

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира

_____ Г.Е. Шульга
« ___ » _____ 2011 года

**УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ
ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

1. Данные условия о проведении торгов (далее по тексту - Условия) разработаны в соответствии с «Положением о порядке проведения торгов (конкурсов, аукционов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», утвержденным решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25.

Настоящие условия торгов обеспечивают равную возможность для участия в торгах, исключают создание преимущественных условий для участия в торгах отдельных лиц или группы лиц, в результате которых может иметь место ограничение конкуренции между участниками торгов или ущемление их интересов, необоснованные ограничения доступа к участию в торгах.

2. Организатор торгов - управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 212.

Номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55

2. Форма проведения торгов - аукцион.

3. Предмет торгов: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных по указанным ниже адресам:

№№ лота	Место размещения рекламоносителей	Ко л-во	Краткое описание рекламоносителя	Начальная цена лота, руб.	Размер задатка, руб.	Шаг аукциона, руб.
	Добросельская улица, в районе дома № 200	1	Двухсторонний панель-кронштейн на опоре уличного освещения, формат одной информационной поверхности 1,5 x 1.0 м	8700	2200	400
	Егорова улица, в районе дома № 10-а	1		7800	2000	350
	Судогодское шоссе, в районе дома № 33	1		7800	2000	350
	Горького улица, пересечение с ул. Студенческая	1	Двухсторонний световой панель-кронштейн на опоре уличного освещения, формат одной информационной поверхности 1,5 x 1.0 м	8700	2200	400
	Белякова улица, в районе автосервиса, автомойки	1		5200	1300	250
	Ленина проспект, в районе дома № 29	1		8700	2200	400
	Ленина проспект, в районе дома № 66	1		8700	2200	400
	Суздальский проспект, в районе дома № 9	1		8700	2200	400

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях/сооружениях, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир (далее – договор) - приведен в приложении № 4 к настоящей документации об аукционе.

Расчет размера платы по договорам приведен в приложении № 5 к настоящей документации об аукционе.

4. Сведения о рекламных местах.

На торги выставляются рекламные места с ранее установленными на них конструкциями.

Организатор торгов гарантирует демонтаж рекламных конструкции, установленных ранее в указанных в таблице местах, в течение 14 дней от даты подписания итогового протокола, если установленная ранее конструкция не принадлежит Победителю торгов. Гарантии оформляются соответствующими соглашениями (приложение № 3).

Места установки рекламных конструкций на новый срок согласованы в управлении архитектуры и строительства.

Согласования в необходимом объеме для оформления разрешения на установку рекламной конструкции получают победителем торгов в установленном порядке.

Сведения о рекламных местах (фотомонтаж рекламных конструкций на рекламных местах, схемы конструкций) по каждому лоту приведены в приложении № 1 к настоящей документации об аукционе.

5. ОПИСАНИЕ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕЙ.

5.1. ДВУХСТОРОННИЙ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН НА ОПОРЕ КОНТАКТНОЙ СЕТИ, ФОРМАТ ОДНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕРХНОСТИ 1,5 X 1.0 М (лоты 1-3):

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры:

- размеры информационного поля: 1,5 x 1,0м;
- расположение рекламного поля – вертикальное;
- внешние габариты рекламной панели: не более 2,3 x 1,7м;
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015).

Описание информационной панели:

Информационная панель представляет собой металлическую раму, облицованную декоративным материалом (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорной стойкой.

Рекламные поверхности выполнены из антивандального материала: поликарбонат, оцинкованные панели, водостойкая фанера и т.п.

5.2. ДВУХСТОРОННИЙ СВЕТОВОЙ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН НА ОПОРЕ КОНТАКТНОЙ СЕТИ, ФОРМАТ ОДНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕРХНОСТИ 1,5 X 1.0 М (лоты 4-8):

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры:

- размеры информационного поля: 1,5 x 1,0м;
- расположение рекламного поля – вертикальное;
- внешние габариты рекламной панели: не более 2,3 x 1,7м;
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015).

Описание информационной панели:

Информационная панель представляет собой металлическую раму, облицованную декоративным материалом (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорной стойкой.

