



СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

РЕШЕНИЕ

от 23.11.2016

№ 344

О внесении изменений в «Правила благоустройства и содержания территории муниципального образования город Владимир»

Рассмотрев представление главы администрации города Владимира, в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 26 Устава муниципального образования город Владимир, Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Внести в Правила благоустройства и содержания территории муниципального образования город Владимир, утвержденные решением Совета народных депутатов города Владимира от 23.07.2014 № 141, следующие изменения:

1.1. Пункт 4.3 дополнить абзацем следующего содержания:

«При возникновении в процессе эксплуатации рекламной конструкции ситуаций, представляющих угрозу жизни и здоровью граждан, имуществу юридических и физических лиц, нормальному функционированию объектов городского хозяйства, владелец рекламной конструкции обязан по первому требованию должностных лиц организаций, отвечающих за обеспечение функционирования объектов городского хозяйства, предпринять все необходимые меры, предотвращающие данную угрозу, вплоть до демонтажа рекламной конструкции. Указанное должностное лицо в экстренных случаях имеет право предпринимать действия, направленные на предотвращение вреда, который может быть нанесен рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц. В этих случаях владелец рекламной конструкции обязан оплатить услуги третьих лиц по ликвидации аварийной ситуации.».

1.2. Пункт 4.32.1 изложить в новой редакции:

«4.32.1. Средства наружной рекламы и информации должны размещаться на основании решений уполномоченных органов и должностных лиц администрации города Владимира.».

Перечень уполномоченных органов и должностных лиц, а также порядок принятия решений о размещении средств наружной рекламы и информации определяются администрацией города Владимира.».

1.3. Пункт 4.4 изложить в новой редакции:

«4.4. Владелец средства наружной рекламы и информации обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в случае прекращения её эксплуатации, а также в случае попадания места размещения рекламной конструкции в зону производства строительных, ремонтных, инженерно-технических работ.

После завершения монтажных и (или) демонтажных работ владелец средства наружной рекламы и информации обязан выполнить работы по восстановлению благоустройства места ее размещения.».

1.4. Пункт 9.5.4 изложить в новой редакции:

«9.5.4. Размещение фасадных панно без изображения, без жесткой подложки и использование картона в качестве жесткой подложки, декоративно-художественного и (или) текстового изображения (покраска, наклейка) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада.».

1.5. Пункт 9.10 изложить в новой редакции:

«9.10. Изменения фасада здания, связанные с заменой или устройством отдельных его деталей или элементов (козырьков, навесов, крылец, ступеней, приямков, решеток на окнах, остекление лоджий, балконов, дверных и оконных заполнений, облицовки, оконных, дверных или арочных проемов, конструкций для размещения информации и т. п.), подлежат согласованию с уполномоченным органом администрации города Владимира. Уполномоченный орган и порядок согласования изменений фасада определяется администрацией города Владимира.».

1.6. Пункт 10.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«При подключении к электрическим сетям средств наружной рекламы и информации, размещаемых в историческом центре города, в зоне пешеходных переходов, остановочных комплексов, перекрестков, вблизи учреждений и предприятий, на площадях и магистралях различного значения, предусматривается исключительно подземная прокладка питающего электрокабеля.».

1.7. Пункт 11.1.19 изложить в новой редакции:

«11.1.19. Фасады объектов капитального строительства (реконструкции) могут декорироваться банерной тканью или банерной сеткой с изображением возводимого объекта или отдельных его частей. При этом исключается размещение какой бы то ни было текстовой информации как рекламного, так и нерекламного содержания.».

1.8. Пункт 13.2.5 дополнить абзацем следующего содержания:

«Запрещается размещение рекламных конструкций на ограждениях строительных площадок, кроме находящихся в промышленных и коммунально - складских зонах города, а также нанесение на ограждение рекламной информации краской.».

1.9. Пункт 16.4 изложить в новой редакции:

«16.4. Установка малых архитектурных форм подлежит согласованию с уполномоченным органом администрации города Владимира.

Уполномоченный орган и порядок установки малых архитектурных форм определяется администрацией города Владимира.».

2. Контроль за исполнением решения возложить на комитет по жизнеобеспечению города.

3. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию.

Глава города

О.А. Деева