



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.05.2022

№ 2144

**О внесении изменения в постановление администрации города Владимира
от 24.07.2017 № 2547**

В целях обеспечения формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, равных возможностей для участников рынка товаров и услуг **постановляю:**

1. Внести изменение в постановление администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 «Об утверждении концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир», изложив приложение в новой редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Норихина Д.В.

Глава города

А.С. Шохин

Приложение
к постановлению администрации
города Владимира
от 26.05.2022 № 2144

КОНЦЕПЦИЯ

размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир

1. Общие положения

1.1. Концепция размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир (далее - Концепция) разработана в целях обеспечения формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, равных возможностей для участников рынка товаров и услуг.

1.2. Концепция устанавливает требования к размещению конструкций, не содержащих информацию рекламного характера (далее - информационные конструкции), их внешнему виду, содержанию информации.

1.3. Соблюдение требований, установленных Концепцией, обязательно для всех юридических и физических лиц при установке и эксплуатации информационных конструкций на территории муниципального образования город Владимир.

1.4. Концепция разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1;
- Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- постановлением Губернатора Владимирской области от 31.12.2010 № 1407 «Об утверждении границ зон охраны достопримечательного места регионального значения «Исторический центр города Владимира», режимов использования земель и градостроительных регламентов в границах данных зон»;
- решением Совета народных депутатов города Владимира от 31.10.2011 № 183 «Об утверждении «Правил землепользования и застройки муниципального образования город Владимир»;
- решением Совета народных депутатов города Владимира от 27.07.2017 № 104 «О правилах обеспечения чистоты, порядка и благоустройства на территории муниципального образования город Владимир»;

- ГОСТ Р 51773-2009 от 01.01.2011 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли»;

- СП 52.13330.2016. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*, утвержденный приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр.

2. Типы и виды информационных конструкций

2.1. Информационная конструкция - это техническое средство размещения информации, используемое в целях информирования населения муниципального образования город Владимир и соответствующее требованиям настоящей Концепции.

2.2. По функциональному назначению информационные конструкции делятся на:

2.2.1. Вывески - конструкции, предназначенные для размещения сведений информационного характера об организации, индивидуальном предпринимателе или физическом лице, зарегистрированном в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (далее - самозанятый) в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя или самозанятого (заинтересованные лица).

2.2.2. Информационные таблички - конструкции, содержащие сведения, предусмотренные Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», с указанием на них:

- фирменного наименования организации - для юридических лиц (например, ООО «Марс»); Фамилия и инициалы - для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность без образования юридического лица (например, ИП Иванов А.М.), самозанятых (например, Иванов А.М.);

- места нахождения (адрес);

- режима работы.

2.2.3. Указатели - конструкции для указания направления движения и расстояния до указываемого объекта.

2.2.4. Конструкции для размещения информации, относящейся к деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя или самозанятого, размещаются в дополнение к вывескам и информационным табличкам в местах осуществления деятельности данным юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем или самозанятым.

3. Вывески

3.1. Вывески содержат сведения:

- о наименовании заинтересованного лица, в том числе, не совпадающем с наименованием заинтересованного лица, указанным в учредительных

документах;

- о профиле деятельности заинтересованного лица и (или) виде реализуемых им товаров, оказываемых услуг в целях информирования потребителей.

3.2. На вывеске может быть размещено:

- фирменное наименование;
- коммерческое обозначение;
- изображение товарного знака или знака обслуживания, правообладателем которого является заинтересованное лицо;
- информация о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) заинтересованного лица.

3.3. Если на вывеске в дополнение к наименованию (названию) заинтересованного лица присутствует изображение товарного знака либо знака обслуживания, на данной вывеске не указываются сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг.

3.4. По способу размещения различаются:

- настенные (отнесенные) вывески (информационное поле расположено параллельно поверхности стены на расстоянии не более 0,30 м);
- консольные вывески (информационное поле расположено перпендикулярно к поверхности стены);
- вывески на крыше (информационное поле расположено параллельно к поверхности фасадов объектов выше линии карниза здания, парапета здания);
- вывески в витринах (носители информации расположены в пространстве витрины);
- отдельно стоящие вывески.

3.5. По размеру информационного поля настенные (отнесенные) вывески различаются на:

- крупные настенные вывески;
- малые настенные вывески.

3.5.1. Крупные настенные вывески:

- располагаются между первым и вторым этажами;
- формируют основную горизонталь рекламно-информационного поля фасада;
- размеры определяются архитектурными членениями фасада.

Допустимы следующие размеры настенной вывески:

- высота вывески не должна превышать 0,60 м, за исключением размещения настенной конструкции на фризе. Действие настоящего абзаца не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания;
- длина - не более 3,50 м для единичной конструкции.

Если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота объемных символов, выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта вывески, не превышающего 0,60 м, не должна превышать 0,75 м. Действие настоящего

абзаца не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

Настенные и отнесенные вывески могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции и состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- декоративно-художественные элементы (логотипы, знаки);
- элементы крепления;
- подложка (в случае отсутствия возможности крепления вывески непосредственно на поверхность фасада).

Установка настенных вывесок на фасаде должна обеспечивать визуальные верхние и нижние поля относительно архитектурных полей.

В случае установки информационных конструкций между первым и вторым этажом высота верхнего и нижнего полей в сумме должна составлять не менее 30% от высоты информационной конструкции.

Настенные и отнесенные вывески допускаются к размещению в следующих вариантах конструктивного исполнения:

- отдельные буквы на контурной подложке (основа для крепления отдельных элементов) с внутренней подсветкой, в том числе - бесфоновой (прозрачной);
- отдельные буквы с внутренней подсветкой на фоновой подложке;
- отдельные буквы с внутренней подсветкой без фоновой подложки;
- световой короб - представляет собой единый объем или ряд объемных элементов с внутренней подсветкой;
- конструкция типа «планшет» - объемное изображение, нанесенное на основу из влагостойкой фанеры, пластика, композитного материала и т. п.

3.5.2. Малые настенные вывески:

- располагаются в плоскости стены в пределах первого этажа рядом с входом в учреждение при отсутствии возможности размещения крупных настенных вывесок;

- габариты малых настенных вывесок определяются архитектурными особенностями фасада.

Допускается использование системы малых настенных вывесок, объединенных композиционно, либо системы малых настенных вывесок, объединенных на единой настенной панели (подложке - в случае отсутствия возможности крепления вывески непосредственно на поверхность фасада). Размеры малых настенных вывесок определяются с учетом мест размещения на фасаде (руст, ниша, гладь стены), но не более 0,30 м по высоте и не более 0,90 м по длине. Размеры единой настенной панели (подложки) для размещения малых настенных вывесок не должны превышать 1 м по высоте и 1 м по ширине. Действие настоящего абзаца не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

Цвет единой настенной панели должен соответствовать цвету фасада в месте размещения.

