иных конкурсах; и т.д.).

4.4. Одновременно с заявкой и комплектом документов претенденты представляют копию платёжного поручения по оплате организационного взноса (без НДС): I группа – 4 500 рублей, II группа – 3 500 рублей, III группа – 3 000 рублей.

4.5. Все материалы направляются в Торгово-промышленную палату Владимирской области в одном экземпляре и по окончании Конкурса претендентам не возвращаются. Срок хранения материалов 1 год.

4.6. Организации, не представившие документы в соответствии с требованиями настоящего Положения, а также подавшие заявку на участие в Конкурсе, но не оплатившие организационный взнос, к участию в Конкурсе не допускаются. О недопущении к участию в Конкурсе организации извещаются Торгово-промышленной палатой Владимирской области в двухнедельный срок с момента подачи заявки.

4.7. Конкурс осуществляется в четыре этапа:

1 этап (февраль-май) – организационно-рекламная кампания по проведению Конкурса, разработка пакета рабочих документов, приём заявок.

2 этап (июнь) - проведение экспертами Торгово-промышленной палаты Владимирской области экспертизы представленных документов в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением.

3 этап (июль-сентябрь) - определение и утверждение Комиссией победителей Конкурса по номинациям. Изготовление наградной атрибутики Конкурса.

4 этап (октябрь) – награждение победителей и реализация информационно-рекламной кампании по итогам Конкурса.

4.8. Победители Конкурса награждаются Почётными дипломами (в номинации «Лучшая организация Владимирской области» - Региональными дипломами) и памятными призами организаторов Конкурса.

4.9. Организации, участвовавшие в Конкурсе, но не ставшие победителями, получают свидетельство участника.

4.10. Об итогах Конкурса участники извещаются Торгово-промышленной палатой Владимирской области в течение 30 дней.

4.11. Информация об итогах Конкурса публикуется в СМИ и Интернете.

5. Методика проведения Конкурса

5.1. При проведении экспертизы для каждого претендента на базе «Методики комплексного финансово-экономического анализа предприятий», разработанной специалистами Экспертного института и одобренной Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации, рассчитываются следующие финансовые показатели (с использованием весовых коэффициентов):

5.1.1. в номинации *«За наиболее динамичное развитие»*:

- рост объёма реализации;
- увеличение собственного капитала;
- повышение производительности труда;

5.1.2. в номинации *«За наиболее высокую финансовую эффективность»*:

- рентабельность активов по чистой прибыли;
- рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- оборачиваемость функционирующего капитала;
- коэффициент текущей ликвидности;

5.1.3. в номинации *«За наиболее эффективное использование всех видов производственных ресурсов»*:

- рентабельность реализованной продукции;
- коэффициент общей оборачиваемости активов;
- производительность труда;

5.1.4. в номинацию *«За стабильно высокие результаты»* независимо от отраслевой принадлежности отбираются организации, входившие в число победителей аналогичных конкурсов по итогам предыдущих лет;

5.1.5. в номинации *«Лучшая организация отрасли»*:

- рост объёма реализации;
- увеличение собственного капитала;
- повышение производительности труда;
- рентабельность активов по чистой прибыли;
- рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- оборачиваемость функционирующего капитала;
- коэффициент текущей ликвидности;
- рентабельность реализованной продукции;

- коэффициент общей оборачиваемости активов;

5.1.6. в номинации *«Самая эффективная организация Владимирской области в сфере производства»* используются те же показатели, что и в номинации *«Лучшая организация отрасли»*, а также качественные показатели, связанные с социальной значимостью деятельности организации и производимой ею продукции;

5.1.7. в номинации *«Лучшее малое предприятие Владимирской области в сфере производства»*:

- рентабельность активов по чистой прибыли;
- рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- оборачиваемость функционирующего капитала;
- коэффициент текущей ликвидности;
- увеличение собственного капитала;
- повышение производительности труда;
- рост объёма реализации;

5.1.8. в специальной номинации *«Лучший экспортёр Владимирской области»* используются те же показатели, что и в номинации *«За наиболее высокую финансовую эффективность»*, а также показатели внешнеэкономической деятельности, включающие в себя:

- рост объёма экспортных поставок;
- величина объёма экспортных поставок;
- доля экспорта в страны дальнего зарубежья;
- расширение номенклатуры экспортных предложений;
- расширение географии экспортных поставок;
- выполнение требований таможенного и валютного законодательства (отсутствие дел об административных правонарушениях, связанных с нарушением таможенных правил и валютного законодательства, предупреждений);
- период работы организации в сфере внешнеэкономической деятельности;
- отсутствие задолженностей по уплате таможенных платежей;
- своевременное поступление валютной выручки от экспорта товаров;

5.1.9. в специальной номинации *«Лучшая организация, применяющая упрощённую систему налогообложения»*:

- производительность труда;
- рентабельность доходов по чистой прибыли;
- отдача от затрат;

5.1.10. в специальной номинации *«Лучшая организация в сфере услуг»*:

- рост объёма реализации;
- повышение производительности труда;

- рентабельность реализованной продукции.

