

Приложение № 6
к Условиям проведения торгов по
продаже права на заключение договора
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
от 15 марта 2013 года

РАСЧЕТ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Годовая плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается по формуле:

Пит=Пд+Пт, где:

Пд-составляющая платежа, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения, руб./год,

Пт- составляющая платежа, руб/год, определяемая по результатам торгов

Пд - составляющая платежа, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения, рассчитывается по формуле:

$Пд = \text{Амин} \times S \times \text{Крц} \times \text{Кс} \times \text{Кнр} \times \text{Ксоц} \times \text{Кси} \times \text{Кти} \times \text{Ктк} + \text{НДС}$, руб./год, где:

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается нормативными актами Совета народных депутатов.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.

Крц - коэффициент зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с приложением 2 к Правилам установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира), утвержденным решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25.

Кс - коэффициент, определяемый размером информационного поля рекламной конструкции:

$K_s = 0,5$, если $90 \text{ кв. м} < S < 150 \text{ кв. м}$;

$K_s = 0,2$, если $S \geq 150 \text{ кв. м}$;

$K_s = 1,0$ - для остальных конструкций.

Кнр - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

$K_{nr} = 1,05$ - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

$K_{nr} = 1,0$ - для остальных рекламных конструкций.

Ксоц - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

$K_{soц} = 1$ - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеоэкранов.

Для видеоэкранов:

$K_{soц} = 0,75$, если одновременно экспонируется один социальный видеоролик;

$K_{soц} = 0,50$, если одновременно экспонируются два социальных видеоролика;

$K_{soц} = 0,25$, если одновременно экспонируются три социальных видеоролика.

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеоэкранов, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую по формуле:

$П_{soц} = Пд / 365 \times Д_{nsoц}$, где

Днсоц - количество дней, в течение которых СРНИ использовалось для размещения социальной рекламы.

Кси - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

Кси = 10 - для видеоэкранов;

Кси = 4 - для роллерных поверхностей;

Кси = 2 - для призматронов;

Кси = 1 - для рекламных конструкций, не использующих динамическую смену изображения.

Кти - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции;

Кти = 0 - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

Кти = 1 - для остальных рекламных конструкций.

Ктк - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции;

Ктк = 0 - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

Ктк = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

ПТ - составляющая платежа, руб/год, определяемая по результатам торгов.

$ПТ = K_i \times Цл / Сд$, где:

Цл - цена лота, руб., определенная в результате торгов;

Сд - срок действия договора;

K_i - коэффициент роста платежа. В первый год действия договора K_i равен 1, в последующие годы равен прогнозируемому коэффициенту (индексу потребительских цен), определяемому Минэкономразвития России.