3.6. Заинтересованное лицо вправе разместить одну настенную вывеску на одном фасаде в одной плоскости в соответствии с требованиями настоящей Концепции.

3.6.1. Размещение заинтересованным лицом нескольких настенных вывесок в пределах занимаемых им помещений допускается в случае, когда соответствующие помещения ориентированы как на главный, так и на боковые, дворовые фасады здания.

3.6.2. Размещение заинтересованным лицом дополнительной настенной вывески в рамках одного фасада квалифицируется как размещение рекламной конструкции.

3.6.3. Размещение заинтересованным лицом настенной вывески исключает возможность размещения им консольной вывески за исключением случаев, когда консольная вывеска является взаимосвязанным элементом одной информационной конструкции (логотипы, знаки) либо когда осуществляется комплексное оформление здания, принадлежащего единой организации, предприятию.

3.6.4. Размещение заинтересованным лицом дополнительной настенной вывески на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов или собственников от двух и более, с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания квалифицируется как размещение рекламной конструкции.

3.7. Настенные вывески размещаются над входом или окнами (витринами) помещений на одной горизонтальной оси с иными настенными информационными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

3.7.1. Размещение заинтересованным лицом объекта для размещения информации над окнами занимаемого помещения выше первого этажа допускается в случае, если такое размещение не входит в противоречие с архитектурным решением фасада здания и если возможность размещения настенной вывески предусмотрена единым проектом размещения рекламно-информационных конструкций для данного здания. Действие настоящего абзаца не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

3.7.2. Вывески, относящиеся к помещениям, расположенным в глубине здания и не примыкающим к стенам главного и боковых фасадов, в подвальных и цокольных этажах либо выше уровня первого этажа размещаются на одной горизонтальной оси на уровне между первым и вторым этажами наряду с вывесками для владельцев помещений первого этажа, исходя из возможностей фасадных поверхностей и с учетом их архитектурных особенностей, в рамках единого проекта размещения рекламно-информационных конструкций для данного здания.

3.7.3. Если помещения располагаются в подвальных или цокольных

этажах зданий вывески могут быть размещены над окнами подвального, цокольного или первого этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции.

3.8. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза настенная вывеска размещается исключительно на фризе.

3.8.1. Конструкции настенных вывесок, допускаемые к размещению на фризе, представляют собой объемные символы с подсветкой без использования подложки.

3.8.3. Общая высота информационного поля (текстовой части и декоративно-художественных элементов) конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70% высоты фриза с учетом высоты выносных элементов (прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также декоративно-художественных элементов), а его длина - не более 70% длины фриза.

3.8.4. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на одной горизонтальной оси.

3.9. При наличии на фасаде здания козырька настенная вывеска может быть размещена на фризе козырька в габаритах указанного фриза.

3.10. На фасадах, имеющих сложную и протяженную линию, а также при наличии на плоскости фасада значительно выступающих архитектурных деталей и элементов декора допускается размещение нескольких настенных вывесок следующих видов:

3.10.1. Простая повторяющаяся вывеска - несколько конструкций, идентичных по содержанию, композиционному и техническому исполнению, принадлежащих одному заинтересованному лицу и размещенных на фасаде в пределах занимаемых этим заинтересованным лицом помещений.

Размещение нескольких простых повторяющихся вывесок допустимо при соблюдении расстояния между ними не менее 25 м на одной горизонтальной оси либо в случае, когда существует перепад высот в рамках единого здания.

При дублировании информации на конструкциях, в том числе информации о наименовании владельца и о профиле деятельности, один фрагмент квалифицируется как вывеска, остальные - как рекламные конструкции.

При дублировании информации на конструкции, например, «Ресторан «Звезда» ресторан»; «Аптека «Здоровье» аптека» данная конструкция классифицируется как рекламная.

3.10.2. Сложная вывеска - вывеска, размещенная на фасаде в пределах занимаемых заинтересованным лицом помещений и состоящая из нескольких элементов, отличающихся по содержанию информации (наименования, знаки, символы), но объединенных в единое композиционное решение, которое в целом обозначает наименование организации, заинтересованного лица и профиль ее деятельности. Действие настоящего пункта не распространяется на объекты (выявленные) культурного наследия и исторические здания.

3.11. Не допускается:

- нарушение размеров вывесок, указанных в настоящей Концепции;
 - нарушение установленных настоящей Концепцией требований к местам размещения вывесок;
 - размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), за исключением случаев, допускающих размещение вывесок согласно п.3.7.1 настоящей Концепции;
 - размещение настенных вывесок одна над другой (если такое размещение не предусмотрено единым проектом размещения информационных вывесок (далее - единый проект));
 - полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
 - размещение в составе настенных вывесок элементов, не содержащих сведений информационного характера и предназначенных для обозначения на фасаде границ помещений, занимаемых заинтересованным лицом.
- Исключение составляют случаи, когда указанные элементы являются неотъемлемой частью товарного знака обслуживания, элементом фирменного стиля. Действие данного абзаца настоящего пункта не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания;
- размещение вывесок полностью в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада. Если вывеска частично (не более 0,30 м по высоте от линии перекрытий между первым и вторым этажами) попадает в границы жилого помещения, крепление вывески осуществляется в границах плиты перекрытия между первым и вторым этажами;
 - размещение вывесок на ограждениях балконов, лоджий, крылец, прямиков, на ступенях входов в здания, на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах и т.п.);
 - размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов, имеющих высокую эстетическую выразительность;
 - размещение вывесок на расстоянии ближе 1 м от мемориальных досок, указателей наименований улиц и номеров домов;
 - перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
 - использование в качестве вывесок конструкций с динамической сменой изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.);
 - устройство в витринах конструкций в виде электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
 - использование в конструкции вывесок неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов, электронных табло типа «бегущая строка»;
 - окраска и покрытие декоративными пленками всей поверхности остекления витрин;
 - замена остекления витрин световыми коробами;
 - устройство в витринах баннерных панно;

- использование в конструкции вывесок картона, ткани, баннерной ткани.

3.12. Консольные вывески:

- располагаются между первым и вторым этажами в пределах участка фасада, занимаемого владельцем, у входа в здание, а также у арки или на угловом участке фасада при размещении помещения вне пределов данного фасада не далее 50 м;

- дополняют или заменяют настенную вывеску;

- предпочтительны в условиях ограниченных возможностей размещения и восприятия настенных вывесок.

Допустимый размер консольных вывесок составляет не более 0,60 м по высоте и 0,60 м по ширине. Действие настоящего абзаца не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на одной горизонтальной оси.

3.12.1. Размещение информации заинтересованного лица допускается не более чем на одном блоке информационной конструкции консольного типа, в пределах фасада здания, строения, сооружения, где располагается помещение заинтересованного лица.

