

размещению конструкций, не содержащих информацию рекламного характера (далее - информационные конструкции), внешнему виду, содержанию информации.

Соблюдение требований, установленных настоящими Правилами, обязательно для всех юридических и физических лиц при установке и эксплуатации информационных конструкций на территории города Владимира.

1.2. Настоящие Правила разработаны в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Законом РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1;
- Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- Законом Владимирской области от 14.02.2003 № 11-ОЗ «Об административных правонарушениях во Владимирской области»;
- постановлением Губернатора Владимирской области от 31.12.2010 № 1407 «Об утверждении границ зон охраны достопримечательного места регионального значения «Исторический центр города Владимира», режимов использования земель и градостроительных регламентов в границах данных зон»;
- решением Совета народных депутатов города Владимира от 13.10.2011 № 183 «Об утверждении «Правил землепользования и застройки муниципального образования город Владимир»;
- решением Совета народных депутатов города Владимира от 23.07.2014 № 141 «О Правилах благоустройства и содержания территории муниципального образования город Владимир»;
- ГОС Том Р 51773-2009 от 01.01.2011 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли».

2. Типы и виды информационных конструкций

2.1. Информационная конструкция - это объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города Владимира и соответствующий требованиям настоящих Правил.

2.2. По функциональному назначению информационные конструкции делятся на:

- вывески - конструкции, предназначенные для размещения сведений информационного характера об организации или индивидуальном предпринимателе в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя (заинтересованные лица);
- информационные таблички - конструкции, содержащие сведения, предусмотренные Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», с указанием фирменного наименования

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ (УСТАНОВКИ) И ЭКСПЛУАТАЦИИ КОНСТРУКЦИЙ, НЕ СОДЕРЖАЩИХ ИНФОРМАЦИЮ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА, НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

1. Общие положения

1.1. Правила размещения (установки) и эксплуатации конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории города Владимира (далее - Правила) приняты в целях обеспечения формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, равных возможностей для участников рынка товаров и услуг.

Настоящие Правила устанавливают требования к территориальному

организации - для юридических лиц (например, ООО «Марс»), ФИО - для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность без образования юридического лица (например, ИП Иванов А.М.), место нахождения (адрес) и режим работы;

- указатели - конструкции для указания направления движения и расстояния до указываемого объекта;
- конструкции для размещения информации, относящейся к деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, размещаемые в дополнение к вывескам и информационным табличкам в местах осуществления деятельности данным юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

3. Вывески.

3.1. Вывески содержат сведения:

- о наименовании заинтересованного лица, в том числе, не совпадающем с наименованием заинтересованного лица, указанным в учредительных документах;
- о профиле деятельности заинтересованного лица и (или) виде реализуемых им товаров, оказываемых услуг в целях информирования потребителей.

На вывеске может быть размещено:

- фирменное наименование;
- коммерческое обозначение;
- изображение товарного знака или знака обслуживания, правообладателем которого является заинтересованное лицо, в целях извещения о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) заинтересованного лица. Действие настоящего абзаца не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

Если на вывеске в дополнение к наименованию (названию) заинтересованного лица присутствует изображение товарного знака либо знака обслуживания, на данной вывеске не указываются сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг.

3.2. По способу размещения различаются:

- настенные (отнесенные) вывески (информационное поле расположено параллельно поверхности стены на расстоянии не более 0,30 м);
- консольные вывески (информационное поле расположено перпендикулярно поверхности стены);
- вывески на крыше (информационное поле расположено над карнизом здания, на уровне кровли);
- вывески в витринах (носители информации расположены в пространстве витрины);
- отдельно стоящие вывески.

3.3. Настенные (отнесенные) вывески по размеру информационного поля различаются на:

- крупные настенные вывески;
- малые настенные вывески.

3.3.1. Крупные настенные вывески:

- располагаются преимущественно между 1-м и 2-м этажами;
- формируют основную горизонталь рекламно-информационного поля фасада;
- размеры определяются архитектурными членениями фасада. Допустимы следующие размеры настенной вывески:
- высота вывески не должна превышать 0,60 м, за исключением размещения настенной конструкции на фризе;
- длина - не более 3,5 м для единичной конструкции. Если длина вывески превышает 3,5 м, информационная конструкция квалифицируется как рекламная конструкция.

В случае если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота объемных символов, выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта вывески, не превышающего 0,60 м не должна превышать 0,75 м. Действие настоящего абзаца не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

Настенные и отнесенные вывески могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции и состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки;
- элементы крепления;
- подложка.

Установка настенных вывесок на фасаде должна обеспечивать визуальные верхние и нижние поля относительно архитектурных полей.

В случае установки информационных конструкций между 1 и 2 этажом высота верхнего и нижнего полей должна составлять не менее 30 процентов от высоты информационной конструкции.