Рекламные поверхности выполнены из антивандального материала: поликарбонат, оцинкованные панели, водостойкая фанера и т.п.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

6. Порядок внесения задатка: перечисление на расчетный счет управления наружной

рекламы и информации администрации города Владимира.

Реквизиты счета для перечисления задатка:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

УФК по Владимирской области (Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, л/с 05283004440)

р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08

в ГРКЦ ГУ Банка России по Владимирской области г. Владимир

БИК 041708001

Назначение платежа:

Оплата задатка на участие в торгах по продаже прав на заключение договора на установку рекламных конструкций (дата проведения торгов) по лоту №_____.

В случае намерения заявителя участвовать в торгах по нескольким лотам задаток вносится по каждому лоту отдельно.

7. Условия участия в торгах.

7.1. Претенденты не должны быть неплатежеспособными, находиться в процессе ликвидации, на их имущество не должен быть наложен арест или их деятельность не может быть приостановлена.

7.2. Претенденты не должны иметь задолженности в бюджеты разных уровней по налоговым платежам и внебюджетные фонды.

8. Порядок участия в торгах.

8.1. Для участия в торгах Претендент не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов, должен представить через Организатора в конкурсную (аукционную) комиссию заявку на участие в торгах установленной формы (приложение № 2) к настоящей документации.

К заявке прилагаются следующие документы:

- для физических лиц - копии документов, удостоверяющих личность;
- для юридических лиц – полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о торгах выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки;
- для индивидуальных предпринимателей - полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о торгах выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки;
- копия свидетельства о регистрации, надлежащим образом заверенная, - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- копии учредительных документов, приказ о назначении руководителя, надлежащим образом заверенные, - для юридических лиц;
- платежный документ с отметкой банка для подтверждения перечисления Претендентом установленного задатка;
- в случае подачи заявки представителем участника предоставляется надлежащим образом оформленная доверенность;
- документы, подтверждающие отсутствие задолженностей по платежам, указанным в пункте 7.2 настоящих условий (справка из налоговой инспекции сроком давности не ранее 3-х месяцев от даты подачи заявки; справки соответствующих фондов сроком давности не ранее 3-х месяцев от даты подачи заявки).

Заявка на участие в торгах подается заинтересованным лицом лично либо его надлежаще уполномоченным представителем по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 212, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55, начиная с 09:00 01.08.2011 и заканчивая в 17:00 25.08.2011.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов.

На заявке делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении

каждого лота.

9. Порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах.

Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, уведомив об этом (в письменной форме) организатора торгов, с приложением экземпляра заявки с отметкой Организатора торгов о приеме документов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

10. Место, дата и время начала заседания комиссии по проведению торгов, на котором будут рассматриваться заявки на участие в торгах, требования к участникам торгов.

Рассмотрение заявок на участие в торгах начинается 26 августа 2011 в 09 час. 00 мин. по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 212, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55.

Комиссия по проведению торгов рассматривает заявки и документы претендентов на соответствие требованиям, установленным настоящей документацией об аукционе.

Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

а) представленные документы оформлены с нарушением требований законодательства Российской Федерации и настоящих конкурсных условий;

б) заявка подана лицом в отсутствие соответствующих полномочий;

в) Претендент занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира на момент подачи заявки на участие в торгах;

г) не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов;

д) в заявке либо в прилагаемых к ней документах указаны недостоверные сведения;

е) в случае установления факта подачи одним Претендентом двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким Претендентом не отозваны. Все заявки на участие в торгах такого Претендента не рассматриваются и возвращаются Претенденту.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории города Владимира превышает тридцать пять процентов.

Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории города Владимира, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории города Владимира. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании Претендентов участниками торгов или об отказе в допуске Претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом о допуске Претендентов к участию в торгах.

Протокол о допуске к торгам размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет.

Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении до проведения торгов с указанием причин отказа.

11. Место, дата и время проведения торгов.

Аукцион начинается 31 августа 2011 года в 10 час. 00 мин. по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 210.