3.12.2. Расстояние между информационными конструкциями консольного типа, установленными в пределах одной плоскости фасада, должно составлять не менее 10 м.

3.12.3. Ближний край консольной конструкции не должен находиться далее 0,30 м от плоскости фасада, дальний край не должен находиться далее 1 м от плоскости фасада.

3.13. Если один вход в здание, строение, сооружение обеспечивает проход к нескольким организациям (более двух), а также если во дворе здания, строения, сооружения размещается несколько организаций (более двух), допускается использование системы консольных вывесок, объединенных в единый блок, и системы настенных вывесок, объединенных в единую настенную панель.

3.13.1. Количество консольных вывесок, объединенных в единый блок, должно быть не более трех, размер информационного поля одной консоли составляет не более 0,32 х 0,80 м, размер консольного блока по высоте не должен превышать 1,10 м.

3.13.2. Консольные вывески устанавливаются в границах входной группы, рядом с порталами, входами. Если организация находится во дворе, консольные вывески размещаются вблизи арочных проездов (проходов).

3.13.3. Размеры единой настенной панели определяются с учетом мест размещения на фасаде (руст, ниша, гладь стены) и не должны превышать 1,80 м по высоте и 1,20 м по ширине.

3.13.4. Если организация находится во дворе, настенные панели размещаются в глубине арочных проездов (проходов) непосредственно на стенах или вблизи входов в здания, строения, сооружения.

3.14. Не допускается:

- размещение информационных конструкций консольного типа в законченных архитектурных композициях при входе в здание, в том числе портиках, играющих декоративную роль и состоящих из элементов архитектурно-декоративного убранства фасада здания;

- размещение одной консольной вывески над другой (не объединенных в единый блок);

- расположение конструкций консольного типа выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами).

3.15. Вывески на крыше разрешены только для крупных учреждений торговли, банков, гостиниц и т.п., занимающих все здание или значительную его часть (51%).

3.15.1. Допустимая высота вывесок на крыше составляет:

- не более 0,80 м для одно - двухэтажных объектов;

- не более 1,20 м для трех - пятиэтажных объектов;

- не более 1,80 м для шести - девятиэтажных объектов;

- не более 2,20 м для десяти - пятнадцатиэтажных объектов;

- не более 3 м для объектов, имеющих восемнадцать и более этажей.

По длине вывески, устанавливаемые на крыше объекта, не могут превышать половину длины фасада данного объекта.

Действие настоящего пункта не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

3.15.2. Вывески на крышах зданий, строений и сооружений размещаются без использования фоновых подложек в виде отдельно стоящих букв, обозначений и элементов.

3.15.3. Информационные конструкции, размещаемые на крышах зданий, строений и сооружений, должны соответствовать вертикальным членениям фасада и быть соразмерными зданию.

3.15.4. Размещение информационных конструкций на крышах сооружений (торговых павильонах, киосках и т.д.) допускается при сохранении пластических и силуэтных характеристик сооружения.

3.15.5. Размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений допускается на магистралях и площадях с благоприятными условиями визуального восприятия, а также на зданиях, не имеющих выразительного силуэта (если это не противоречит иным регламентирующим документам).

3.15.6. При неравномерной высоте застройки размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений должно осуществляться на здании или на части здания меньшей высоты.

3.15.7. Размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений должно осуществляться на высоте не более 1 м от кровли и в глубину от края кровли не менее 1 м, если это не противоречит архитектуре фасада здания.

3.15.8. Размещение нескольких информационных конструкций на крышах сооружений осуществляется в соответствии с единым проектом размещения рекламно-информационных конструкций.

3.15.9. Не допускается размещение вывесок на крышах зданий, строений и сооружений:

- с габаритной высотой информационных конструкций более 10% от общей высоты всего здания или сооружения;
- в границах архитектурных ансамблей, ценных исторических ландшафтов;
- на вертикальных доминантах (исключением могут являться районы массовой застройки);
- с ущербом силуэтным и пластическим характеристикам фасада, с изменением сложившегося силуэта застройки;
- на балюстрадах, декоративных ограждениях кровли;
- относящихся к объектам (выявленным объектам) культурного наследия, крышах, расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия зданий и сооружений, а также на крышах зданий и сооружений исторической застройки в пределах охранных зон и зон регулирования застройки, на исторических зданиях за пределами охранных зон.

3.16. Вывески, устанавливаемые в витринах, рекомендуются при отсутствии мест размещения на фасаде и являются составной частью оформления витрин.

3.16.1. Вывески, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Вывески, размещаемые на внешней стороне витрин, не должны превышать по высоте 0,40 м, по длине - габариты остекления витрины.

3.16.2. Во внутреннем пространстве витрины (отдельной ее части) допускается размещение подвесных элементов с изображениями (лайтбоксов, планшетов, электронных носителей) с максимальной площадью, не превышающей 50% площади остекления витрины (отдельной ее части). Действие настоящего пункта не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

3.16.3. При размещении вывески с внутренней стороны витрины расстояние между остеклением витрины и вывеской должно составлять не менее 0,15 м.

3.16.4. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески (отдельной ее части), не должен превышать 30% площади остекления витрины (отдельной ее части).

3.16.5. Размещение прозрачных пленочных изображений допускается за плоскостью остекления витрины изнутри помещения, при условии соблюдения просвета витрины, в составе комплексного оформления витрин. Площадь изображений, предусмотренных настоящим пунктом, должна составлять не более 30% от всей площади витрины.

3.16.6. Допускается размещение информации о снижении цен на манекенах, установленных в витринах, на время сезонных распродаж.

3.16.7. Размещение вывесок в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно, иметь единый характер в пределах фасада, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания (сооружения) и профилю предприятия.

3.17. Не допускается:

- нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;
- наклейка непрозрачными пленками лицевого фасада витрины как с внешней, так и с внутренней стороны;
- сплошное декорирование витрины любыми прозрачными и непрозрачными покрытиями;
- размещение любых видов информационных конструкций с креплением на ограждения витрин, прямиков и на защитные решетки окон;
- размещение информации о снижении цен (других аналогичных акций) непосредственно на остеклении витрин.

3.18. Отдельно стоящие вывески используются в целях сохранения архитектурной целостности фасада здания для размещения обязательной информации об организациях, находящихся в этом здании.

Отдельно стоящие вывески:

- включены в композицию входов, навесов, ограждений и функционально связаны с ними;
- пространственно и композиционно тяготеют к композиции фасада.

4. Информационные таблички

4.1. Информационные таблички размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа и/или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически осуществляют деятельность организация, индивидуальные предприниматели или самозанятые, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции.

4.1.1. Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, окна, входной двери, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

4.1.2. Оптимальный размер данных табличек составляет 0,40 м по высоте и 0,30 м по длине.

