

Приложение к решению Совета  
народных депутатов города Владимира  
от «17» марта 2009 г. № 47

**Система программных мероприятий**

**Направление 1 «Здоровое поколение»**

№ п/п	Мероприятия	Исполнители	Сроки исполнения	Финансирование, тыс. рублей								
				2006		2007		2008		2009		
				Бюджет города	Привл.ср-ва*	Бюджет города	Привл.ср-ва*	Бюджет города	Привл.ср-ва*	Бюджет города	Привл.ср-ва*	
<b>1. Комплекс мероприятий «Формирование социокультуры, ориентированной на здоровый образ жизни»</b>												
1.1.	Провести конкурсы программ и проектов, направленные на пропаганду и реализацию здорового образа жизни молодежи.	УДМ, УСП, НКО, ПМУ	2006	30,5	150,0	-	-	-	-	-	-	
1.2.	Провести мероприятия (конкурсы, фестивали, акции, семинары, круглые столы), направленные на первичную профилактику негативных явлений в молодежной среде.	УДМ, УЗ, УК, УО, УСП, НКО, ВУЗы, ССУЗы, ПМУ	Весь период	29,9	20,0	40,0	15,0	70,0	30,0	75,0	40,0	
1.3.	Содействовать развитию молодежного клубного движения по месту жительства (создать новые, оснастить действующие клубы).	УДМ, УО, УФКиС, ПМУ	С 2007	-	-	391,54	-	425,6	50,0	450,0	50,0	
1.3.1.	Создать виртуальную «Доску почета» молодежи.	УДМ	С 2007	-	-	**	-	**	-	**	-	
				ИТОГО:	60,4	170,0	431,54	15,0	495,6	80,0	525,0	90,0
											550,0	90,0

2. Мероприятия по укреплению физического здоровья молодежи													
2.1.	Провести мероприятия по развитию массового молодежного туризма, отдыха и оздоровления (малозатратные формы организации отдыха, экспедиции, палаточные лагеря).	УДМ, УО, УФКиС, УСП, ПМУ, ВГФСПН	Весь период	-	60,0	116,83	13,0	80,0	90,0	170,0	100,0	180,0	100,0
2.2.	Провести мероприятия по приобщению молодежи к массовой физической культуре и спорту (фестивали, турниры, соревнования, праздники спорта).	УДМ, УФКиС, РА, НКО, ПМУ, КТОС	Весь период	42,3	45,0	111,82	6,0	113,63	50,0	120,0	50,0	130,0	50,0
ИТОГО:				42,3	105,0	228,65	19,0	193,63	140,0	290,0	150,0	310,0	150,0

### **3. Реализовать подпроекты укрепления спортивной инфраструктуры города**

**(в рамках городских межведомственных программ в области развития физической культуры и спорта)**

3.2	Провести мероприятия по укреплению и развитию материально-технической базы спортивных учреждений, спортивных секций, клубов.	УДМ, УФКиС, РА, ПМУ, КТОС	Весь период	-	-	160,0	217,7	966,41	100,0	600,0	100,0	650,0	100,0
3.3	Создать новые объекты физической культуры и спорта по месту жительства (спортивные площадки, хоккейные корты, малые спортивные формы).	УДМ, УФКиС, РА, ПМУ, КТОС	Весь период	**	-	**	-	**	-	**	-	**	-
ИТОГО:				-	-	160,0	217,7	966,41	100,0	600,0	100,0	650,0	100,0
ИТОГО ПО ВСЕМ ГОДАМ И ПРОЕКТАМ:				102,7	275,0	820,19	251,7	1655,64	320,0	1415,0	340,0	1510,0	340,0

### Направление 2 «Гражданин России»

№ п/п	Мероприятия	Исполнители	Сроки исполнения	Финансирование, тыс. рублей							
				2006		2007		2008		2009	
				Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*
<b>1. Мероприятия по повышению уровня гражданственности на основе богатых исторических традиций</b>											
1.1.	Организовать создание музеев различной направленности в учебных заведениях и ВУЗах и регулярно проводить конкурсы музеев.	УДМ, УО, УК, ВУЗы, ССУЗы, Советы ветеранов	2007-2008	-	-	30,0	-	35,0	-	-	-
1.2.	Организовать выездные молодежные профильные экспедиции, сборы, слеты.	УДМ, УО, УСП, УК, ВГФСПН	2006	-	42,0	-	-	-	-	-	-