В аукционе могут участвовать только Претенденты, признанные участниками торгов.

Перед началом аукциона комиссия по проведению торгов проверяет полномочия, необходимые для участия в торгах у присутствующих участников торгов или их представителей, регистрирует присутствующих участников торгов в журнале регистрации участников торгов.

Участники торгов или их представители для подтверждения своих полномочий и регистрации в журнале представляют удостоверение личности (паспорт или иной документ его заменяющий), а

также документ, подтверждающий право участвовать в торгах от имени участника торгов.

Участнику аукциона при регистрации выдается аукционная карточка с номером.

12. Порядок проведения торгов, условия определения лица, выигравшего торги.

Аукцион начинается с объявления комиссии об открытии аукциона.

Аукцион проводится в следующем порядке:

а) аукцион ведет аукционист;

б) торги по каждому лоту начинаются с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона;

в) после оглашения аукционистом начальной цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Если после трехкратного объявления начальной цены лота ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку, торги по данному лоту признаются несостоявшимися;

г) поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на торги лот по заявленной цене;

д) после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на шаг аукциона, заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек. В случае заявления цены, кратной шагу аукциона, эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек и ее оглашения;

е) аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если после третьего объявления заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион по данному лоту завершается;

ж) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер лица, выигравшего торги. Лицом, выигравшим торги, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией по проведению торгов, ее решение является окончательным.

Результаты торгов оформляются протоколом, по каждому лоту оформляется отдельный протокол о результатах торгов.

Информация о результатах торгов публикуется в газете «Перископ» в месячный срок со дня подписания протокола о результатах торгов и размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет www.vladimir-city.ru.

13. Признание аукциона несостоявшимся.

Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися в случае, если:

а) участников торгов было менее двух;

б) ни один из участников торгов при проведении аукциона после трехкратного объявления начальной цены лота не поднял аукционную карточку;

в) победитель торгов не вправе претендовать на заключение договора, если в результате его заключения данное лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

Если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися. При соблюдении требований настоящей аукционной документации, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов. Договор заключается с участником торгов по начальной цене соответствующего лота, указанной в извещении о торгах.

Организатор торгов в случае признания торгов несостоявшимися вправе объявить о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены их условия.

14. Реализация результатов торгов.

14.1. Последствия для Претендентов и Победителя торгов в случае уклонения от реализации своих прав.

14.1.1. Если Победитель торгов уклонился от подписания итогового протокола, аукцион по данному лоту признается недействительным, и задаток Победителю торгов, уклонившемуся от подписания итогового протокола, не возвращается.

14.1.2. Претендентам, не допущенным к торгам, а также не признанным Победителями торгов, задаток возвращается управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира в течение 10 (десяти) банковских дней.

14.2. Оплата купленного права.

14.2.1. Оплата купленного права осуществляется Победителем торгов после получения согласований в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции.

14.2.2. Лицо, выигравшее торги, оплачивает продажную цену лота на расчетный счет Управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира с учетом внесенного задатка.

Реквизиты для оплаты купленного права:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

УФК по Владимирской области (Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, л/с 05283004440)

р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08

в ГРКЦ ГУ Банка России по Владимирской области г. Владимир

БИК 041708001

Назначение платежа:

Оплата купленного права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итоговому протоколу №____, в т.ч. НДС.

14.3. Оформление разрешительной документации на установку рекламных конструкций.

14.3.1. Оформление разрешительной документации производится в следующем порядке:

- если права на рекламную конструкцию, находящуюся на рекламном месте, принадлежат Победителю торгов, договор на ее установку и эксплуатацию заключается в течение 7 календарных дней от подписания итогового протокола;

- если Победитель торгов не обладает правами на рекламную конструкцию, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется после получения согласований в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции, и оплаты купленного права, но не позднее срока, указанного в п.14.4.3 настоящих условий;

- если Победитель торгов не обладает правами на рекламную конструкцию, но приобретает это право в результате покупки рекламной конструкции у прежнего собственника, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется не позднее 14 дней от даты подписания итогового протокола;

- разрешение на установку выдается после получения согласований в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции, и оплаты купленного права.

Рекламные конструкции, находящиеся на рекламных местах и не соответствующие описаниям конструкций, указанным в пунктах 5.1 и 5.2, а равно, как и конструкции, возможность использования которых в течение нового срока не подтверждена в установленный срок заключением независимой экспертной организации об их техническом состоянии, должны быть демонтированы в оговоренный в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок.

14.3.2. Выдача разрешения на установку рекламоносителя производится при условии уплаты государственной пошлины.

14.3.3. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир», утвержденной решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 « О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира» (приложение № 5 к настоящей документации).

14.4.Согласование мест размещения рекламных конструкций.

14.4.1. Согласования, необходимые для получения разрешения на установку рекламоносителя, оформляются по каждому лоту в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в послед. редакциях) «О рекламе», решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 « О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира», постановлением главы города от 07.10.2009 № 3124 «Об утверждении положения «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации» и признании утратившими силу некоторых постановлений главы города».

Согласования инженерных служб должны быть в обязательном порядке проставлены на листе согласования в виде штампа (печати) и подписи уполномоченного лица согласующей организации.

14.4.2. Согласование места размещения в уполномоченных органах может осуществляться как Управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира, так и Победителем торгов, который может получить данные согласования самостоятельно.

14.4.3. Для согласования возможности размещения рекламной конструкции Победителю торгов предоставляется **два месяца от даты подписания итогового протокола торгов.**

14.4.4. Если Победителю торгов отказано в согласовании места, входящего в состав лота, результаты торгов по данному лоту признаются недействительными.

Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен на дату протокола о признании торгов недействительными, то он должен быть расторгнут, рекламная конструкция демонтирована, а период размещения рекламной конструкции на рекламном месте должен быть оплачен.

Задаток, внесенный по данному лоту, подлежит возврату.

14.4.5. Если по истечении указанного в пункте 14.4.3 срока Победитель торгов не подал документы на выдачу разрешения и не представил в письменном виде отказа согласующих организаций или служб в размещении рекламной конструкции на указанном в лоте месте, результаты торгов по данному лоту признаются недействительными.

Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен на дату протокола о признании торгов недействительными, то он должен быть расторгнут, рекламная конструкция демонтирована, а период размещения рекламной конструкции на рекламном месте должен быть оплачен.

Задаток, внесенный по данному лоту, возврату не подлежит.

15. Если Победитель торгов, не выполнил настоящие условия торгов, конкурсная комиссия вправе признать торги недействительными, а Победитель утрачивает приобретенное в результате торгов право, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит расторжению, разрешение на установку подлежит аннулированию в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», внесенные платежи по оплате купленного права и договора на установку рекламной конструкции возврату не подлежат, установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу.

16. Споры и разногласия, связанные с результатами торгов, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение № 1
к Условиям проведения торгов по продаже
права на заключение договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
от _____

СВЕДЕНИЯ О МЕСТАХ УСТАНОВКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ЛОТ № 1

Адрес: г. Владимир, ул. Добросельская, в районе дома № 200



Схема конструкции
(по Сборнику типовых рекламных конструкций)



ЛОТ № 2

Адрес: г. Владимир, ул. Егорова, в районе дома № 10-а



Схема конструкции
(по Сборнику типовых рекламных конструкций)



12.1

ЛОТ № 3

Адрес: г. Владимир, Судогодское шоссе, в районе дома № 33



Схема конструкции
(по Сборнику типовых рекламных конструкций)



12.1

ЛОТ № 4

Адрес: г. Владимир, Горького улица, пересечение с ул. Студенческая



Схема конструкции
(по Сборнику типовых рекламных конструкций)



ЛОТ № 5

Адрес: г. Владимир, ул. Белякова, в районе автосервиса, автомойки



Схема конструкции
(по Сборнику типовых рекламных конструкций)



ЛОТ № 6

Адрес: г. Владимир, проспект Ленина, в районе дома № 29



Схема конструкции
(по Сборнику типовых рекламных конструкций)



