

## Информация об итогах развития потребительского рынка г. Владимира за 2010 год.

**Потребительский рынок** Владимира на протяжении 2010 года характеризуется стабильностью и положительной динамикой развития. С начала года началось наращивание темпов роста оборота розничной торговли. Оборот розничной торговли во всех каналах реализации по муниципальному образованию г. Владимир с января по декабрь т.г. составил **41,05 млрд. руб.**(в % к аналогичному периоду 2009-107,7).

В городе создан благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат, а это прямо отражается на уровне и качестве жизни тысяч горожан. Открываются новые сетевые магазины, кафе, рестораны, предприятия бытового обслуживания населения. Внедряются новые прогрессивные технологии и оборудование, используются современные способы управления, растет престиж торговой профессии, создаются новые рабочие места. За отчетный период в городе открылось **186 предприятий на 1444 рабочих места**: 59 магазинов, 29 предприятий общественного питания, 98 объектов бытового обслуживания (на 291 рабочее место). Закрылось за указанный период 82 предприятия на 346 рабочих мест, в том числе - 53 объекта бытового обслуживания населения на 145 рабочих мест.

Сегодня в городе сформирована достаточно крупная инфраструктура потребительского рынка и услуг, насчитывающая в своем составе **3615** объектов, том числе 1039 магазинов, 455 предприятий общественного питания, 34 торговых центров и комплексов, 7 рынков и 5 ярмарок, 603 оптовых предприятий, 222 нестационарных объекта, 1250 предприятий бытового обслуживания населения. В городе функционирует 24 гостиницы.

Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 жителей увеличилась по сравнению с 2001 годом в **3,4 раза** и по состоянию на 20.12.2010 года составляет — **814 кв.м.**, что на 101,1 кв.м больше, чем в 2009 году и **на 249 кв.м** больше утвержденного по г.Владимиру норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (565 кв.м). или на **391 кв. м.** больше норматива по Владимирской области ( 423 кв.м) .

Прирост торговых площадей за 2010 год составляет более 34 тысяч кв. м.

Потребительский рынок- один из основных источников занятости населения города. Численность работающих составляет более 32 тыс. человек, доминирующее положение занимает торговля. Однако, отмечается острый дефицит кадров и низкий уровень профессиональной подготовки работников рабочих профессий отрасли, что отражается на качестве обслуживания потребителей.

Сегодня на территории города функционирует 32 федеральные ( 2009- 27), 13 региональных и 12 (2009-10) местных розничных сетей, причём можно отметить прочное положение местных сетей, конкурирующих с федеральными и региональными сетями. Во Владимире работают и успешно развиваются такие розничные сети как ООО «Амбитус», ООО Торговая компания «Алекс», ООО «Визит-1», ООО «Кондитерский торговый дом», ООО «Копейка-Москва», ООО «Агроаспект», ООО «Книжный мир», «Копеечка» и т.д.

В т.г. на территории города в результате нового строительства, а также реконструкции жилых и производственных площадей за счет частных инвестиций открылись: гипермаркет «БИМАРТ» (Московское шоссе, 2, общая площадь объекта составляет 15616 кв.м., из них 9799 кв.м. - торговая, 4000 кв.м. занимают цеха для приготовления готовых блюд, складские площади и бытовые помещения), магазины: «Магнит» (ул. Вокзальная, 3), «Покупка» (ул. Соколова-Соколенка, 8), строительный гипермаркет «СПАРДОМ» (ул. Мостостроевская, 2), «Маркет «Дачный» (Судогодское шоссе, 1), «Новая копейка» (ул. Н. Дуброва, 30-а) и др.

В сфере общественного питания города развивается тенденция возрождения народных традиций, сохранение национальной кухни. Только в 2010 году открылось 5 кафе, воплотивших национальные русские традиции в интерьере, сервисе, кухне. Это кафе «Каретный двор» ( ул. Б. Московская, 10-а, «Трактир-Телега» (ул. Дворянская, 10), «Баринь» (ул. Б. Нижегородская, 34-б) и «Крендель» ( 2-я Никольская, 20), «Старая крепость» (ул. Б. Московская, 14-а ). Кроме того, в декабре в нашем городе , в социальном комплексе «Милосердие и порядок» (ул. Добросельская, 2-г) открылось уникальное детское кафе на 70 посадочных мест в стиле старинного русского промысла Гжель, где могут отдохнуть не только дети, но и жители города из малообеспеченных слоев населения.

В настоящее время в городе работают 117 социально ориентированных предприятий. Это магазины «Добряк», «Экономыч», «Квартал», «Магнит», «Спар-Владимир», «Пятерочка», «Копейка», «Рублик», «Дикси», «Атак», химчистки ООО «Диана-33», ООО «Сервис-Новость», МУП «Оздоровительный центр» и др., в которых для поддержки социально незащищенных граждан предлагают всем потребителям социальные скидки на оказание услуг, на приобретение продовольственных и непродовольственных товаров, постоянно проводят различные акции и суперакции, в рамках которых значительно снижаются потребительские цены на широкий ассортимент товаров.