1.3.	Благоустроить воинские мемориалы и захоронения.	УДМ, УО, УК, УСП, ССУЗы, ВУЗы, НКО, ПМУ	Весь период	10,0	-	**	-	15,0	-	17,0	-	20,0	-
			ИТОГО:	10,0	42,0	30,0	-	50,0	-	17,0	-	20,0	-

#### 1.4. Поддерживающие мероприятия по патриотическому воспитанию молодежи

1.4.1.	Организовать акции поминовения воинов, погибших в мирное время.	УДМ, УО, УК, УСП, РВК, Советы ветеранов ПМУ	Весь период	4,9	-	18,45	-	**	-	**	-	**	-
1.4.2.	Организовать мероприятия, встречи с ветеранами войны и труда.	УДМ, УО, УСП, РВК, Советы ветеранов ПМУ, РА, КТОС, ВГФСПН	Весь период	10,0	14,0	20,0	-	**	-	**	-	**	-
1.4.3.	Обеспечить деятельность специализированных клубов и объединений военно-патриотической и спортивно-технической направленности.	УДМ, УО, УСП, РВК, в/ч, ПМУ	Весь период	32,1	-	50,0	-	160,0	-	70,0	10,0	80,0	20,0
1.4.4.	Провести городской финал оборонно-спортивных игр юнармейского движения.	УДМ, УО, УСП, РВК, УВД, в/ч, ПМУ	Ежегодно	55,8	-	70,0	-	75,0	-	80,0	-	85,0	-

1.4.5.	Обеспечить деятельность поисковых отрядов.	УДМ, УО, ССУЗы, ВУЗы, ПМУ	Весь период	54,7	-	36,4	-	30,0	-	30,0	-	30,0	-
1.4.6.	Провести мероприятия по празднованию Дней воинской славы России, Вахту Памяти на Посту №1 у Вечного огня Славы.	УДМ, УО, УСП, УК, РВК, НКО, ПМУ, Советы, ветеранов РА, КТОС	Весь период	23,5	-	99,84	7,5	100,0	-	100,0	-	126,0	-
1.4.7.	Провести исторический конкурс «Героика Российской державы».	УДМ, УО	Ежегодно	20,0	-	12,53	-	25,0	-	28,0	-	30,0	-
1.4.8.	Провести городской фестиваль патриотической песни «С любовью к России».	УДМ, УО, УК	Ежегодно	14,9	-	15,99	-	17,0	-	18,0	-	19,0	-
ИТОГО:				215,9	14,0	323,21	7,5	407,0	-	326,0	10,0	370,0	20,0

## 2. Мероприятия по подготовке юношей к службе в Вооруженных Силах РФ

2.1.	Мероприятия по созданию позитивного образа воинской службы и повышению авторитета армии:												
2.1.1.	Организовать работу по установлению и укреплению шефских связей с воинскими частями.	УДМ, УО РВК, в/ч, РА, ПМУ, КТОС, УСОиСМИ, ВГФСПН	с 2009	-	-	-	-	-	-	30,0	-	38,0	-
2.1.2.	Организовать встречи молодежи призывного возраста с уволенными в запас по окончании срока службы военнослужащим.	УДМ, УО, РВК, в/ч, ПМУ, УСОиСМИ	с 2009	-	-	-	-	-	-	**	-	**	-