ЛОТ № 7

Адрес: г. Владимир, проспект Ленина, в районе дома № 66



Схема конструкции
(по Сборнику типовых рекламных конструкций)



12.1

ЛОТ № 8

Адрес: г. Владимир, Суздальский проспект, в районе дома № 9



Схема конструкции
(по Сборнику типовых рекламных конструкций)



12.1

Приложение № 2
к Условиям проведения торгов по продаже
права на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
от _____

Председателю Конкурсной (аукционной) комиссии
по проведению торгов по продаже права на
заключение договора на установку и эксплуатацию
объектов наружной рекламы

От: _____
(наименование Претендента)

ЗАЯВКА
на участие в открытом аукционе в целях заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах,
расположенных на территории города Владимира

«___» _____ 2011 г.

Изучив документацию о торгах, получение которой настоящим удостоверяется, и порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, _____,

(полное наименование претендента на участие в торгах, организационно-правовая форма юридического лица, ФИО - для иных претендентов на участие в торгах)

согласен участвовать в аукционе в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных на территории города Владимира, на условиях, изложенных в документации об аукционе, для приобретения лота № (лотов №№): __.

С условиями проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ознакомлен и согласен.

Сведения о претенденте:

Полное наименование претендента на участие в торгах и сокращенное наименование претендента на участие в торгах	
Юридический адрес претендента на участие в торгах	
Фактический адрес претендента на участие в торгах	
Почтовый адрес претендента на участие в торгах	
Контактные телефоны, факс, e-mail	
Идентификационный номер налогоплательщика	
КПП	
ФИО руководителя, должность (для юридических лиц)	
Паспортные данные (для физических лиц): номер, серия, кем и когда выдан (место жительства)	
Банковские реквизиты	

Перечень прилагаемых документов:

1. (документы, согласно требованиям документации об аукционе, опись документов).
- 2.
- 3.

Руководитель(должность) _____ Ф.И.О

М.П.

Приложение № 3

к Условиям проведения торгов по продаже

права на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
от _____

ПРОЕКТ СОГЛАШЕНИЯ О ПРАВАХ И ОБЯЗАННОСТЯХ СТОРОН В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ

г. Владимир

«__» _____ 2011г.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем «**Организатор**», в лице начальника управления Шульга Галины Егоровны, действующего на основании Положения об Управлении, Положения о порядке проведения торгов, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «**Претендент**», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет соглашения

Настоящее соглашение определяет права и обязанности сторон в процессе подготовки и проведения торгов и является вместе с заявкой основанием для участия Претендента в торгах в форме аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламоносителя по Лоту _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Организатор обязан:

2.1.1. Обеспечить возможность ознакомиться с условиями проведения торгов, конкурсной документацией и всеми документами, которые будут подписываться Претендентом.

2.1.2. Не создавать преимущественных условий участия в торгах отдельного лица или группы лиц, не предоставлять доступ к конфиденциальной информации, касающейся подготовки и проведения торгов.

2.1.3. Не осуществлять координации деятельности участников торгов, в результате которой имеет либо может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов.

2.1.4. Не допускать необоснованного ограничения доступа к участию в торгах.

2.1.5. В течение 14 дней от даты подписания итогового протокола обеспечить демонтаж рекламной конструкции, ранее установленной на рекламном месте, указанном в лоте № _____, если владелец данной рекламной конструкции, не выполнил свои обязательства по демонтажу.

2.2. Организатор вправе:

2.2.1. Требовать от Претендента соблюдения условий подготовки и проведения торгов.

2.3. Претендент обязан:

2.3.1. Соблюдать условия подготовки и проведения торгов.

2.4. Претендент вправе:

2.4.1. Ознакомиться с условиями проведения торгов, документацией о торгах.

2.4.2. Запрашивать разъяснения от Организатора торгов по вопросам проведения торгов.

2.4.3. Требовать в установленном законом порядке исполнения Организатором условий подготовки и проведения торгов, в том числе и своевременного демонтажа конструкции, ранее установленной на рекламном месте, указанном в лоте № _____.

3. Особые условия.

Подписанием данного соглашения Претендент подтверждает, что ему известны условия проведения торгов, и он согласен на данных условиях участвовать в торгах.

