

ОТЧЕТ О РАБОТЕ УПРАВЛЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА ЗА 2014 ГОД

Основными направлениями деятельности управления наружной рекламы и информации города Владимира (далее – УНРИ) являются:

- оформление разрешительной документации на установку рекламных конструкций и конструкций, не содержащих информацию рекламного характера (вывески);

- организация и проведение торгов по продаже прав на заключение договоров на размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир;

- администрирование доходов городского бюджета от размещения наружной рекламы (государственной пошлины и платы по договорам на установку рекламных конструкций);

- контроль за состоянием объектов наружной рекламы, в том числе, и незаконно установленных;

- производство и размещение социальной рекламы;

- праздничное оформления города.

1. Основные тенденции отчетного периода

В 2014 году УНРИ было сосредоточено на утверждении новых схем размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности (далее — Схема) утверждена постановлением администрации города Владимира от 23.07.2014 № 2744 (ред. от 28.10.2014).

Схема разработана с учетом требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановления Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», решения Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира».

Схема соответствует документам территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей.

Утвержденная Схема включает в себя 547 отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, из них на муниципальной земле — 480 конструкций, что предполагает предоставление права на их размещение через процедуру торгов.

Основная тенденция, которую необходимо отметить применительно к новой схеме - уменьшение числа конструкций и форматов конструкций на основных внутригородских магистралях, и размещение конструкций на ранее мало используемых для этих целей территориях: промышленных зонах, второстепенных улицах с интенсивным транспортным движением.

В 2014 году были внесены изменения в Порядок оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации, согласно которым управлению наружной рекламы и информации переданы полномочия по регулированию вопросов, связанных с размещением конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, что дало положительный результат по количеству рассмотренных обращений и принятых положительных решений по размещению вывесок.

Всего в 2014 году (на 11.12.2014) рассмотрено 1198 заявлений на размещение вывесок (2013 год - 619), положительных заключений — 697 (2013 год - 377).

2. Реализация функций заказчика на выполнение работ для муниципальных нужд

УНРИ является заказчиком на выполнение работ по производству и размещению социальной рекламы и праздничного оформления города, исполнению мероприятий тематических муниципальных программ, производству демонтажа незаконных рекламных конструкций, присоединенных к имуществу, находящемуся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир.

На решение своих задач УНРИ расходует средства в объеме утвержденных расходных обязательств (таблица 1):

	Таблица 1	
	2013	2014
Объем расходных обязательств, тыс. руб.	13678	21875

На выполнение работ и оказание услуг для муниципальных нужд было подготовлено и заключено 81 муниципальных контрактов и договоров.

3. Объем муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций

УНРИ предоставляет муниципальную услугу по выдаче разрешений на

установку рекламных конструкций в соответствии с административным регламентом, утвержденным постановлением главы города от 05.02. 2014 № 286 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов».

При оказании муниципальной услуги УНРИ осуществляет межведомственное взаимодействие с налоговыми органами, Росреестром, отделением по г.Владимиру Управления Федерального казначейства во Владимирской области в соответствии с утвержденной технологической картой.

В таблице 2 приведены данные об объемах предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций за последние два года:

Таблица 2

	2013	2014
	штук	штук
Объем предоставленной муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, шт.	251	279

Увеличение количества оформленных разрешений обусловлено тем, что в текущем году оформлялись разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде остановочных комплексов, количество которых равно 66.

Уменьшение количества выданных разрешений на конструкции, устанавливаемые на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности (таблица 3), связано с определенной паузой, возникшей в связи с реализацией изменений федерального законодательства, регламентирующего порядок размещения рекламных конструкций, согласно которым размещение рекламных конструкций производится в соответствии со схемами:

Таблица 3

	2013	2014
Всего рекламных поверхностей на территории города, кв. м	15828	15676
Площадь рекламных поверхностей, установленных на имуществе, находящемся в собственности или ведении органа местного самоуправления	9173	6467

3. Заключение договоров на установку рекламных конструкций

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» право на присоединение рекламных конструкций к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, предоставляется через процедуру торгов. На торги выставляются рекламные конструкции, включенные в Схему.

В 2014 году торги по продаже прав на размещение рекламных конструкций УНРИ не проводились.

Несмотря на отсутствие вновь заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности план по доходам бюджета города от размещения наружной рекламы выполнен на 96% (таблица 4): поступления в 2014 году составили 15,7 млн руб. (в 2013 году -18,3 млн руб.).

