

**ОТЧЕТ
О РАБОТЕ УПРАВЛЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА
ЗА 2015 ГОД**

Основными направлениями деятельности управления наружной рекламы и информации города Владимира (далее – УНРИ) являются:

- оформление разрешительной документации на установку рекламных конструкций и конструкций, не содержащих информацию рекламного характера (вывески);
- организация и проведение торгов по продаже прав на заключение договоров на размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир;
- администрирование доходов городского бюджета от размещения наружной рекламы (государственной пошлины и платы по договорам на установку рекламных конструкций);
- контроль за состоянием объектов наружной рекламы, в том числе, и незаконно установленных;
- производство и размещение социальной рекламы;
- праздничное оформление города.

**1. Реализация функций заказчика на выполнение работ
для муниципальных нужд**

УНРИ является заказчиком на выполнение работ по производству и размещению социальной рекламы и праздничного оформления города, демонтажу незаконных рекламных и нерекламных конструкций.

На решение своих задач УНРИ расходует средства в объеме утвержденных расходных обязательств (таблица 1):

Таблица 1

	2014	2015
Объем расходных обязательств, тыс. руб.	21875	15042
Кол-во муниципальных контрактов и договоров	149	142

**2. Объем муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку
рекламных конструкций**

УНРИ предоставляет муниципальную услугу по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в соответствии с административным регламентом, утвержденным постановлением администрации города от 05.02.2014 № 286 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций» и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов».

Кроме того, в рамках полномочий УНРИ выдает разрешения на установку конструкций, не содержащих информацию рекламного характера:

Таблица 2

	2014	2015
	штук	штук
Объем предоставленной муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, шт.	279	176
Объем выданных разрешений на установку нерекламных конструкций, шт.	697	540

Прирост рекламных площадей в 2015 году произошел за счет размещения рекламных конструкций на имуществе, находящемся в частной или общей долевой собственности, в то время как общая площадь рекламных конструкций, присоединенных к муниципальному имуществу и имуществу, права на которое не разграничены, продолжила снижаться.

Таблица 3

	2014	2015
Всего рекламных поверхностей на территории города, кв. м	15676	16472
Площадь рекламных поверхностей, установленных на имуществе, находящемся в собственности или ведении органа местного самоуправления	9730	9011

3. Доходы бюджета от размещения наружной рекламы

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» право на присоединение рекламных конструкций к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, предоставляется через процедуру торгов. На торги выставляются рекламные конструкции, включенные в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир.

Поскольку в 2015 году торги по продаже прав на установку рекламных конструкций не проводились, разрешения на установку рекламных конструкций на новый срок не выдавались, а значит и доходов от уплаты государственной пошлины поступило меньше запланированных.

По указанной выше причине демонтаж конструкций, установленных в нарушение Схемы, производился в меньших объемах, нежели это предполагалось в случае проведения торгов.

Указанные причины вместе с проведением мероприятий по взысканию задолженностей, в том числе и путем судебных исков, позволили ожидать получения доходов от оказания платных услуг (работ) в части

использования муниципального имущества в рекламных целях больше запланированного объема.

Таблица 4

	2014		2015	
	план	факт	план	факт*
Госпошлина за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций, тыс. руб.	894	894	1200	630
Доходы от договоров на установку рекламных конструкций, тыс. руб.	15400	14772	18350	21650
ИТОГО	16294	15666	19550	22280

* ожидаемый

4. Контроль за состоянием объектов наружной рекламы, в том числе незаконно установленных

Мероприятия по контролю за размещением наружной рекламы включают в себя выявление объектов, установленных без разрешительной документации, направление предписаний в адрес нарушителей действующего порядка размещения рекламных объектов, составление протоколов об административных правонарушениях, демонтаж незаконно установленных рекламных и нерекламных объектов.

Таблица 5

Показатели	2014	2015
Выявлено незаконных объектов наружной рекламы	690	1213
Демонтировано незаконно установленных объектов	510	434

5. Социальная реклама

Такой инструмент пропаганды общественных ценностей как социальная реклама широко используется в самых разных направлениях деятельности и как составная часть включена в планы мероприятий в рамках муниципальных долгосрочных целевых программ.

Производство и размещение социальной рекламы от лица администрации осуществляется в соответствии с тематическим планом информационной поддержки общественно значимых, культурных и спортивных мероприятий, который формируется УНРИ на календарный год и утверждается постановлением администрации города.

В 2015 году самыми значительными стали проекты социальной рекламы, посвященные 70-летию Великой Победы: «Помним и гордимся» - рассказ владимирских школьников о своих родственниках - участниках ВОВ, рассказ о героях ВОВ, именами которых названы улицы города.

Количество единиц социальной рекламы, размещенной в 2015 году (в сравнении с 2014 годом) показано в таблице 6:

Таблица 6

	2014	2015
Всего было размещено единиц социальной рекламы	473	824

6. Праздничное оформление города

Праздничное оформление является самостоятельным элементом городской среды, дополняющим художественное оформление города в периоды проведения праздников, памятных дней, торжественных и иных мероприятий, тематических кампаний.

Основной его целью является создание положительного эмоционального настроения у жителей и гостей города, гармоничное сочетание праздничных конструкций и элементов с городской средой.

В 2014 году работы по праздничному и тематическому оформлению города велись в рамках муниципальной программы «Благоустройство территории города Владимира на 2014-2016 годы», утвержденной постановлением администрации города Владимира от 04.03.2014 № 788 (в пос. редакциях) в соответствии с приложением к Подпрограмме «Праздничное оформление в городе Владимире на 2014-2016 годы».

На праздничное оформление города в 2015 году было израсходовано по смете УНРИ — 7736,35 тыс. руб. (в 2014 году - 14491 тыс. руб.).

В эту сумму вошли расходы на флаговое оформление города в течение года, световое оформление города к новогодним и рождественским праздникам, а также расходы на ремонт и содержание (включая расходы на содержание двух складов) оборудования праздничного оформления.

Реализованы следующие проекты светового «новогоднего» оформления города, в том числе (таблица 7):

Таблица 7

№ п/п	Наименование объекта оформления	Место размещения
1	2	3
1.	Световое оформление объектов Рождественской ярмарки:	Пушкинский бульвар сквер Липки Соборная площадь площади Победы Георгиевская улица
2.	Комплексное оформление территорий города:	улица Большая Московская (участок от Золотых ворот до улицы Гагарина) Театральная площадь улица Горького

		улица Мира улица Дворянской проспект Ленина Суздальский проспект Молодежный сквера Спасский холм
3.	Установка новогодних елей: «Домашняя» «Снежинка» «Фэнтези» «Метелица»	Соборная площадь площадь перед зданием ДК молодежи площадь Победы Садовая площадь
4.	Установка светодинамической конструкции фонтан «Менуэт»	Театральная площадь

Начальник управления
наружной рекламы и информации

Г.Е. Шульга