4. Ответственность Сторон

Стороны несут ответственность за неисполнение условий данного соглашения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Претендент:

м.п.

Организатор: Управление наружной
рекламы и информации администрации
города Владимира

Шульга Г.Е.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем «**Организатор**», в лице начальника управления Шульга Галины Егоровны, действующего на основании Положения об Управлении, Положения о порядке проведения торгов, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «**Претендент**», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет соглашения

Настоящее соглашение определяет права и обязанности сторон в процессе подготовки и проведения торгов и является вместе с заявкой основанием для участия Претендента – владельца рекламной конструкции, установленной на рекламном месте, указанном в лоте № _____, в торгах в форме аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламоносителя по лоту _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Организатор обязан:

2.1.1. Обеспечить возможность ознакомиться с условиями проведения торгов, конкурсной документацией и всеми документами, которые будут подписываться Претендентом.

2.2.2. Не создавать преимущественных условий участия в торгах отдельного лица или группы лиц, не предоставлять доступ к конфиденциальной информации, касающейся подготовки и проведения торгов.

2.2.3. Не осуществлять координации деятельности участников торгов, в результате которой имеет либо может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов.

2.2.4. Не допускать необоснованного ограничения доступа к участию в торгах.

2.2. Организатор вправе:

2.2.1. Требовать от Претендента исполнения настоящего Соглашения.

2.2.2. Произвести без обращения в судебные органы демонтаж рекламной конструкции, ранее установленной на рекламном месте, указанном в лоте № _____, если Претендент, являющийся владельцем данной рекламной конструкции, не выполнил свои обязательства по демонтажу.

2.2.3. Считать Претендента недобросовестным рекламодателем в случае неисполнения им обязательств по демонтажу конструкции согласно пункту 2.3.1 настоящего соглашения и включать рекламные места, на которых установлены рекламные конструкции, принадлежащие Претенденту, в состав лотов, выставляемых на торги по продаже прав на заключение договоров на установку рекламных конструкций, только после демонтажа данных конструкций по истечении срока их размещения.

2.3. Претендент обязан:

2.3.1. В течение 7 дней осуществить демонтаж рекламной конструкции либо урегулировать вопрос дальнейшего ее использования с победителем торгов, если Претендент - владелец рекламной конструкции, установленной на рекламном месте, указанном в лоте № _____, не станет победителем торгов.

2.3.2. Возместить расходы по демонтажу рекламной конструкции, понесенные Организатором, в течение 2 (двух) банковских дней от даты проведения демонтажа, если Претендент, являющийся владельцем данной рекламной конструкции, не выполнил свои обязательства по демонтажу.

2.4. Претендент вправе:

2.4.1. Ознакомиться с условиями проведения торгов, документацией о торгах.

2.4.2. Запрашивать разъяснения от Организатора торгов по вопросам проведения торгов.

3. Особые условия.

Подписанием данного соглашения Претендент подтверждает, что ему известны условия проведения торгов, и он согласен на данных условиях участвовать в торгах.

4. Ответственность Сторон

Стороны несут ответственность за неисполнение условий данного соглашения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Претендент:

М.П.

Организатор: Управление наружной
рекламы и информации администрации
города Владимира

Шульга Г.Е.

Приложение № 4

к Условиям проведения торгов по продаже права на
заключение договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
от _____

**ПРОЕКТ ДОГОВОРА
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**
(для рекламоносителей, размещаемых на зданиях/сооружениях)

г. Владимир

«__» _____ 20__ г.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем "Сторона 1", в лице _____, действующего на основании _____, _____, именуемое в дальнейшем "Сторона 2", в лице _____, действующего на основании _____, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 3», в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__» _____ 20__ г. № _____ Сторона 1 и Сторона 2 предоставляют право Стороне 3 установить и эксплуатировать по адресу: _____ рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в приложении 1 к договору.

Точное место установки рекламоносителя указывается на фотомонтаже, являющемся неотъемлемой частью настоящего договора (приложение 1).