<b>2.2. Поддерживающие мероприятия по подготовке юношей к службе в Вооруженных Силах РФ</b>													
2.2.1.	Провести конкурсно - познавательную игру «О доблестях, о подвиге, о славе».	УДМ, УО, РВК, в/ч, ПМУ	Ежегодно, I квартал	6,5	-	10,0	-	**	-	**	-	**	-
2.2.2.	Провести Дни призываника.	УДМ, УО, УСП, РВК, в/ч, РА, ПМУ, КТОС	Ежегодно с 2008 г.	-	-	-	-	27,0	-	40,0	-	50,0	-
2.2.3.	Провести торжественные проводы призываников в подшефные воинские части.	УДМ, УО, УСП, РВК, в/ч, РА, ПМУ, КТОС, ВГФСПН	2008	-	-	-	-	65,0	-	-	-	-	-
2.2.4.	Провести соревнования среди учащейся призывной молодежи «К защите Отечества - готов»	УДМ, УО, РВК, в/ч, УЗ	Ежегодно	29,8	-	31,92	-	34,0	-	36,0	-	38,0	-
ИТОГО:				36,3	-	41,92	-	126,0	-	76,0	-	88,0	-
ИТОГО ПО ВСЕМ ГОДАМ И ПРОЕКТАМ:				262,2	56,0	395,13	7,5	583,0	-	449,0	10,0	516,0	20,0

### Направление 3 «Лидер»

№ п/п	Мероприятия	Исполнители	Сроки исполнения	Финансирование, тыс. рублей											
				2006		2007		2008		2009		2010			
				Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*		
<b>1. Мероприятия по повышению общественной активности молодежи</b>															
1.1.	Мероприятия по поддержке саморазвития и самоорганизации молодежи:														
1.1.1.	Расширить деятельность Молодежного Парламента и Школы Молодежного Актива.	УДМ, УО, ВУЗы, ССУЗы, НКО	Весь период	41,9	93,5	100,0	-	110,0	-	70,0	-	130,0	-		
1.1.2.	Развивать молодежное движение КВН.	УДМ, УО, УК, ВУЗы, ССУЗы	Весь период	15,5	-	23,03	-	25,0	15,0	60,0	10,0	70,0	10,0		
1.1.3.	Провести фестивали молодежного творчества («Студенческая осень», «Студенческая весна», КВН и других по инициативе молодежи).	УДМ, УК, ВУЗы, ССУЗы	Весь период	46,2	7,0	16,97	-	50,0	10,0	60,0	10,0	70,0	10,0		
1.1.4.	Создать и обеспечить деятельность Совета молодежных организаций при главе города.	УДМ, НКО	Весь период	**	-	**	-	**	-	**	-	**	-		
1.1.5.	Провести конкурсы, направленные на повышение общественной активности молодежи	УДМ, УО, заинтересованные орг-ции	Весь период	19,7	8,0	25,76	15,0	37,2	-	38,0	10,0	41,0	20,0		

1.2.	Реализовать мероприятия, направленные на повышение избирательной активности молодежи «Сделай свой выбор!» (ток-шоу, теледебаты, дискуссии и другие по инициативе молодежи).	УДМ, УО, ИК, ССУЗы, ВУЗы, УСОиСМ И, РА, ПМУ, КТОС, УНРИ	Весь период	21,0	-	49,05	-	41,07	10,0	63,0	10,0	65,0	10,0
1.3. Комплекс мероприятий «Волонтеры»:													
1.3.1.	Организовать подготовку волонтеров и повышение их квалификации.	УДМ, УСП, НКО	Весь период	8,0	-	**	-	**	-	**	-	**	-
1.3.2.	Создать базу данных потребителей волонтерских услуг.	УДМ, УСП, НКО	Весь период	5,0	-	-	-	-	-	**	-	**	-
1.3.3.	Создать базу данных волонтеров.	УДМ, НКО	Весь период	5,0	-	-	-	-	-	**	-	**	-
1.3.4.	Организовать консультации по вопросам волонтерского движения.	УДМ, УСП, НКО	Весь период	-	-	-	-	-	-	**	-	**	-
1.3.5.	Обеспечить популяризацию волонтерского движения.	УДМ, УСОиСМ И, НКО, УНРИ	Весь период	20,0	-	**	-	**	-	**	-	**	-

1.3.6.	Развивать волонтерское движение по направлениям: тимуровское и пионерское движение, шефская помощь детским домам и интернатам, культурно-массовый и спортивный досуг подростков «группы риска», молодежные отряды содействия милиции, экологические молодежные дружины, другие направления.	УДМ, УСП, УО, УВД, НКО, РА, ПМУ, КТОС	Весь период	50,0	36,5	236,36	-	200,0	20,0	270,0	10,0	280,0	10,0
1.4.	Создать специализированные Интернет-ресурсы: - «История саморазвития» на примере выдающихся граждан города Владимира, - «Виртуальный Парламент», - «Волонтерское движение».	УДМ	Весь период	**	-	**	-	**	-	**	-	**	-
1.5.	Разработать и реализовать мероприятия по правовому просвещению молодежи.	УДМ, УО, УВД, ССУЗы, ВУЗы, НКО, ПМУ	Весь период	29,7	-	**	-	40,0	-	45,0	-	50,0	-
<b>1.6. Поддерживающие мероприятия</b>													
1.6.1.	Провести патриотическую акцию «Мы граждане России!».	УДМ, УО, УВД	Ежегодно	10,0	-	12,0	-	14,0	-	16,0	-	18,0	-

1.6.2.	Учредить персональные стипендии талантливым и одаренным молодым владимирцам. Подготовить благодарственные письма педагогам, подготовившим стипендиатов.	УДМ, УО, УК, КФКиС, ВУЗы, ССУЗы	Ежегодно	71,6	-	60,0	-	65,0	-	70,0	-	75,0	-
1.6.3.	Обеспечить деятельность Координационного Совета по молодежной политике.	УДМ	Весь период	**	-	**	-	**	-	**	-	**	-
ИТОГО:				343,6	145,0	523,17	15,0	582,27	55,0	692,0	50,0	799,0	60,0

## 2. Мероприятия по повышению деловой и профессиональной активности

2.1.	Мероприятия «Трудовое лето»:												
2.1.1.	Обеспечить развитие движения студенческих трудовых отрядов.	УДМ, ВУЗы, ССУЗы	Ежегодно	30,5	15,0	100,0	-	110,0	-	120,0	-	130,0	-
2.1.2.	Разработать и внедрить новые модели сезонной занятости несовершеннолетних и учащейся молодежи.	УДМ, УО, ЦЗН, ПУ	Весь период	**	-	**	-	**	-	**	-	**	-
2.1.3.	Организовать трудовые отряды молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, по благоустройству города.	УДМ, УО, УСП, ЦЗН, КТОС	с 2007	-	-	511,17	819,4	1530,0	160,0	2500,0	160,0	2600,0	180,0
2.2.	Мероприятия по организации международного и межрегионального сотрудничества в области молодежной политики «Мы вместе»:												
2.2.1.	Организовать вовлечение молодежи в систему общероссийских молодежных программ и мероприятий.	УДМ	с 2006	26,6	-	**	-	**	-	**	-	**	-

2.2.2.	Создать возможности для личного (дистанционного) общения молодежи с зарубежными сверстниками.	УДМ, УМСиТ	с 2007	-	-	11,54	-	460,59	-	**	-	**	-
2.2.3.	Изучить опыт реализации молодежной политики в других регионах России и зарубежных странах.	УДМ, УМСиТ	с 2007	-	-	**	-	**	-	**	-	**	-

### 3. Поддерживающие мероприятия

3.1.	Обеспечить деятельность молодежного центра, осуществляющего информационно-консалтинговые услуги, направленные на повышение конкурентоспособности молодежи.	УДМ, ЦЗН, ПМУ	Весь период	18,4	49,3	**	-	**	-	**	-	**	-
3.2.	Провести городскую выставку - ярмарку «Молодежь. Образование. Карьера. XXI век».	УДМ, ЦЗН	Ежегодно	23,5	76,1	41,99	106,3	45,0	-	48,0	10,0	53,0	15,0
ИТОГО:				99,0	140,4	664,7	925,7	2145,59	160,0	2668,0	170,0	2783,0	195,0
ИТОГО ПО ВСЕМ ГОДАМ И ПРОЕКТАМ:				442,6	285,4	1187,87	940,7	2727,86	215,0	3360,0	220,0	3582,0	255,0