4.1.3. Допустимый размер информационной таблички составляет:

- при горизонтальном размещении - не более 0,60 м по длине и не более 0,40 м по высоте;
- при вертикальном размещении - не более 0,40 м по длине и не более 0,60 м по высоте, при этом высота букв, знаков, размещаемых на информационной табличке, должна быть не менее 0,02 м и не более 0,10 м.

4.1.4. Допустимы иные параметры информационных табличек с учетом архитектурных полей на фасаде зданий, строений и сооружений.

4.1.5. Для одной организации, индивидуального предпринимателя или самозанятого на одном здании, строении и сооружении может быть установлена одна информационная табличка.

4.1.6. Информационная табличка должна размещаться на одной горизонтальной (вертикальной) оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

4.1.7. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной таблички не должно превышать 2 м.

4.1.8. Информационная конструкция с надписью «24 часа» при наличии отдельной таблички с режимом работы квалифицируется как рекламная конструкция.

4.1.9. При количестве арендаторов более двух информационные таблички могут размещаться в общей вестибюльной зоне на информационном стенде либо непосредственно у входа в помещение или на входных дверях в помещения, в которых фактически осуществляют деятельность организации, индивидуальные предприниматели или самозанятые (далее — заинтересованные лица).

4.2. В случае размещения в одном здании, строении и сооружении нескольких заинтересованных лиц информационные таблички размещаются одним блоком, при этом параметры табличек должны быть идентичными, расстояние от пола входной группы до верхнего края блока не должно превышать 2 м.

4.3. Размещение на остеклении витрин нескольких табличек допускается, если расстояние между ними составляет не менее 0,10 м и общее количество табличек не более четырех.

4.4. Информационные таблички могут иметь внутреннюю подсветку.

4.5. Не допускается размещение информационных табличек:

- в местах, не соответствующих локализации объекта;
- на архитектурных деталях фасадов в виде орнаментов, лепнины;
- при перекрытии (закрытии) указателей наименований улиц и номеров домов;
- путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки);
- методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей при наличии возможности размещения информационной таблички у входа.

5. Указатели

5.1. Указатели - двусторонние и/или односторонние конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения и опорах контактной сети, расположенных внутри квартала) с указанием стрелки направления движения и расстояния до указываемого объекта.

5.1.1. Указатели могут состоять из одного или нескольких консольных модулей, объединенных в единый блок.

5.1.2. На указателе допускается размещать информацию, не содержащую признаков индивидуализации объекта и представляющую собой пиктограммы, изображающие магазины, аптеки, предприятия сферы обслуживания, банки, салоны связи и иные аналогичные объекты.

5.1.3. Максимальные параметры модуля уличного информационно-коммуникационного указателя не должны превышать 0,30 м по высоте и 0,90 м по длине - при горизонтальном исполнении и 1,20 м по высоте и 0,80 м по длине - при вертикальном исполнении.

5.1.4. Расстояние от нижнего края информационного поля указателя должно быть не менее 3,50 м до поверхности дорожного покрытия и не менее 2,50 м до газона, тротуара.

5.1.5. Указатели устанавливаются не более 25 м от здания, строения и сооружения и не менее 40 м до других информационных конструкций. В случае, когда объект расположен в стороне от дороги, допускается установка не более одного указателя у места поворота к нему (перекрестка), но не далее 50 м от здания, строения и сооружения.

5.1.6. Внешний вид и технические характеристики указателей определяются «Сборником типовых стационарных рекламных конструкций», разработанных управлением наружной рекламы и информации города Владимира и утвержденных директором МКУ УНРИ от 01.06.2020.

С учетом особенностей пространственной среды, в которой предполагается разместить указатель, он может быть выполнен по индивидуальному проекту.

5.1.7. Графическое заполнение информационных полей указателя, состоящего из нескольких модулей, должно осуществляться на основе требований единого композиционного и цветового решения каждого модуля, входящего в состав одной информационной конструкции.

6. Конструкции для размещения информации, относящейся к деятельности заинтересованных лиц

6.1. В дополнение к информации, размещаемой на вывесках и информационных табличках, заинтересованные лица вправе разместить информацию, относящуюся к деятельности организации, предприятия и т. п., на конструкциях, размещаемых в месте осуществления деятельности заинтересованным лицом.

6.2. В качестве дополнительных носителей информации могут быть:

- настенные плоскостные информационные конструкции (меню);
- штендеры;
- флаги;
- маркизы;
- отдельно стоящие конструкции в виде стел, щитовых конструкций.

6.2.1. Настенные информационные конструкции (меню) размещаются

на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа в помещение или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проема и предназначены для информирования потребителей об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых предприятиями общественного питания, в том числе с указанием массы (объема) и цены.

Допускается дополнительно к настенной вывеске, расположенной между первым и вторым этажами, размещение не более одной настенной информационной конструкции (меню).

Максимальный размер информационных конструкций (меню) - до 0,80 м по высоте и до 0,60 м по ширине (или наоборот). Действие настоящего абзаца не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

6.2.2. Штендеры - плоские нестационарные выносные конструкции, имеющие раскладной или консольный вид с информацией на одной либо двух поверхностях.

Штендеры располагаются в непосредственной близости от входа в организацию, предприятие (не более 5 м) исключительно на период рабочего времени заинтересованных лиц.

Допустимый размер штендеров составляет от 1,20 м до 1,50 м по высоте и до 1 м по ширине.

Штендеры не должны устанавливаться в виде конструкций стабильного территориального размещения.

Информация, размещаемая на штендере, не должна содержать торговых марок, наименований, знаков обслуживания и других признаков индивидуализации заинтересованного лица, товара, услуги.

Не допускается использование штендеров:

- мешающих проходу пешеходов;
- при ширине тротуара в месте размещения менее 3 м;
- путем размещения на газонах, клумбах, остановочных пунктах;
- в качестве дополнительного средства информации при наличии вывески и/или витрин;
- рядом с входами в здания, полностью или частично занимаемые государственными или муниципальными органами власти и управления;
- форма которых имеет изобразительный характер (фигуры людей, животных и т.п.).

6.2.3. Маркизы - конструкции для затенения витрин, оконных проемов, террас.

Допускается размещение на маркизах информации сезонного характера в нижней части кромки маркизы площадью не более 1/10 общего поля маркизы.

Информация, размещаемая на маркизах, установленных в пределах одного лицевого фасада и принадлежащих разным владельцам, должна иметь согласованное композиционно-графическое и колористическое решение, гармоничное архитектурному решению фасада.

Допускается размещение информации на маркизах, имеющих согласование уполномоченного органа администрации города Владимира по вопросам архитектуры и строительства.

Не допускается:

- размещение на маркизах информации и декоративного оформления, не согласующихся с архитектурным решением и колористикой фасада и архитектурным окружением, а также имеющих разный характер в пределах фасада;

- размещение на маркизах информации, ухудшающей визуальное восприятие архитектурных деталей фасада, декора.