Плата за пользование имуществом, находящимся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, в случае размещения рекламных конструкций без договоров на их установку взимается как плата за неосновательное пользование чужим имуществом на основании статьи 1105 Гражданского Кодекса РФ.

Таблица 4

	план	факт
Госпошлина за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций, тыс. руб.	894	894
Доходы от договоров на установку рекламных конструкций, тыс. руб.	15400	14772
ИТОГО	16294	15666

По результатам конкурса по продаже прав на установку рекламных конструкций в виде остановочных павильонов, проведенного в декабре 2013 года, в 2014 году оснащены навесами 66 остановок общественного транспорта, в том числе 30 социальных. По условиям торгов социальные навесы переданы в муниципальную собственность.

3. Контроль за состоянием объектов наружной рекламы, в том числе незаконно установленных

Мероприятия по контролю за размещением наружной рекламы включают в себя выявление объектов, установленных без разрешительной документации, направление предписаний в адрес нарушителей действующего порядка размещения рекламных объектов, составление протоколов об административных правонарушениях, направление материалов в надзорные органы (прокуратура, УВД по г.Владимиру, УФАС России по Владимирской области).

В 2013 году произошли изменения в законодательной базе

претензионной работы в сфере размещения рекламных конструкций, что отразилось на итоговых показателях в работе УНРИ за 2014 год по данному направлению:

по сравнению в 2012 годом уменьшилось количество нарушителей, привлеченных к административной ответственности в связи с переходом части полномочий в сфере контроля за незаконным размещением рекламных конструкций администрациям районов, но увеличилось количество демонтированных объектов (таблица 5):

Таблица 5

Показатели	2013	2014
Выявлено незаконных объектов наружной рекламы	226	690
Направлено материалов в административную комиссию, надзорные органы, судебные органы	21	9
Направлено предписаний в адрес собственников конструкций и собственников имущества, к которому присоединены конструкции, об их демонтаже	100	180
Демонтировано незаконно установленных объектов	289	510

4. Социальная реклама

Такой инструмент пропаганды общественных ценностей как социальная реклама широко используется в самых разных направлениях деятельности и как составная часть включена в планы мероприятий в рамках муниципальных долгосрочных целевых программ.

Производство и размещение социальной рекламы от лица администрации осуществляется в соответствии с тематическим планом информационной поддержки общественно значимых, культурных и спортивных мероприятий, который формируется УНРИ на календарный год и утверждается постановлением администрации города.

В 2014 году среди проектов социальной рекламы преобладали резонансные проекты социальной рекламы, в том числе «Гордость земли Владимирской», «Дети войны», «Инвестиционные проекты», «Владимирская Русь».

В 2014 году размещено 458 (2013 год- 334) плаката социальной рекламы на рекламных конструкциях, 15 (2013 год-55) видеороликов на уличных экранах и 5300 (2013 год-2590) афиш с информацией о городских мероприятиях на информационных досках (таблица 6):

Таблица 6

На рекламных конструкциях, видеоэкранах	2013	2014
Всего было размещено единиц социальной рекламы	389	473

Реализация проектов социальной рекламы является одним из направлений в числе мероприятий долгосрочных целевых программ, действующих в администрации города.

В 2014 году таких программ было две:

- «В здоровом теле - здоровый дух» (утверждена постановлением главы города Владимира от 08.10. 2010 № 3547);

- «Программа повышения безопасности дорожного движения на территории города Владимира на 2013 - 2015 годы» (утверждена постановлением администрации города Владимира от 21.08. 2012 № 3543).

В рамках ДЦП «Развитие туризма в городе Владимире» в 2014 году продолжилась реализация дислокации коммуникационных указателей в исторической части города, установлены 7 указателей (в 2013 году - 7 указателей). В течение следующего года с учетом запланированных средств предполагается установка информационных стендов с информацией для туристов и гостей города.

5. Праздничное оформление города

Праздничное оформление является самостоятельным элементом городской среды, дополняющим художественное оформление города в периоды проведения праздников, памятных дней, торжественных и иных мероприятий, тематических кампаний.

Основной его целью является создание положительного эмоционального настроения у жителей и гостей города, гармоничное сочетание праздничных конструкций и элементов с городской средой.

В 2014 году работы по праздничному и тематическому оформлению города велись в рамках муниципальной программы «Благоустройство территории города Владимира на 2014-2016 годы», утвержденной постановлением администрации города Владимира от 04.03.2014 № 788 (в пос. редакциях) в соответствии с приложением к Подпрограмме «Праздничное оформление в городе Владимире на 2014-2016 годы».

