АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ОТ 26.05.2011 № 673

О ПРОВЕДЕНИИ СМОТРА-КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОКАЗАНИЮ ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ В 2011 ГОДУ

В целях повышения культуры и качества обслуживания населения, развития малого предпринимательства, распространения передового опыта, внедрения новых видов услуг и форм обслуживания и во исполнение основных направлений деятельности администрации города по социально-экономическому развитию муниципального образования город Владимир на 2011 год

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести смотр-конкурс на лучшее предприятие бытового обслуживания населения города Владимира по оказанию парикмахерских услуг в 2011 году.

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении смотра-конкурса согласно приложению 1.

2.2. Состав конкурсной комиссии согласно приложению 2.

3. Управлению экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг (Терентьева Т.И.) обеспечить организацию и проведение смотра-конкурса на лучшее предприятие бытового обслуживания населения города Владимира по оказанию парикмахерских услуг.

4. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города, руководителя аппарата Гарева В.А.

Глава администрации города А.С. Шохин

Приложение 1
к постановлению
администрации города
Владимира
от 26.05.2011 № 673

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ СМОТРА - КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОКАЗАНИЮ ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ В 2011 ГОДУ

1. Общие положения

1.1. Положение смотра-конкурса на лучшее предприятие бытового обслуживания населения города Владимира по оказанию парикмахерских услуг определяет условия участия, порядок проведения смотра-конкурса, процедуру рассмотрения конкурсной документации и подведения итогов.

1.2. Целью проведения городского смотра-конкурса является:

- выявление лучших объектов бытового обслуживания населения города по оказанию парикмахерских услуг, повышение культуры и качества обслуживания населения;
- распространение передового опыта, стимулирование деятельности предприятий по совершенствованию форм и методов организации бытового обслуживания;
- повышение профессионального мастерства работников сферы услуг;
- развитие малого и среднего предпринимательства, конкуренции на потребительском рынке.

1.3. Задачи конкурса:

- определение успешно развивающихся субъектов предпринимательства, оказывающих парикмахерские услуги, их оценка и поощрение;
- обобщение и систематизация опыта работы лучших предприятий для дальнейшего его распространения.

1.4. Организатором смотра-конкурса является управление экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации города Владимира (далее Управление).

2. Участники смотра-конкурса

2.1. В смотре-конкурсе могут принимать участие субъекты предпринимательства независимо от их организационно-правовых форм собственности, зарегистрированные в установленном порядке и имеющие объекты бытового обслуживания по оказанию парикмахерских услуг на территории муниципального образования город Владимир.

2.2. Смотр-конкурс проводится в следующих номинациях:

- салон-парикмахерская класса «люкс» (студия, салон красоты);

- салон-парикмахерская;
- парикмахерская.

3. Процедура проведения смотра-конкурса

3.1. Смотр-конкурс проводится с 01.06.2011 по 10.07.2011.

3.2. Для участия в смотре-конкурсе претенденты подают заявку в отдел бытового обслуживания населения Управления (ул.Кирова, д.7, к.223, тел. 32-41-75, e-mail: life@vladimir-city.ru), а также материалы, содержащие текстовую информацию по объекту и фотоматериалы, которые будут использованы конкурсной комиссией в качестве критериев оценки деятельности объектов и определения победителей.

Информация о предприятии должна содержать следующие обязательные сведения:

- организационно-правовая форма, название, место нахождение, год открытия предприятия, Ф.И.О. руководителя, контактный телефон;
- краткое описание развития бизнеса;
- перечень видов оказываемых услуг, включая основные и дополнительные;
- количество работающих, квалификация и стаж работы мастеров, сведения о повышении их квалификации, участии в конкурсах;
- участие в жизни города, благотворительности, благоустройстве и т.д.;
- состояние материально-технической базы, наличие необходимых технологических процессов.

3.3. Отдел бытового обслуживания населения Управления формирует перечень участников, проводит анализ показателей и направляет материалы в конкурсную комиссию (далее -комиссия).

3.4. Критерии оценки участников конкурса:

- стабильная деятельность предприятия, соблюдение Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации;
- укомплектованность профессиональными кадрами, повышение профессионального уровня работников;
- оснащенность современным оборудованием, применение прогрессивных форм и методов обслуживания населения;
- отсутствие жалоб на качество оказываемых услуг;
- содержание и благоустройство прилегающей территории, оформление фасадов, вывесок, интерьеров, создание комфортных условий для потребителей;
- решение социальных проблем трудового коллектива, создание работникам безопасных условий труда и отдыха;
- соблюдение санитарных норм и правил при обслуживании потребителей;
- оказание благотворительной помощи социально незащищенным категориям населения и участии в социально значимых акциях.

3.5. Комиссия изучает и анализирует представленные документы, осуществляет обследование объектов и определяет победителей.

4. Подведение итогов смотра-конкурса

4.1. Комиссия подводит итоги смотра-конкурса в срок до 15.07.2011.

4.2. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов. Решения принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов. В случае равенства голосов голос председателя комиссии является решающим. Решения комиссии оформляются протоколом и утверждаются председателем конкурсной комиссии.

4.3. По итогам смотра-конкурса победители каждой номинации награждаются Дипломами администрации города Владимира и памятными сувенирами. Комиссия оставляет за собой право определить дополнительные номинации для участников смотра-конкурса.

4.4. Результаты смотра-конкурса публикуются в средствах массовой информации.

Приложение 2
к постановлению
администрации города
Владимира
от 26.05.2011 № 673

СОСТАВ
КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СМОТРА-КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОКАЗАНИЮ ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ В 2011 ГОДУ

Терентьева Татьяна Ивановна	-	начальник управления экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг, председатель конкурсной комиссии;
Тарасова Ирина Викторовна	-	главный специалист отдела бытового обслуживания управления экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг, секретарь конкурсной комиссии.
		Члены конкурсной комиссии:
Белякова Лариса Анатольевна	-	заведующий отделом предпринимательства и трудовых отношений управления экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг;
Кузьмин Андрей Сергеевич	-	председатель комитета по экономической и промышленной политике, развитию предпринимательства и потребительского рынка Совета народных депутатов города Владимира (по согласованию);
Меркулова Ирина Дмитриевна	-	председатель Владимирской областной организации общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения (по согласованию);
Новикова Татьяна Николаевна	-	заведующий отделом бытового обслуживания населения управления экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг;
Семенова Ирина Витальевна	-	директор Владимирского городского фонда поддержки малого предпринимательства (по согласованию);
Соколова Ольга Николаевна	-	заместитель начальника управления экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг.