

Отчет о ходе реализации мероприятий
по ВЦП «Социальная реклама, социально-значимая информация и праздничное оформление в городе Владимире
на 2013 - 2015 годы» за 12 месяцев 2013 года. (с нарастающим итогом)

Таблица 1

№ п/п	Наименование задач и мероприятий	Процент достижения результата мероприятия (степень завершенности)	Описание (характеристика) выполненной работы	Причины отклонения фактического результата от планового
1	2	3	4	5
1	Количество проектов информационного характера в составе праздничного оформления, привлекающих внимание горожан к отечественной истории и культуре, а также информированию о программах социально-экономического развития города, праздничных мероприятиях	100	Реализовано 6 проектов информационного характера: - «Добро пожаловать в гостеприимный Владимир»; - «Лица Победы» - в рамках празднования Дня Победы; - «Покупай Владимирское» - в рамках проекта, направленного на формирование положительного имиджа региона; - «Благоустройство города»; - «Эстафета Огня Олимпиады Сочи 2014»; - «Рождественская ярмарка».	-
2	Количество мобильных элементов для комплексного оформления локальных зон и мест проведения праздничных мероприятий	100	Изготовлены конструкции, состоящие из бетонных оснований и металлических флагштоков. Произведена доставка и заглублённая установка бетонных оснований. Флагштоки доставлены на склад УНРИ.	-
1	2	3	4	5
3	Количество мест дислокации элементов праздничного оформления в зимнем варианте	100	Установлено 4 новогодние ели на Соборной, Садовой площадях, на площади Победы и перед зданием ДК Молодежи.	-

			<p>Установлен светодинамический фонтан «Менуэт» и световые стойки на Театральной площади.</p> <p>Произведено оформление световыми фигурами деревьев и натуральных елей на 3 площадях: Соборной, Садовой, Ленина.</p> <p>Выполнено оформление отдельных участков улиц Мира, Горького, Суздальского проспекта и проспекта Ленина, Московского шоссе световыми кронштейнами и гирляндами.</p> <p>На протяжении Октябрьского проспекта над проезжей частью развешены световые гирлянды.</p> <p>Оформлены световыми гирляндами отдельные участки улиц Б. Московская, Горького и Гагарина.</p> <p>Установлена световая конструкция «Новогодняя открытка» перед входом в парк «Центральный».</p> <p>Произведено оформление световыми фигурами и гирляндами натуральных елей в сквере у Казанской церкви, на пересечении улиц Мира и Батурина, Б. Нижегородская и Мира, Горького и проспекта Строителей.</p> <p>Оформлены световыми гирляндами опоры уличных светильников на площади Победы и на Вокзальном спуске.</p>	
--	--	--	---	--

Таблица 2

№ п/п	Наименование показателей цели и задач	Значения показателей		Причины отклонения от плана
		план	факт	
1	2	3	4	5
1	Количество проектов информационного характера в составе праздничного оформления, привлекающих внимание горожан к отечественной истории и культуре, а также информированию о программах социально-экономического развития города, праздничных мероприятиях	6	6	-
2	Количество мобильных элементов для комплексного оформления локальных зон и мест проведения праздничных мероприятий	7	7	-
3	Количество мест дислокации элементов праздничного оформления в зимнем варианте	23	23	-

Отчет о расходовании выделенных финансовых средств и выполнении мероприятий
по ВЦП «Социальная реклама, социально-значимая информация
и праздничное оформление в городе Владимире на 2013 - 2015 годы»
за 12 месяцев 2013 года. (с нарастающим итогом)

(тыс. руб.)

№ п/п	Наименование задач и мероприятий	Утверждено в бюджете города	Профинансировано за отчетный период	Исполнено за отчетный период	Профинансировано из других источников	
					ОБ	ВБИ
1	2	3	4	5	6	7
1	Задача 1 Совершенствование системы информационной поддержки средствами наружной рекламы социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий					
1.1.	Мероприятие 1 Разработка тематического плана информационной поддержки средствами наружной рекламы социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий	Без финансиро- вания	Без финансирования	Без финанси- рования	Без финанси- рования	Без финанси- рования
1.2.	Мероприятие 2 Реализация тематического плана информационной поддержки средствами наружной рекламы социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий (разработка дизайн-макетов, изготовление изображений в виде печатной продукции и видеороликов, выполнение монтажных и демонтажных работ, связанных с размещением полиграфических материалов)	670	670	670	-	-

1	2	3	4	5	6	7
2	Задача 2 Улучшение внешнего облика города Владимира путем комплексного праздничного оформления					
2.1.	Мероприятие 1 Флаговое оформление города (разработка концепций, проектно-технической документации флагового оформления, монтажные и демонтажные работы, текущий ремонт, изготовление оборудования и флаговой продукции)	923	923	923	-	-
2.2.	Мероприятие 2 Световое оформление города (разработка концепций и проектно - технической документации, изготовление и ремонт оборудования, монтаж и демонтаж, охрана в период размещения, подключение к электрическим сетям, оплата электроэнергии, обслуживание электрооборудования в период размещения)	5016	5016	5016	-	-