На праздничное оформление города в 2014 году было израсходовано по смете УНРИ - 14491 тыс. руб. (в 2013 году - 6609 тыс. руб.).

В эту сумму вошли расходы на флаговое оформление города в течение года, световое оформление города к новогодним и рождественским праздникам, а также расходы на ремонт и содержание (включая расходы на содержание двух складов) оборудования праздничного оформления.

В 2014 году установлены стационарные конструкции для флагового оформления на трех территориях города: пересечение улицы Мира и проспекта Строителей, пересечение улицы Комиссарова и Суздальского проспекта, пересечение улицы Добросельской и Суздальского проспекта.

Реализованы следующие проекты светового «новогоднего» оформления города, в том числе (таблица 7):

Таблица 7

№ п/п	Наименование объекта оформления	Место размещения
1	2	3
1.	Световое оформление объектов ярмарки на Соборной площади	
1.1.	Зона торговли и пикниковая зона на Пушкинском бульваре : - территория перед входом на Пушкинском бульваре; - тематические домики: дом Деда Мороза, детский новогодний клуб, чайный домик Губернатора.	Соборная площадь
1.2.	Сцена	
1.3.	Павильоны для проката коньков, радиоузел	
1.4.	Зона катка в сквере Липки	
2.	Световое оформление ярмарки на площади Победы (зона торговли)	Площадь Победы (сквер у здания областного суда Владимирской области)
3.	Навигация	
3.1.	Информационные стойки:	Соборная площадь, Театральная площадь, Б. Московская улица (в районе кафе «Блинчики»), улица Гагарина (в районе входа на территорию ярмарки у «Северных торговых рядов»), Б. Московская улица (в районе остановки «Вокзальный спуск»).
3.2.	Информационные стенды:	Соборная площадь, площадь Победы, площадь у «Руськино», площадь перед ж/д вокзалом
4.	Световое оформление основных транспортных магистралей города:	
4.1.	Световые гирлянды над проезжей частью (11 гирлянд)	Суздальский проспект
4.2.	Световые гирлянды над проезжей частью (33 гирлянды)	Октябрьский проспект
4.3.	Световые гирлянды над проезжей частью (27 гирлянд)	Проспект Ленина
4.4.	Световые гирлянды над проезжей частью и тротуарами	Улицы: Большая Московская (участок от Золотых ворот до улицы Гагарина), Георгиевская, Б. Московская улица (мост в районе пересечения с улицей Гагарина)

4.5.	Световое декоративное оформление деревьев и натуральных елей	Площади: Соборная, Садовая, Ленина. Октябрьский проспект, улица Горького, улица Большая Московская (от Золотых ворот до улицы Гагарина), участок улицы Дворянская, пересечение улицы Горького с проспектом Строителей, улица Дворянская (напротив Театральной площади), Молодежный сквер (улица Большая Нижегородская)
4.6.	Световое декоративное оформление опор уличных светильников	Вокзальный спуск, Театральная площадь, площадь Победы(сквер у здания областного суда Владимирской области), Спасский холм
4.7.	Световые кронштейны на опорах контактных сетей	Московское шоссе, Суздальский проспект, улица Мира (в районе остановки «Городской парк культуры и отдыха»), улица Горького (в районе пересечения с улицей Мира), Б. Московская улица (мост в районе пересечения с улицей Гагарина)
4.8.	Световые гирлянды на порах контактных сетей	Проспект Ленина (от пересечения с улицей В. Дуброва до площади Победы)
5.	Установка новогодних елей:	
5.1.	Новогодняя ель «Домашняя»	Соборная площадь
5.2.	Новогодняя ель «Снежинка»	Площадь перед зданием МАУК «Дом культуры молодежи» (улица Мира)
5.3.	Новогодняя ель «Фэнтези»	Площадь Победы
5.4.	Новогодняя ель «Метелица»	Садовая площадь
6.	Объемно-декоративная конструкция-фонтан «Менуэт»	Театральная площадь
7.	Полиграфическая продукция:	
7.1.	Плакат 3,0мх18,0м	ул. Вокзальная, в районе автовокзала
7.2.	Плакаты 3,0мх6,0м	25 штук
7.3.	Плакаты на остановочных комплексах	20 штук
7.4.	Афиши формата А2	4000 штук
7.5.	Буклеты формата А3	10 000 штук
7.6.	Календари карманные 7,0смх10,0см	10 000 штук

Начальник управления
наружной рекламы и информации

Г.Е. Шульга