6.2.4. Отдельно стоящие информационные конструкции в виде флагов, стел, стендов используются для размещения элементов фирменного стиля и размещаются в местах осуществления деятельности заинтересованных лиц, имеющим правовые основания для использования элементов фирменного стиля.

Внешний вид информационных конструкций, указанных в настоящем пункте, определяется индивидуальным проектом.

В цветовых решениях для информационных поверхностей стел и стендов предпочтительны фон - белый, бежевый, шрифт - черный, темно-синий, темно-зеленый, допускается использование цветовых решений фирменного стиля организаций, для конструктивных элементов предпочтительны серый либо серебристый цвет.

7. Временные информационные конструкции

7.1. Временные информационные конструкции - объекты для размещения информации на период:

- размещения сезонных кафе, киосков, лотков;
- строительства объекта, реставрации и ремонта фасада.

7.1.1. На период размещения сезонных кафе, киосков, лотков допускается размещение на них временных информационных конструкций.

При этом высота размещаемых конструкций должна быть не более 0,20 м.

В случае использования на конструкции, размещаемой на сезонных кафе, киосках, лотках, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы информационной конструкции должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

7.1.2. На период строительства объекта, реставрации и ремонта фасада фасад может закрываться баннерами либо баннерной сеткой.

Баннеры (баннерная сетка) изготавливаются из мягких виниловых материалов и устанавливаются без применения несущих конструкций или с помощью несложного крепежа, обеспечивающего навесное, съемное размещение.

На баннерной сетке, размещаемой на внешней части строительных лесов, непосредственно на объекте на период его строительства, реставрации или ремонта фасада воспроизводится, как правило, изображение фасадов строящихся, ремонтируемых или реконструируемых зданий либо иное изображение, связанное с развитием города.

Цвет фона временной информационной конструкции должен соответствовать колеру фасада здания, строения, сооружения либо быть нейтральным.

Величина временного баннера (баннерной сетки) должна быть идентична размерам закрываемых фасадов.

Не допускается использование баннеров (баннерной сетки) для декорирования ограждений строительных площадок.

На период строительства объекта, реставрации и ремонта фасада на объекте размещается информация о строительных или ремонтно-реставрационных работах в соответствии с требованиями законодательства.

Информация о строительных или ремонтно-реставрационных работах может быть размещена на:

- ограждениях объектов строительства в виде отдельных щитов в пределах ограждения вблизи въезда на строительную площадку;
- стройплощадках и иных строительных сооружениях в виде отдельных щитов соразмерных месту размещения.

Не допускается нанесение информации о строительстве, ремонтно-реставрационных работах на строительные ограждения методом нанесения трафаретной печати, покраски, наклейки.

8. Общие требования к размещению информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений, земельных участках

8.1. Размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений, земельных участках должно осуществляться в соответствии с дизайн-проектом размещения информационных конструкций (далее - дизайн-проект).

8.2. Требования по оформлению дизайн-проекта определяются муниципальными нормативными правовыми актами города Владимира.

8.3. Размещение информационных конструкций на фасадах зданий, сооружений, земельных участках осуществляется с учетом:

- архитектурного решения фасада здания, строения, сооружения;
- существующих элементов декора фасада;
- стилистики, отделки, декоративного убранства фасада, эстетических качеств городской среды;
- привязки к композиционным осям и ритмической организации фасада, соответствия логике архитектурного решения;
- сомасштабности фасаду и архитектурно-пространственному окружению;

- согласованности в пределах фасада и окружающем пространстве независимо от принадлежности объектов;
- комплексного, упорядоченного подхода к оформлению фасада, земельного участка в целом;
- пропорционального соотношения площади информации (изображения) по отношению к площади информационного поля;
- содержания размещаемой информации;
- соответствия условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);
- соответствия места размещения (место фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя);
- приоритета мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.);
- безопасности для людей;
- безопасности для физического состояния архитектурных объектов;
- удобства эксплуатации и ремонта;
- установленных и планируемых к установке на данном фасаде здания, строения, сооружения, земельном участке других объектов благоустройства;
- обеспечения условий безопасной эксплуатации инженерных коммуникаций и технических средств обеспечения функционирования здания;
- условий эксплуатации конструкции для размещения информации.

8.4. При расположении на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций, указанные конструкции должны быть размещены на одном расстоянии относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они расположены, на единой горизонтальной оси.

8.5. К установке отдельно стоящих информационных конструкций в дополнение к требованиям, указанным в пункте 8.3 Концепции, предъявляются следующие требования:

- размещение в пределах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности заинтересованным лицом, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и которому указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином праве;
- соблюдение нормативных расстояний от инженерных коммуникаций;
- размещение на расстоянии не менее 40 м до других информационных и рекламных конструкций.
- обеспечения безопасности дорожного движения;
- обеспечение возможности проезда пожарных машин к зданиям и сооружениям и доступ пожарных в любое помещение;
- соблюдение норм инсоляции и освещенности помещений в зданиях, строениях, сооружениях, вблизи которых они установлены;
- обеспечение беспрепятственного прохождения пешеходов и уборки территории механизированным способом;

- обеспечение беспрепятственного доступа к зданиям, строениям и сооружениям при их обслуживании.

8.6. К размещению информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений с количеством арендаторов и собственников от двух и более, а также прилегающих к ним земельных участков предъявляются следующие требования:

8.6.1. Размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов или собственников от двух и более, с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций (далее - единый проект) для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.

В случае если на фасаде здания, строения, сооружения размещено несколько не соответствующих требованиям настоящей Концепции информационных конструкций и собственник(ки) помещений в здании, строении, сооружении не подали заявление(я) на согласование единого проекта для конкретного здания, строения, сооружения, администрацией города Владимира по истечении одного месяца со дня уведомления собственников помещений в зданиях, строениях, сооружениях самостоятельно разрабатывается и утверждается единый проект этого здания, строения, сооружения и доводится до сведения собственника(ов) путем размещения соответствующего муниципального правового акта на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

Информационные конструкции, размещенные на внешних поверхностях зданий, строениях, сооружениях, в отношении которых утверждена концепция размещения информационных конструкций, подлежат приведению в соответствие с требованиями утвержденного единого проекта конкретного здания, строения, сооружения в течение трех месяцев со дня ее утверждения.

8.6.2. Требования по оформлению единого проекта и порядок согласования единого проекта определяются муниципальными нормативными правовыми актами города Владимира.