## **Направление 4 «Молодая семья»**

№ п/п	Мероприятия	Исполнители	Сроки исполнения	Финансирование, тыс. рублей									
				2006		2007		2008		2009		2010	
				Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*
<b>1. Комплекс мероприятий «Молодая семья – будущее поколение Владимира»</b>													
1.1.	Создать систему мониторинга молодых семей "группы риска" и оказания помощи в кризисных случаях, в ситуациях семейного неблагополучия.	УДМ, УСП, УЗ, УО, УК, РА, НКО, КТОС	Весь период	**	-	**	-	**	-	**	-	**	-
1.2.	Разработать механизм введения системы скидок (кредитов) на товары и услуги, необходимые для жизнеобеспечения и развития молодых семей (дисконтные карты «Молодая семья», «Наш малыш»).	УДМ, УСП, УСОиСМИ, НКО, заинтересованные орг-ции	2007-2008	-	-	110,0	-	**	-	-	-	-	-
1.3.	Создать условия для семейного отдыха молодых семей.	УК, УСП, УДМ, УО, НКО, ВГФСПН	С 2009 года	-	-	-	-	-	-	45,0	30,0	50,0	50,0
1.4.	Организовать проведение конкурса «Молодая семья года».	УДМ, УК, УСП, УЗ, УО, НКО, РА	С 2007 года	-	-	20,0	-	68,1	-	12,0	-	14,0	-

1.5.	Содействовать развитию консультаций, тренингов, практикумов в целях повышения грамотности молодых супружеских пар по вопросам воспитания детей и культуры семейной жизни, оказание психологической и юридической поддержки на базе центров и клубов молодой семьи.	УДМ, УСП, УЗ, УО, УК, НКО, заинтересованные орг-ции	Весь период	10,0	-	**	-	**	-	**	-	**	-
1.6.	Развивать просветительские и информационные программы подготовки молодежи к семейной жизни, воспитанию ответственности молодых родителей за будущее детей.	УДМ, УСП, УЗ, УО, УК, НКО	С 2007 года	-	-	**	-	**	-	**	-	**	-
ИТОГО:				10,0	-	130,0	-	68,1	-	57,0	30,0	64,0	50,0

## 2. Комплекс мероприятий «Молодой семье - доступное жилье»

2.1.	Провести организационные мероприятия, направленные на разработку новых механизмов оказания поддержки молодым семьям в решении жилищного вопроса (круглые столы, семинары, заседания Координационного совета).	УДМ, НКО, заинтересованные орг-ции	Весь период	**	-	**	-	**	-	**	-	**	-
------	---	------------------------------------	-------------	----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

2.2.	Разработать городскую подпрограмму ипотечного кредитования «Молодая семья».	УДМ, НКО	2006-2007	**	-	**	-	-	-	-	-	-	-
2.3.	Провести информационно-разъяснительную компанию среди населения города о формах поддержки молодых семей.	УДМ, РА, УСОиСМИ, УНРИ	Весь период	**	-	**	-	**	-	**	-	**	-
2.4.	Изучить российский опыт решения жилищной проблемы молодых семей.	УДМ	Весь период	**	-	**	-	**	-	**	-	**	-
ИТОГО:				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИТОГО ПО ВСЕМ ГОДАМ И ПРОЕКТАМ:				10,0	-	130,0	-	68,1	-	57,0	30,0	64,0	50,0

#### Направление 5 «Молодежь в информационном обществе»

№ п/п	Мероприятия	Исполнители	Сроки исполнения	Финансирование, тыс. рублей									
				2006		2007		2008		2009			
				Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*	Бюджет города	Привл ср-ва*		
<b>1. Комплекс мероприятий «Контакт»</b>													
1.1.	Создать городскую молодежную информационно-консалтинговую службу, оснастить оборудованием для обработки результатов исследований проблем и потребностей молодежи.	УДМ, НКО, заинтересованные орг-ции	С 2008 года	-	-	-	-	**	-	**	-	**	-