Настенные и отнесенные вывески допускаются к размещению в следующих вариантах конструктивного исполнения:

- отдельные буквы на контурной подложке с внутренней подсветкой (основа для крепления отдельных элементов), в том числе - бесфоновой (прозрачной);
- отдельные буквы с внутренней подсветкой на фоновой подложке;
- световой короб - представляет собой единый объем или ряд объемных элементов с внутренней подсветкой;
- конструкция типа «планшет» - объемное изображение, нанесенное на основу из влагостойкой фанеры, пластика, композитного материала и т. п.

3.3.2. Малые настенные вывески:

- располагаются в плоскости стены в пределах 1-го этажа рядом с входом в учреждение при отсутствии возможности размещения крупных настенных вывесок;

- габариты малых настенных вывесок определяются архитектурными особенностями фасада.

Максимальный размер малых настенных вывесок составляет 0,80 м по высоте и 0,60 м по ширине (или наоборот).

В остальном требования к малым настенным вывескам соответствуют п. 3.3.1 настоящих Правил.

3.3.3. Заинтересованное лицо вправе разместить одну настенную вывеску на одном фасаде в одной плоскости, в соответствии с требованиями настоящих Правил.

Размещение заинтересованным лицом нескольких настенных вывесок в пределах занимаемых им помещений допускается в случае, когда соответствующие помещения ориентированы как на главный, так и на боковые фасады здания в соответствии с требованиями настоящих Правил.

Размещение заинтересованным лицом настенной вывески исключает возможность размещения им консольной вывески.

3.3.4. Настенные вывески размещаются над входом или окнами (витринами) помещений на одной горизонтальной оси с иными настенными информационными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

Размещение заинтересованным лицом объекта для размещения информации над окнами занимаемого помещения второго этажа допускается в случае, если такое размещение не входит в противоречие с архитектурным решением фасада здания и если возможность размещения настенной вывески или настенного указателя над окнами или входом первого этажа отсутствует.

3.3.5. Вывески, относящиеся к помещениям, расположенным в глубине здания и не примыкающим к стенам главного и боковых фасадов, в подвальных и цокольных этажах либо выше уровня первого этажа размещаются на одной горизонтальной оси на уровне между первым и вторым этажами наряду с вывесками, принадлежащими владельцам помещений первого этажа, ориентированных на главный и боковые фасады, исходя из возможностей фасадных поверхностей и с учетом их архитектурных особенностей в рамках единого проекта.

3.3.6. Если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах зданий вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. Крайняя точка элемента настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,30 м от плоскости фасада.

3.3.7. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза настенная вывеска размещается исключительно на фризе.

3.3.7.1. Конструкции настенных вывесок, допускаемые к размещению на

фризе, представляют собой объемные символы с подсветкой без использования подложки либо с использованием подложки, а также световые короба.

3.3.7.2. Длина подложки, используемой в конструкции на фризе, должна соответствовать размерам занимаемого соответствующей организацией, индивидуальными предпринимателями помещения, высота подложки должна быть равна высоте фриза.

Общая высота информационного поля (текстовой части и декоративно-художественных элементов) конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 % высоты фриза с учетом высоты выносных элементов (прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также декоративно-художественных элементов), а его длина - не более 70 % длины фриза.

Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на одной горизонтальной оси.

Несколько настенных конструкций, размещаемых на одном фризе, должны иметь единую подложку для размещения объемных символов в случае их размещения на подложке.

3.3.7.3. Размещение настенной вывески (настенных вывесок) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии проектирования данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза.

3.3.7.4. При наличии на фасаде объекта козырька настенная вывеска может быть размещена на фризе козырька в габаритах указанного фриза.

3.3.8. На фасадах, имеющих сложную и протяженную линию, а также при наличии на плоскости фасада значительно выступающих архитектурных вывесок следуются следующие виды:

- простая повторяющаяся вывеска - несколько конструкций, идентичных по содержанию, композиционному и техническому исполнению, принадлежащих одному заинтересованному лицу и размещенных на фасаде в пределах занимаемых этим заинтересованным лицом помещений.

Размещение нескольких простых повторяющихся вывесок допустимо при соблюдении расстояния между ними не менее 25 м на одной горизонтальной оси либо в случае, когда существует перепад высот в рамках единого здания.

При дублировании информации на конструкциях, в том числе информации о наименовании владельца и о профиле деятельности, один фрагмент квалифицируется как вывеска, остальные - как рекламные конструкции;

- сложная вывеска - вывеска, размещенная на фасаде в пределах занимаемых заинтересованным лицом помещений и состоящая из нескольких элементов, отличающихся по содержанию информации (наименования, знаки, символы), но объединенных в единое композиционное решение, которое в целом обозначает наименование организации, заинтересованного лица и профиль ее деятельности.

Действие настоящего пункта не распространяется на объекты (выявленные) культурного наследия и исторические здания.

3.3.10. Не допускается:

- нарушение размеров вывесок, указанных в настоящих Правилах;
- нарушение установленных настоящими Правилами требований к местам размещения вывесок;
- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);
- размещение настенных вывесок одна над другой;
- полное перекрытие (закрытые) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение в составе настенных вывесок элементов, не содержащих сведений информационного характера и предназначенных для обозначения на фасаде границ помещений, занимаемых заинтересованным лицом.