1.2. Срок действия договора _____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Оказывать в период действия договора Стороне 3 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 3 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 3 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Скорректировать платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.6. Своевременно уведомить Сторону 3 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.1.7. Выставлять Стороне 3 счета на оплату по договору не позднее 30 календарных дней до окончания рассчитываемого периода, если оплачиваемый период составляет квартал или год, или не позднее 10 календарных дней от начала рассчитываемого периода, если оплачиваемый период составляет один месяц.

2.1.8. Уведомить Сторону 3 о выставлении счета по настоящему договору в течение 3 (трех) рабочих дней телефонограммой, факсом или по электронной почте.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Демонтировать рекламную конструкцию без обращения в судебные органы после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, если Сторона 3 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.2. В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц.

2.2.3. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- неисполнения Стороной 3 обязательств, предусмотренных пунктами 2.5.1, 2.5.2, 2.5.3 и 2.5.4 настоящего договора;
- в случае нарушения Стороной 3 сроков и порядка оплаты купленного права, установленных приложением 2 к настоящему договору;
- задержки платежей, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего договора, на срок более трех месяцев от даты, определенной пунктом 3.1 как последний срок внесения платежа за оплачиваемый период;
- если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. Не создавать Стороне 3 препятствий при монтаже рекламоносителя при условии наличия у последнего необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.3.2. Обеспечить явку уполномоченных представителей Стороны 2 для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламоносителя и подписания акта монтажа (демонтажа).

2.3.3. Своевременно уведомить Сторону 1 и Сторону 3 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.3.4. Заранее уведомить Сторону 1 и Сторону 3 о производстве работ по ремонту имущества, к которому присоединен рекламоноситель, очистке его от снега, сосулек, иных действий, предпринимаемых Стороной 2, которые могут повлечь за собой порчу рекламоносителя.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Осуществлять контроль за исполнением Стороной 3 обязательств по сохранности имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

2.4.2. Требовать исполнения Стороной 3 обязательств, предусмотренных пунктом 2.5.8 настоящего договора, а также требовать возмещения убытков, понесенных Стороной 2, в результате порчи Стороной 3 имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

2.4.3. Требовать досрочного расторжения договора в случае невозможности использования имущества для размещения рекламоносителя в результате наступления форс-мажорных обстоятельств, без выплаты компенсаций Стороне 1 и Стороне 3.

2.5. Сторона 3 обязуется:

2.5.1. В течение двух месяцев от даты подписания данного договора согласовать место размещения рекламной конструкции, указанной в приложении 1 к настоящему договору, с уполномоченными организациями и инженерными службами в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции и обратиться за выдачей разрешения на установку рекламной конструкции.

2.5.2. В течение 30 рабочих дней от даты заключения настоящего договора предоставить Стороне 1 заключение независимой экспертной организации о техническом состоянии рекламной конструкции, ранее установленной по указанному в пункте 1.1 адресу, если данная конструкция соответствует характеристикам, указанным в приложении 1 к настоящему договору.

2.5.3. Если ранее установленная по указанному в пункте 1.1 адресу конструкция не соответствует требованиям, указанным в приложении 1 настоящего договора, в течение 3 месяцев от даты заключения настоящего договора привести данную конструкцию в соответствие требованиям, указанным в приложении 1 настоящего договора, или заменить ее на новую.

2.5.4. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора.

2.5.5. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.5.6. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.5.7. Произвести демонтаж рекламной конструкции, указанной в п.1.1 настоящего договора:

- в течение 7 календарных дней в случаях досрочного расторжения договора до момента выдачи разрешения на установку рекламной конструкции;

- в сроки, установленные действующим законодательством, по окончании срока действия, а также в случаях досрочного расторжения настоящего договора при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего договора.

2.5.8. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (удаление крепежных элементов, восстановление целостности поверхности, покраски и т.д.).

2.5.9. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.5.10. Возместить расходы, понесенные Стороной 1 при производстве принудительного демонтажа конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.5.11. Не производить без согласования Стороной 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.5.12. Погасить все предусмотренные настоящим договором платежи в случае расторжения или прекращения договора.