1.2.	Создать и поддержать развитие многофункционального молодежного Интернет-портала, разработать тематические разделы и форумы по направлениям программы.	УДМ, ПМУ, НКО, заинтересованные орган-ии	Весь период	20,0	-	**	-	24,0	-	16,0	-	28,0	-
1.3.	Реализовать проект «Пульс» по проведению социологических и маркетинговых исследований проблем и потребностей молодежи.	УДМ, ПМУ, НКО, заинтересованные орган-ии	С 2007 года	-	-	**	-	**	-	**	-	**	-
1.4.	Создать и развить базы данных о деятельности молодежных общественных объединений, муниципальных структур, осуществляющих свою деятельность по работе с молодежью.	УДМ, НКО, заинтересованные орг-ции	Весь период	**	-	**	-	**	-	3,0	-	9,0	-
ИТОГО:				20,0	-	-	-	24,0	-	19,0	-	37,0	-

## 2. Комплекс мероприятий «Новый курс»

2.1	Реализовать конкурс молодежных издательских проектов, направленный на развитие молодежного журналистского актива.	УДМ, УСОиСМИ, НКО, орган-ции	С 2009 года	-	-	-	-	-	-	**	-	12,0	-
2.2.	Организовать регулярный выпуск городской молодежной газеты, в том числе и в электронном виде.	УДМ, ПМУ	Весь период	246,7	-	255,0	-	265,4	-	265,0	-	270,0	-

2.3.	Сформировать позитивное информационное пространство «Мой город – мое будущее»: - разработать и внедрить социальную рекламу, социальные материалы в СМИ, ориентированные на молодежь и позитивные социальные ценности; - разработать, издать и приобрести информационно-методические, агитационные материалы, рекламную продукцию и атрибутику для работы в сфере молодежной политики и по молодежной проблематике.	УДМ, ПМУ, УСОиСМИ, УНРИ, НКО, заинтересованные орг-ции	Весь период	49,8	-	207,81	-	260,0	-	265,0	-	270,0	-
ИТОГО:				296,5	-	462,81	-	525,4	-	530,0	-	552,0	-

### 3. Мониторинг реализации Программы

3.1.	Осуществить мониторинг выполнения всех этапов и направлений программы и разработать на его основе программу по работе с молодежью в городе Владимире на последующий период.	УДМ, НКО, заинтересованные орг-ции	Весь период	28,0	-	**	-	**	-	**	-	60,0	-
3.2.	Внедрить мониторинг состояния физического здоровья молодежи.	УДМ, НКО, заинтересованные орган-ии	Весь период	-	-	**	-	**	-	**	-	**	-

3.3.	Провести социологические исследования «Портрет молодежи г. Владимира».	УДМ, ПМУ, НКО, заинтересованные орг-ции	Весь период	50,0	-	-	-	100,0	-	-	-	120,0	-
3.4.	Организовать взаимодействие с экспертами НКО, общественных объединений, социальных служб по вопросам реализации программы.	УДМ, НКО, заинтересованные орг-ции	Весь период	**	-	**	-	**	-	7,0	-	8,0	-
3.5.	Провести конференции, семинары, круглые столы, общественные слушания по проблемам молодежной политики «Диалог».	УДМ, ПМУ, НКО, заинтересованные орг-ции	Весь период	**	-	**	-	42,0	-	34,0	-	46,0	-
ИТОГО:				78,0	-	-	-	142,0	-	41,0	-	234,0	-
ИТОГО ПО ВСЕМ ГОДАМ И ПРОЕКТАМ				394,5	-	462,81	-	691,4	-	590,0	-	823,0	-
<b>ВСЕГО ПО ВСЕМ ГОДАМ И НАПРАВЛЕНИЯМ:</b>				<b>1212,0</b>	<b>616,4</b>	<b>2996,0</b>	<b>1199,9</b>	<b>5726,0</b>	<b>535,0</b>	<b>5871,0</b>	<b>600,0</b>	<b>6495,0</b>	<b>665,0</b>
<b>ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ:</b>				<b>22300,0 – бюджет города</b> <b>3616,3 – привлеченные средства</b>									

\* привлеченные средства - средства федерального и областного бюджетов, дополнительные внебюджетные средства

\*\* - мероприятие финансируется из непрограммной части бюджета