

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель комитета  
по молодежной политике  
администрации области

А.А. Абрамова

« 30 » \_\_\_\_\_ апреля \_\_\_\_\_ 2013 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном этапе всероссийского конкурса**  
**«Молодой предприниматель России – 2013»**  
**на территории Владимирской области**

**1. Общие положения о Конкурсе**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2013» на территории Владимирской области (далее региональный конкурс).

1.2. Учредителем всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2013» является Федеральное агентство по делам молодёжи.

1.3. Организаторами регионального конкурса являются:  
- комитет по молодежной политике администрации Владимирской области;  
- Владимирское региональное отделение Межрегиональной общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей».

**2. Цель и задачи регионального конкурса**

2.1. Цель регионального конкурса - популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

2.2. Задачи регионального конкурса:  
- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;  
- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора социально-экономического прогресса страны.

**3. Участники регионального конкурса**

3.1. К участию в региональном конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, в возрасте от 16 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие, проживающие на территории Владимирской области. В региональном конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями

руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в региональном конкурсе и представляющих общий бизнес, рассматривается как один участник.

### 3.2. Требования к участникам регионального конкурса.

Участник регионального конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

- входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

К участию в региональном конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- организующие или проводящие азартные игры.

## 4. Руководство регионального конкурса

### 4.1. Организаторы регионального конкурса:

- формируют состав жюри регионального конкурса,
- утверждают список участников регионального конкурса,
- утверждают итоги регионального конкурса.

## 5. Порядок проведения регионального конкурса

### 5.1. Региональный конкурс проводится поэтапно:

I этап – прием и регистрация конкурсных заявок: **с 1 мая по 11 октября 2013 года.**

II этап – оценка заявок участников регионального конкурса и определение победителей: до 25 октября 2013 года.

## 6. Содержание регионального конкурса

### 6.1. Региональный конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Успешный старт» (оценивается успешный старт-ап, причем компания должна быть зарегистрирована на территории региона не ранее 1 января 2012 года);
- «Социально-ответственный бизнес» (номинация оценивается по критериям социальной ответственности: рабочие места для незащищенных слоев населения и молодежи, активное содействие развитию);

- «Студенческий бизнес» (в данной номинации может быть представлен бизнес, учредителем (одним из учредителей) или входящим в исполнительный орган которого является школьник или студент);

- «Инновационный бизнес» (бизнес, ориентированный на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых услуг, на стимулирование культуры инноваций в компании);

- «Сельское хозяйство»;

- «Сфера услуг»;

- «Производство»;

- «Женское предпринимательство»;

- «Семейный бизнес»;

- «Франчайзинг».

6.2 Заявка на участие в региональном конкурсе включает:

- регистрационную форму участника (Приложение 1);

- приложение к регистрационной форме (Приложение 2).

Конкурсные заявки подаются любым из представленных способов:

- в электронном виде путем заполнения регистрационной формы и загрузки файлов с приложениями на интернет-сайт всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» ([www.molpr.ru](http://www.molpr.ru));

- бумажный экземпляр регистрационной формы, лично подписанный участником, представляется в комитет по молодежной политике по адресу: г.Владимир, ул.Луначарского, д.3, каб. 324, тел. (4922) 53-08-32.

Форму конкурсной заявки можно скачать на интернет-сайте всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» ([www.molpr.ru](http://www.molpr.ru)) в разделе «Документы».

6.3. Датой подачи конкурсной заявки считается дата загрузки формы на сайт либо дата получения бумажного экземпляра регистрационной формы организаторами регионального конкурса. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

6.4. Требования к заявке на участие в региональном конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word 97 – 2003 с расширением doc и размером не более 1 мБ. Файл должен содержать шесть страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линий.

## 7. Жюри регионального конкурса

7.1. В состав Жюри регионального конкурса (далее – Жюри) приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители высшей школы, представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства в регионе; руководители объединений предпринимателей, представители бизнес-структур.

7.2. Жюри осуществляет следующие функции:

- анализ и оценку конкурсных материалов участников;
- проведение собеседования с участниками регионального конкурса (в случае необходимости);
- определение победителей регионального конкурса в номинациях.

## 8. Критерии и порядок оценки участников регионального конкурса

8.1. Общими критериями для оценки участников регионального конкурса в номинациях являются:

- **предпринимательский дух** - способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их, умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, кругозор и способность к саморазвитию, признание и уважение со стороны сотрудников и конкурентов;

- **управленческие способности** - способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;

- **инновационный подход** - ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;

- **социальная значимость бизнеса** - создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;

- **финансовые показатели** - позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

- **конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса** – жизнеспособность бизнес-идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

В своей работе Жюри руководствуется таблицей максимальных оценок по каждому из критериев:

<b>№ п/п</b>	<b>Критерий</b>	<b>Максимальный балл</b>
1	Предпринимательский дух	20
2	Управленческие способности	10
3	Инновационный подход	20
4	Социальная значимость бизнеса	20
5	Финансовые показатели	10
6	Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	20
	Максимальная итоговая оценка	100

## **9. Подведение итогов регионального конкурса**

### **9.1. Определение победителей регионального конкурса.**

С 14 по 25 октября 2013 года члены Жюри изучают заявки участников регионального конкурса и заполняют таблицы оценки. При необходимости члены Жюри до 25 октября проводят собеседования с участниками регионального конкурса.

Решение о победителях регионального конкурса Жюри принимает на совместном заседании путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника регионального конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку.

Победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. Оригинал протокола хранится у организатора регионального этапа Конкурса.

Победители регионального конкурса направляются для участия во всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России-2013», который проводится с 01 ноября по 05 декабря 2013 года.

## 9.2. Конфиденциальность.

Члены Жюри, сотрудники оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках регионального конкурса.

Информация об участниках, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее оргкомитетом);
- используется только для оценки членами Жюри участников регионального конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников регионального конкурса и оргкомитета.

## 9.3. Награждение победителей регионального конкурса.

Победители регионального конкурса награждаются именными дипломами

Допускается вручение победителям специальных призов от спонсоров регионального конкурса.

### Содержание регистрационной формы

<b>Сведения об участнике Конкурса</b>	
<b>Номинация</b>	- «Успешный старт»; - «Социально-ответственный бизнес»; - «Студенческий бизнес»; - «Инновационный бизнес»; - «Сельское хозяйство»; - «Сфера услуг»; - «Производство»; - «Женское предпринимательство»; - «Семейный бизнес»; - «Франчайзинг»
Фото (Портрет, размер не менее 1 мб)	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	Вконтакте: Facebook: witter: Блог/личный сайт:
<b>Сведения об организации (если применимо)</b>	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	
4. Год основания компании	
5. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
6. Адрес, индекс предприятия	
7. Телефон, факс, e-mail	
8. Интернет-сайт компании	

9. Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)	2011 - 2012 - 2013 -
10. Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам)	2011 - 2012 - 2013 -
11. Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	2011 - 2012 - 2013 -
12. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	2011 - 2012 - 2013 -
13. Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями регионального и всероссийского этапов конкурса «Молодой предприниматель России-2013», определенными в Положениях о них.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата

---

Подпись

---

Ф.И.О



**Содержание приложения к регистрационной форме**

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником.
3.	Отличие от конкурентов	Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны.
4.	Инновационный подход	Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.
5.	Социальная ответственность	Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня.
6.	Планы на будущее	Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.

Дата

Подпись

Ф.И.О