2.5.13. Получить на руки выставленный счет по договору в течение 7 (семи) календарных дней после соответствующего уведомления Стороной 1.

2.6. Сторона 3 вправе:

2.6.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пункте 1.1 и приложении 1 к настоящему договору.

2.6.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

2.6.3. Уступить права по данному договору другому лицу с согласия Сторон 1 и 2 после оплаты в полном объеме Стороной 3 купленного права на заключение данного договора.

2.6.4. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Платежи за установку рекламной конструкции, включая НДС (18%), производятся Стороной 3:

- до оформления разрешения на установку рекламной конструкции - ежемесячно не позднее 7 календарных дней до истечения оплачиваемого периода;

- после оформления разрешения на установку рекламной конструкции - _____
(ежеквартально или ежегодно)

не позднее 15 календарных дней до истечения оплачиваемого периода.

3.2. Расчет платы за установку рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир» (далее - методика), утверждаемой решением Совета народных депутатов города Владимира.

Сторона 1 вправе в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в одностороннем порядке изменить плату по настоящему договору.

Данные изменения платы по договору принимаются Стороной 3 в безусловном порядке.

3.3. В случае задержки платы по договору Сторона 3 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

В случае нарушения Стороной 1 п. 2.1.7. пени не выставляются.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 3 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности).

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

6.2. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 3, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 3 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1 либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

6.3. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 или Стороной 2 соответствующего уведомления Стороне 3.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

7.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

7.3. Настоящий договор составлен в трех экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

7.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

8. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

РАСЧЕТ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

$$ПД = \text{Амин} \times S \times \text{Крц} \times \text{Кс} \times \text{Кнр} \times \text{Ксоц} \times \text{Кси} \times \text{Кти} \times \text{Ктк} + \text{НДС, руб./год}$$

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается нормативными актами Совета народных депутатов.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.

Крц - коэффициент зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с [приложением 2](#) к Правилам установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира).

Кс - коэффициент, определяемый размером информационного поля рекламной конструкции:

Кс = 0,5, если 90 кв. м < S < 150 кв. м;

Кс = 0,2, если S ≥ 150 кв. м;

Кс = 1,0 - для остальных конструкций.

Кнр - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

Кнр = 1,05 - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

Кнр = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

Ксоц - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

Ксоц = 1 - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеоз экранов.

Для видеоз экранов:

Ксоц = 0,75, если одновременно экспонируется один социальный видеоролик;

Ксоц = 0,50, если одновременно экспонируются два социальных видеоролика;

Ксоц = 0,25, если одновременно экспонируются три социальных видеоролика.

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеоз экранов, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину платежа за период размещения социальной рекламы.

Кси - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

Кси = 10 - для видеоз экранов;

Кси = 4 - для роллерных поверхностей;

Кси = 2 - для призматронов;

Кси = 1 - для рекламных конструкций, не использующих динамическую смену изображения.

Кти - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции;

Кти = 0 - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

Кти = 1 - для остальных рекламных конструкций.

Ктк - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции;

Ктк = 0 - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

Ктк = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

3,00									
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

в том числе сумма НДС, руб. (18%)
396,58р.

лот №6

Площадь рекламодателя	Базовая ставка платы по договору	Крц	Кs	Кнр	Ксоц	Кси	Кти	Ктк	Сумма платежа за год, руб.
3,00	612	2,0	1	1	1	1	1	1	4 332,96р.

в том числе сумма НДС, руб. (18%)
660,96р.

лот №7

Площадь рекламодателя	Базовая ставка платы по договору	Крц	Кs	Кнр	Ксоц	Кси	Кти	Ктк	Сумма платежа за год, руб.
3,00	612	2,0	1	1	1	1	1	1	4 332,96р.

в том числе сумма НДС, руб. (18%)
660,96р.

лот №8

Площадь рекламодателя	Базовая ставка платы по договору	Крц	Кs	Кнр	Ксоц	Кси	Кти	Ктк	Сумма платежа за год, руб.
3,00	612	2,0	1	1	1	1	1	1	4 332,96р.

в том числе сумма НДС, руб. (18%)
660,96р.