8.6.3. В целях исключения переизбытка информационных конструкций при размещении информации об организациях, находящихся в одном здании (дилерские, торговые, спортивные, офисные и иные центры), на фасадах здания и в пределах земельного участка, принадлежащего собственнику (владельцу) здания, для размещения информации об этих организациях в рамках единого проекта должны быть предусмотрены следующие информационные конструкции:

- информационные таблички в виде единого информационного блока для размещения обязательной информации на прозрачной основе либо основе в основной цвет фасада;
- вывески в виде отдельных букв без фоновой подложки;
- общая отдельно стоящая конструкция;

- общая флаговая композиция (от трех и более флажштоков).

8.6.4. Разработка единого проекта на внешних поверхностях здания, строения, сооружения осуществляется с учетом ранее согласованных дизайн-проектов размещения вывесок на данном объекте (место размещения вывесок, их параметры (размеры) и тип), вывесок, размещенных в соответствии с требованиями настоящей Концепции, а также рекламных конструкций, установленных в соответствии с Концепцией размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир.

В случае несоответствия ранее размещенных информационных и рекламных конструкций единому проекту, данные конструкции подлежат замене.

Единый проект утверждается на 5 лет. По истечении срока данный проект может быть подвергнут актуализации и доработке.

8.6.5. Если перед размещением информационных конструкций появляется необходимость в изменении внешнего облика фасада здания, строения, сооружения, в том числе в замене облицовочного материала, покраске фасада или его частей в цвет, отличающийся от первоначального цвета здания, все изменения внешнего вида фасада должны быть согласованы в установленном порядке.

8.7. Запрещается размещение информационных конструкций:

- без разрешительной документации;
- без согласования с государственной инспекцией по охране объектов культурного наследия администрации Владимирской области (при размещении на объектах (выявленных объектах) культурного наследия, прилегающих к ним территориях и территории достопримечательного места);
- не соответствующих дизайн-проекту, единому проекту;
- без учета композиции, масштаба, архитектурно-исторической ценности здания, территории, характера и масштаба архитектурно-пространственного окружения;
- без комплексного подхода к оформлению фасада в целом;
- при переизбытке визуальной информации в пределах фасада и окружающем пространстве;
- в местах размещения мемориальных объектов (мемориальных досок, памятных знаков) за счет их несанкционированного перемещения и ухудшения условий восприятия;
- с угрозой безопасности людей, нанесения физического ущерба архитектурным объектам;
- в местах, неудобных для эксплуатации и ремонта носителей;
- путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, непрозрачной наклейки на стекле);
- путем окраски и покрытия декоративными пленками всей поверхности остекления окон и витрин;
- путем размещения настенных панно без жесткой подложки, с использованием картона;

- путем размещения щитовых и баннерных конструкций, не предусмотренных настоящей Концепцией;
- путем полной замены остекления витрин световыми коробами;
- путем устройства в витрине конструкций электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю поверхность витрины;
- с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов (световые табло);
- путем использования вывесок, баннеров вместо ремонта фасадов;
- без изображения;
- имеющих ненадлежащий вид, в том числе: видимые повреждения изображения и конструкции, испачканные краской, грязью, наличие пыли, ржавчины и следов расклейки, выгоревшие на солнце.

8.8. Не допускается размещение вывесок на фасадах зданий, строений, сооружений, земельных участках с использованием подложки, в том числе в цвет здания (исключения составляют фасады, где отсутствует техническая возможность крепления вывески без подложки), а также в виде световых коробов, конструкций типа «планшет» на основных транспортных магистралях города, включающих в себя улицы: Большая Московская, Большая Нижегородская, Батурина, Верхняя Дуброва, Гагарина, Горького, Дворянская, Дзержинского, Добросельская, Егорова, Куйбышева, Лакина, Луначарского, Мира, Нижняя Дуброва, Растопчина, Сперанского, Студеная Гора, Тракторная, Чайковского; проспекты: Ленина, Октябрьский, Строителей, Суздальский; площади: Адмирала Лазарева, Ленина, Победы, Садовая, Соборная, Театральная, Фрунзе, а также улицы, входящие в границы охранной зоны достопримечательного места регионального значения «Исторический центр города Владимира».

Требования пункта 8.8 распространяются на вывески, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений, земельных участках на прочих территориях, ориентированных на вышеперечисленные улицы, проспекты и площади.

9. Размещение информационных конструкций на объектах культурного наследия, прилегающих к ним территориях и территории достопримечательного места регионального значения «Исторический центр города Владимира»

9.1. Размещение информационных конструкций на объектах культурного наследия, прилегающих к ним территориях и территории достопримечательного места осуществляется с учетом разделов 3-8 настоящей Концепции в части, не противоречащей настоящему разделу.

9.2. Информационные конструкции должны быть выполнены из качественных материалов и стилистически соответствовать архитектурному решению фасадов в границах достопримечательного места «Исторический центр города Владимира», носить сдержанный характер.

9.3. Материал, конструктивное решение информационных конструкций и

способ крепления к фасаду должны обеспечивать максимальную сохранность объекта культурного наследия.

9.4. Изготовление информационных конструкций должно производиться из материала, используемого в отделке фасада, декоративных элементах, других дополнительных элементах фасада, на котором размещается информационная конструкция, или из одного из перечисленных: латунь, медь, сталь, полупрозрачные и прозрачные пластики.

9.5. Информационные конструкции размещаются на единой горизонтальной оси по всему фасаду здания на уровне линии между первым и вторым этажами либо ниже этой линии, в том числе над арочными проемами.

9.6. Если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах зданий, информационные конструкции могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции.

9.7. Размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с большим количеством арендаторов или собственников с одним или несколькими общими входами должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада, в соответствии с п.8.6 настоящей Концепции.

9.8. В случае отсутствия необходимого количества мест для размещения информационных конструкций на главном фасаде здания допускается размещение информационных конструкций на отдельно стоящей конструкции в виде стелы или щитовой конструкции, пространственно, композиционно и функционально связанных со зданием, расположенных в границах земельного участка данного здания.

9.9. Устанавливаются следующие параметры информационных конструкций:

- настенные и отнесенные вывески выполняются из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т. д.) без использования подложки (основы) для их крепления;

- максимальные размеры отдельных букв по высоте - не более 0,30 м, декоративных элементов - не более 0,40 м;

- максимальные размеры световых коробов - не более 0,40 м. Данный абзац не распространяется на размещение вывесок на фасадах зданий, являющихся объектами (выявленными объектами) культурного наследия;

- максимальные размеры консольных конструкций не должны превышать 0,50 м по высоте и 0,50 м по ширине. Ближний край консольной конструкции должен находиться не более 0,20 м от плоскости фасада, дальний край не должен находиться не менее 0,70 м от плоскости фасада. При наличии на фасаде иных конструкций консольные конструкции размещаются с ними на единой горизонтальной оси (за исключением случаев, когда выстроен горизонтальный ряд размещения консольных конструкций на зданиях, представляющих собой единый комплекс линейной застройки);

- максимальные размеры консольных конструкций, объединенных в единый блок (не более трех конструкций с размером информационного поля одной консоли 0,32 x 0,80 м), по высоте не должны превышать 1,10 м;

- максимальный размер информационной таблички при горизонтальном размещении - не более 0,30 м по высоте и не более 0,40 м по длине, при вертикальном размещении - не более 0,40 м по высоте и не более 0,30 м по длине, при этом высота букв, знаков, размещаемых на информационной табличке, должна быть не менее 0,02 м и не более 0,10 м;

- максимальный размер информационной таблички, размещаемой на остеклении входной группы методом нанесения трафаретной печати, при горизонтальном размещении - не более 0,30 м по длине и не более 0,20 м по высоте, при вертикальном размещении - не более 0,20 м по длине и не более 0,30 м по высоте.