5.2. В номинации «*Лучшая организация Владимирской области*» победитель определяется суммированием всех весовых коэффициентов следующих финансовых показателей:

- рост объёма реализации;
- увеличение собственного капитала;
- повышение производительности труда;
- рентабельность активов по чистой прибыли;
- рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- оборачиваемость функционирующего капитала;
- коэффициент текущей ликвидности;
- рентабельность реализованной продукции;
- коэффициент общей оборачиваемости активов.

6. Финансирование Конкурса

6.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств участников Конкурса и Торгово-промышленной палаты Владимирской области (по согласованию).

6.2. Взносы за участие в Конкурсе перечисляются на текущий расчётный счёт Торгово-промышленной палаты Владимирской области (по согласованию) и расходуются на:

- разработку и изготовление рекламных материалов, дипломов, памятных призов, свидетельств участников Конкурса и др.;
- освещение в средствах массовой информации о проведении и результатах Конкурса;
- проведение экспертизы представленных на Конкурс документов;
- распространение справочных материалов об условиях участия в Конкурсе, оплату услуг связи;
- проведение церемонии торжественного награждения победителей Конкурса.

Приложение
к Положению об областном конкурсе
«Лучшие организации Владимирской области»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе

Наименование организации

Юридический адрес, контактный телефон

Руководитель, тел. руководителя

Зам. руководителя, тел. заместителя;

Организационно-правовая форма

Форма собственности

Отраслевая принадлежность (по перечню согласно п.2.3. Положения)

Численность занятых прошедшего года, текущего года

Прошу включить организацию в состав участников областного конкурса
«Лучшие организации Владимирской области».

Необходимые документы (фф. № 1 и № 2 бухгалтерской отчётности,
копия платёжного поручения) прилагаются.

Руководитель, должность, число, подпись

Примечание.

Организациям, желающим принять участие в конкурсе по номинации
«Лучший экспортёр Владимирской области», необходимо указать в заявке
наименование этой номинации и представить дополнительно документы по
перечню, указанному в п. 4.2. Положения.

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

- ВЕРЕТЕННИКОВ
Владимир Викторович – первый заместитель Губернатора области по промышленности и экономической политике, председатель комиссии
- ЛИМОНОВ
Евгений Борисович – президент ТПП Владимирской области, заместитель председателя комиссии *(по согласованию)*
- Члены Комиссии:
- АРХИПОВ
Алексей Николаевич – начальник Владимирской таможни *(по согласованию)*
- ГУСЕВ
Вячеслав Викторович – заместитель Губернатора области, директор департамента сельского хозяйства и продовольствия
- КОНЬШЕВ
Алексей Владимирович – заместитель Губернатора области по строительству и развитию инфраструктуры
- КРЕТИНИН
Валерий Алексеевич – председатель комитета по экономической политике администрации области
- ЛОНСКИЙ
Виталий Брониславович – председатель комитета по промышленной политике и науке администрации области
- МАРТЬЯНОВ
Валентин Павлович – заместитель генерального директора ОАО «МРСК Центра и Приволжья» – директор филиала «Владимирэнерго» *(по согласованию)*
- МИРОЕДОВ
Александр Александрович – руководитель территориального органа федеральной службы государственной статистики по Владимирской области *(по согласованию)*
- МИХЕЕВА
Лариса Евгеньевна – председатель комитета общественных связей и СМИ администрации области
- СКОРИК
Валерий Михайлович – директор департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области
- СОЛОВЬЁВ
Вадим Владимирович – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области *(по согласованию)*

ФИЛИППОВ	– генеральный директор ООО «Газпром
Сергей Николаевич	межрегионгаз Владимир» (<i>по согласованию</i>)
ЧЕРНЫШЁВ	- председатель комитета по социальной политике
Алексей Павлович	администрации области
ШАМОТА	– директор департамента внешних экономических
Вера Александровна	связей администрации области
ШИНГАРЁВ	– исполнительный директор Ассоциации
Александр Тимофеевич	работодателей и товаропроизводителей Владимирской
	области (<i>по согласованию</i>)