Положение розничных рынков в городе остается стабильным. Рыночная сеть по состоянию на 01.01.2011 года представлена 7 рынками (2848 торговых мест) и 5 ярмарками, на которых оборудовано 379 торговых мест. Количество свободных мест на рынках и ярмарках на сегодня составляет — 635 мест, то есть, средний уровень использования торговых мест равен 80,2%. Свободные места имеются практически на всех рынках и ярмарках.

В рамках федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», согласно которому управляющие рынками компании к 2013 году вправе использовать исключительно капитальные строения, ООО «Восток-1» на ул. Егорова (между домами №№ 8 и 10 — на территории, где располагается часть рынка «Восток-1») , идет подготовка к строительству капитального объекта — 5-ти этажного рынка площадью 30 тыс.кв.м.

В отчетном году для обеспечения населения услугами торговли и общественного питания, повышения качества организации обслуживания населения и гостей города в весенне-летний период и в сезон массовых заготовок овощей, организована работа 60 объектов сезонной торговли , в том числе 17 летних кафе, 26 специализированных прилавков по продаже мороженого, 11 торговых мест по продаже кваса в розлив, торговля сельскохозяйственной продукцией с 24 автомашин во всех районах. Все потребности жителей города в данной продукции были удовлетворены.

С середины 2010 года динамика объемов реализации услуг вновь приобрела устойчивый характер. В т.г. открылись салон красоты «Планета Солнце»(пр. Ленина, 29- б), косметический салон «Вита Визаж»(ул.Мира, 84), мастерская красоты «Сатори»(ул. Горького, 32), ателье-химчистка «Диана-33» ( пр. Ленина, 48), бюро ритуальных услуг ИП Кузнецов Н.В.(ул. Тракторная, 64), мастерская по ремонту обуви ИП Кудрявцев Д.А., ул.Балакирева, 47-а и др.

В результате стабилизации экономической ситуации в регионе на рынке бытовых услуг наметилось увеличение количества заказов на услуги, не относящиеся к категории «социально-значимые»: по ремонту и техническому обслуживанию легковых автомобилей, ремонту жилья (установке дверей и окон), изготовлению ювелирных изделий, получение СПА-процедур в салонах красоты.

Осуществляется контроль за оказанием общественными банями социальных банных услуг по тарифам, утвержденным городской тарифной комиссией, благодаря чему в 5-ти общественных банях (в трех муниципальных и двух частных) предоставляются услуги общих отделений бань и душевых по тарифам значительно ниже себестоимости, а отдельным категориям граждан - бесплатно.

В декабре после проведенного капитального ремонта открылась общественная баня «На Всполье» оздоровительного комплекса «Абсолют +».

В целях создания условий для комфортного проживания лиц с ограниченными возможностями продолжалась работа по реконструкции действующих предприятий отрасли. В настоящее время в городе более 500 предприятий розничной торговли и бытового обслуживания адаптированы для посещения инвалидами и другими маломобильными группами населения.

Для оказания поддержки малого и среднего предпринимательства специалистами управления 3 раза в месяц проводятся консультативные семинары по разъяснению нормативных актов, регулирующих деятельность на потребительском рынке. В отчетном периоде управлением проведено 29 совещаний с руководителями предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания по различным вопросам, 17 учебных занятий для более 100 начинающих предпринимателей по разъяснению действующих нормативных документов, регулирующих деятельность предприятий сферы услуг, 490 предпринимателям оказана помощь по вопросам практического применения основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей».

В 2010 году в целях повышения качества предоставляемых услуг, профессионального мастерства работников торговли и бытового обслуживания населения, обмена опытом и поднятия престижа рабочих профессий сферы услуг управлением организованы и проведены городские конкурсы «С Новым годом, Владимир!» , Кулинарный Салон «Владимир — жемчужина России», конкурс парикмахерского искусства на тему: «Прически послевоенных лет», смотр-конкурс «Лучшее предприятие бытового обслуживания населения - 2010».

За 2010 год в управлении зарегистрировано 5204 письменных и устных заявлений, жалоб, обращений потребителей по вопросам нарушения их прав, по 2367 потребителей получили устные консультации. 2610 обращений потребовали вмешательства специалистов управления, из них решено в пользу потребителей - 2392, что составляет **91,7%**. Возвращено за некачественные товары, работы, услуги — **8273,7** тыс. руб. Размер взысканных в пользу потребителей по решению суда или полученных потребителями по мировым соглашениям денежных компенсаций составил 3313,4 тыс. руб. Судами вынесены решения о взыскании в бюджет города штрафов — 945,8 тыс. руб.

Начальник управления  
потребительского рынка, услуг и  
защиты прав потребителей

О.Н. Соколова

О.В. Шувалова  
32 70 79