9.10. Световое решение должно быть нейтральным и гармонировать с цветовой гаммой фасада, на котором он размещается. Допускается использование цветовых решений фирменного стиля организаций при условии соблюдения требований раздела 11 настоящей Концепции.

9.11. Тип шрифта должен быть выбран с учетом особенностей здания, архитектурного стиля, периода постройки, при условии соблюдения требований раздела 12 настоящей Концепции.

9.12. Предпочтительно бесфоновое решение малоформатных информационных конструкций, корректное по отношению к архитектуре фасадов.

9.13. Заинтересованные лица, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, вправе разместить настенную либо выносную информационную конструкцию, содержащую сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых в конкретном предприятии общественного питания, в том числе с указанием их массы (объема) и цены. Выносная конструкция (подставка для меню) должна иметь параметры 0,30 x 0,40 x 1 м (высота) и выполняться из литья, стали, меди.

9.14. Допускается размещение в витринах дополнительной информации о перечне оказываемых услуг, ассортименте предлагаемой продукции в дополнение к информации, содержащейся на вывесках на площади не более 30% поверхности остекления, либо на декоративных подставках, площадью не более 0,12 кв.м. Действие настоящего абзаца не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия.

9.15. На объектах культурного наследия, прилегающих к ним территориях и территории достопримечательного места не допускается:

9.15.1. Размещение информационных конструкций в виде электронных табло (бегущие строки и т.п.), экранов, проекционных установок.

9.15.2. Размещение любых конструкций для размещения информации, монтируемых на внешних брандмауэрных стенах зданий, строений, сооружений.

9.15.3. Размещение любых конструкций для размещения информации, монтируемых и располагаемых на крышах зданий, строений, сооружений (за исключением зданий, строений, сооружений, на фасадах которых предусмотрено размещение информации в соответствии с утвержденным проектом).

9.15.4. Размещение информационных конструкций на козырьках зданий, являющихся объектами (выявленными объектами) культурного наследия.

9.15.5. Размещение информационных конструкций в виде маркиз на зданиях и сооружениях, расположенных в достопримечательном месте, а также на зданиях и сооружениях, являющихся объектами культурного наследия.

9.15.6. Размещение информационных конструкций на лицевой поверхности ограждающих конструкций галерей (колонн, опор, аркад, балюстрад и т. п.).

9.15.7. Размещение информационных конструкций на элементах скульптурного декора.

9.15.8. Размещение информационных конструкций внутри арочных проемов (на переднем плане проема) открытых галерей, проходов, проездов. Допускается размещение информационных конструкций, не препятствующих проходу пешеходов, проезду транспортных средств, в глубине арочных проемов.

9.15.9. Размещение штендеров по улице Большой Московской на участке от Театральной площади до Соборной площади, улице Гагарина до пересечения с улицей 2-й Никольской, Ерофеевскому спуску, улице Георгиевской, улице Спасской, улице Никитской до пересечения с улицей 2-й Никольской, улице Девической до пересечения с улицей 2-й Никольской, улице Октябрьской до пересечения с Толстовским переулком, Почтовому переулку до пересечения с улицей Подбельского, улице Музейной до пересечения с улицей Подбельского, улице Столетовых - до пересечения с улицей Подбельского, в том числе в открытых галереях зданий, в пространстве арочных и иных проходов (проездов).

9.15.10. Использование информационных конструкций с активной пластикой, громоздких, нарочито стилизованных форм консолей и других вспомогательных элементов.

9.15.11. Использование рукописных шрифтов и рисованных фигур, фотографий людей, животных и других фотографий, диссонирующих с архитектурой фасада.

9.15.12. Размещение конструкций на ограждениях зданий и сооружений, архитектурных ансамблей, на воротах, на ограждениях и плитах балконов, лоджий и эркеров, крылец.

9.15.13. Размещение настенных панно с целью скрытия дефектов на фасадах вместо проведения ремонта или реставрации фасадов.

9.15.14. Размещение информационных конструкций, закрывающих витрины и оконные проемы, архитектурные детали и декоративные элементы

(карнизы, тяги, оконные наличники, колонны, пилястры и т. д.).

9.15.15. Размещение информационных конструкций на ограждениях витрин, приямков, на (в) витринных конструкциях, оконных рамах.

9.15.16. Окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления оконных проемов, замена остекления световыми коробами, установка световых коробов, лайтбоксов и планшетов в оконных проемах, содержащих сведения информационного характера, на объектах (выявленных объектах) культурного наследия.

9.15.17. Размещение информационных табличек на объектах (выявленных объектах) культурного наследия:

- более одной для организации независимо от её организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании;
- более одной на остеклении входной группы (двери), выполненной методом трафаретной печати;
- более двух с одной стороны входа;
- с использованием подсветки.

10. Требования к текстовой части информационных конструкций

10.1. Информация, размещаемая на вывесках и других информационных конструкциях, должна соответствовать требованиям Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

10.2. Тексты, содержащиеся на вывесках и других информационных конструкциях, должны выполняться на русском языке с использованием общепринятого написания слов.

10.3. Недопустимо использование в текстах русских слов, выполненных латинскими буквами, и наоборот, иностранных слов, выполненных русскими буквами, исключая слова, общеупотребляемые в русском литературном языке.

10.4. Не допускается размещение информации, содержащей оскорбления на почве расы, религии, пола, сексуальной ориентации, инвалидности, возраста, пропаганды насилия, порнографии, наркотиков, табакокурения, употребления алкоголя и другой информации, публичное распространение которой запрещено или ограничено законодательством.

10.5. Используемые наименования объектов должны отвечать словообразовательным, произносительным и стилистическим нормам современного русского литературного языка. В тексте не допускается использование слов, вызывающих негативные эмоции и ассоциации, с оттенками не литературной (разговорной) речи, неблагозвучных слов.

10.6. Информация, размещаемая на информационных конструкциях, должна быть достоверной, не допускающей неоднозначного толкования.

10.7. Допускается использование на вывесках и иных информационных конструкциях, предназначенных для размещения информации с признаками индивидуализации, наименования организации, отличного от указанного в учредительных документах, если оно обладает достаточными различительными признаками и употребление его для индивидуализации

предприятия и/или организации является известным в пределах определенной территории и соответствует стилистическим нормам современного русского литературного языка.

10.8. Допускается размещение на вывеске номера телефона, интернет-адреса или иной информации, не относящейся к обязательной, при условии регистрации ее как рекламного объекта.

11. Использование элементов фирменного стиля

11.1. Элементы фирменного стиля (набор цветовых, графических, словесных, типографских, дизайнерских элементов) допускаются к размещению в составе информационных конструкций при наличии их регистрации в установленном законом порядке.

11.2. Использование элементов фирменного стиля в объемно-пространственных, композиционно-графических, конструктивных решениях при размещении информационных конструкций допускается при условии соблюдения требований настоящей Концепции.

11.3. Использование в композиции информационной конструкции цветов фирменного стиля может быть обеспечено при условии, если предусмотренный фирменным стилем цвет гармоничен по отношению к колеру фасада здания, сооружения.

11.4. Если стилистика и цвета фирменного стиля дисгармоничны по отношению к стилистике и колеру фасада здания, строения, сооружения, на котором планируется установка информационной конструкции, используется монохромный вариант элементов фирменного стиля (белый, серый, золото, металл, бронза).

11.5. Размещение на вывесках товарных знаков, являющихся особым видом коммерческой информации, строго ограничено.

11.6. Право использования товарного знака (знака обслуживания) в рекламно-информационном оформлении предприятия/организации допускается при наличии свидетельства о регистрации товарного знака (знака обслуживания) либо наличии договора на использование товарного знака (знака обслуживания).

11.7. Использование на вывесках товарных знаков или знаков обслуживания на иностранном языке должно сопровождаться текстом на русском языке, указывающим профиль деятельности предприятия (заинтересованного лица, объекта потребительского рынка), тип предоставляемых услуг. Текст на русском языке о профиле деятельности предприятия, типе предоставляемых услуг должен стилистически соответствовать товарному знаку или знаку обслуживания.

11.8. Размещение торговых знаков (знаков обслуживания) допустимо при соблюдении следующих условий:

- в составе консольной вывески – не более 1/3 площади информационного поля;

- в составе настенной вывески – не более 1/5 площади информационного поля;

- в витринах – не более 1/10 площади крупного проема (более 3 кв.м) и не более 1/5 площади проема до 3 кв.м;

- на маркизах – не более 1/10 поверхности, в нижней части.

Количество консолей с изображением торговой марки (знака обслуживания) одного вида - не более одной для объекта в рамках одного фасада.

11.9. Не допускается размещение изображений:

- в виде отдельных консолей без сопровождающей информации об объекте;

- с превышением установленного количества и соотношения площади рекламных элементов на фасаде.

12. Дизайн информационных конструкций

12.1. Композиционно-графическое решение информационного объекта должно соответствовать требованиям лаконичности, образности.

Форма основных элементов должна быть обобщена, символы, обозначающие одни и те же объекты или явления, должны быть обязательно унифицированы (иметь единое графическое решение).

Акцент должен быть на основных смысловых элементах информационных конструкций, которые наиболее существенны для передаваемой информации.

12.2. При создании композиции объекта для размещения информации должны использоваться устойчивые, привычные ассоциации между символами и обозначаемыми ими объектами и явлениями.

Не шрифтовые элементы, составляющие композицию информационных конструкций, должны быть максимально графически стилизованы. Использование в составе информационных конструкций натуралистических, подробных изображений не допускается.

12.3. Стилистическое решение и выбор типа шрифта объекта для размещения информации должны соответствовать:

- стилистике архитектурного решения фасада, на котором планируется установка объекта для размещения информации;

- профилю деятельности предприятия (заинтересованного лица, объекта потребительского рынка), типу предоставляемых услуг, ассортименту реализуемых товаров;

- условиям эксплуатации объекта для размещения информации.

12.4. В построении шрифтовой композиции объекта для размещения информации должны соблюдаться равномерные межбуквенные интервалы.

Основным композиционным решением объекта для размещения информации является размещение элементов композиции (букв, знаков, символов) в одну строку. В случае невозможности размещения наименования в одну строку, допускается размещение такой информации в количестве не более двух строк.

Действие данного пункта не распространяется на информационные

конструкции консольного типа (консольные вывески, блочные консольные указатели) и информационные таблички.

Величина междустрочных расстояний в шрифтовой композиции объекта для размещения информации, составленной из двух строк, должна составлять 0,50 - 0,75 высоты буквы для композиций из прописных букв. Для композиций из строчных букв величина междустрочных расстояний должна составлять не более одной высоты строчной буквы без учета выносных элементов шрифта.

12.5. Количество типов шрифтов, используемых в оформлении одной информационной конструкции или в композиции, составленной из нескольких информационных конструкций, не должно быть более двух единиц.

Искажение силуэта буквенных знаков не допускается.

13. Подсветка информационных конструкций

13.1. Декоративная подсветка является эстетически и утилитарно значимым элементом дизайна информационных конструкций.

К основным видам подсветки относятся:

- наружная подсветка;
- внутренняя подсветка знаков;
- внутренняя подсветка коробов;
- эффект контражура (подсветка фона, обеспечивающая силуэтную читаемость знаков);
- газосветные устройства (контурная и линейная подсветка, открытый неон).

13.2. Светильники наружной подсветки должны иметь малый размер, компактную форму, окраску, близкую к цвету фасада. Их размещение не должно мешать восприятию фасада и конструкции.

Подсветка должна быть равномерной, обеспечивать ясную читаемость информации, композиционное единство конструкции и фасада.

Световые акценты должны быть скоординированы с архитектурным ритмом и общей свето-цветовой композицией фасада.

В дневное время в объемном решении конструкции целесообразно использование эффекта светотени.

13.3. Недопустима внешняя подсветка, создающая неудобства соседним объектам, направленная на окна жилых помещений и помещений с длительным пребыванием людей, подсветка со свето-динамическим, мерцающим эффектом.

Использование свето-динамических эффектов (мигания, бегущей строки и т.п.) разрешается только для зрелищно-развлекательных объектов с ограничением по времени работы (по специальному согласованию с уполномоченным органом).

13.4. Не допускается использование информационных конструкций без подсветки, если таковая предусмотрена дизайн-проектом.

13.5. Нормы яркости информационных конструкций устанавливаются согласно пункту 7.5.8 СП 52.13330.2016. Свод правил. Естественное и

искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*, утвержденного приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр (далее - СНиП 23-05-95).

Суммарная засветка окон жилых помещений, жилых зданий и палат лечебных зданий световыми приборами архитектурного, рекламного и наружного освещения не должны быть выше значений средней вертикальной освещенности, указанных в пункте 7.5.5.2 СНиП 23-05-95.