Исключение составляют случаи, когда указанные элементы являются неотъемлемой частью товарного знака обслуживающего, элемента фирменного стиля. Действие данного абзаца настоящего пункта не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания;

- размещение вывесок полностью в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада. В случае если вывеска частично (не более 0,3 м по высоте от линии перекрытий между первым и вторым этажами) попадает в границы жилого помещения, крепление вывески осуществляется в границах плиты перекрытия между первым и вторым этажами;
- размещение вывесок на ограждениях балконов, лоджий, крылец, приемов, на ступенях входов в здания, на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах и т.п.);

- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов;

- размещение вывесок на расстоянии ближе 1,0 м от мемориальных досок, указателей наименований улиц и номеров домов;

- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

- использование в качестве вывесок конструкций с динамической сменой изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.);

- устройство в витринах конструкций в виде электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

- использование в конструкции вывесок неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов, бегущих строк;
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

- замена остекления витрин световыми коробами;

- использование в конструкции вывесок картона, ткани, баннерной ткани

3.4. Консольные вывески делятся на:

- малые консольные вывески;

- крупные консольные вывески.

3.4.1. Малые консольные вывески:

- располагаются между 1-м и 2-м этажами в пределах участка фасада, занимаемого впадальцем, у входа в здание, а также у арки или на угловом

участке фасада при размещении помещения вне пределов данного фасада не далее 50 м;

- дополняют или заменяют настенную вывеску;
- предпочтительны в условиях ограниченных возможностей размещения и восприятия настенных вывесок.

Допустимый размер малых консольных вывесок составляет не более 0,8 м по высоте и 0,7 м по ширине. Действие настоящего абзаца не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

3.4.2. Крупные консольные вывески:

- используются в вертикальном исполнении;
- текстовая и знаковая информация размещена по вертикали;
- располагаются преимущественно в пределах 2-3 этажей;
- принадлежат крупным объектам торговли, сервиса и т.п., расположенным в пределах данного фасада;
- предпочтительные места размещения - у боковых границ фасада.

Допустимый размер крупных консольных вывесок составляет не более 2,7 м по высоте и 0,7 м по ширине. В случае, когда высота вывески превышает 2,7 м, информационная конструкция рассматривается как рекламная конструкция. Действие настоящего пункта не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

3.4.3. Размещение информации заинтересованного лица допускается не более чем на одном блоке информационной конструкции консольного типа, в пределах фасада здания, строения, сооружения, где располагается помещение заинтересованного лица.

3.4.4. Расстояние между информационными конструкциями консольного типа, установленными в пределах одной плоскости фасада, должно составлять не менее 5 м.

3.4.5. Ближний край консольной конструкции не должен находиться далее 0,30 м от плоскости фасада, дальний край не должен находиться далее 1,0 м от плоскости фасада.

3.4.6. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на одной горизонтальной оси.

3.4.7. Для вертикальных консольных вывесок рекомендуется светлый нейтральный фон.

3.4.8. Если один вход в здание, строение, сооружение обеспечивает проход к нескольким организациям (более 2-х), а также если во дворе здания, строения, сооружения размещается несколько организаций (более 2-х), допускается использование системы консольных вывесок, объединенных в единый блок, и системы малых настенных вывесок, объединенных в единую настенную панель.

3.4.9. Количество консольных вывесок, объединенных в блок, должно быть не более трех, размер информационного поля одной вывески составляет 0,32 x 0,80 м, размер консольного блока по высоте не должен превышать 1,1 м.

Размеры настенных панелей определяются с учетом мест размещения на

фасаде (руст, ниша, гладь стены) и не должны превышать 1,8 м по высоте и 1,2 м по ширине.

Размеры настенных панелей для исторической части города определяются в соответствии с проектом «Фасады и внешнее комплексное благоустройство в границах исторического ядра города Владимира» в части, не противоречащей настоящим Правилам.

3.4.10. Консоли вывески устанавливаются в границах входной группы, рядом с порталами, входами.

Если организация находится во дворе, настенные вывески размещаются вблизи арочных проездов (проходов), а настенные панели - непосредственно на стенах арочных проездов (проходов) или вблизи входов в здания, строения, сооружения.

3.4.11. Не допускается:

- размещение информационных конструкций консольного типа в законченных архитектурных композициях при входе в здание, в том числе портиках, играющих декоративную роль и состоящих из элементов архитектурно-декоративного убранства фасада здания;
- размещение одной консольной вывески над другой;
- расположения конструкций консольного типа выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами).

3.5. Вывески на крыше разрешены только для организаций с высоким общественным статусом (крупных учреждений торговли, банков, гостиниц и т.п.), занимающих все здание или значительную его часть (50%).

3.5.1. Допустима высота вывесок на крыше составляет:

- не более 0,80 м для одно-двухэтажных объектов;
- не более 1,20 м для трех-пятиэтажных объектов;
- не более 1,80 м для шести-девятиэтажных объектов;
- не более 2,20 м для десяти-пятнадцатизэтажных объектов;
- не более 3,00 м для объектов, имеющих восемнадцать и более этажей.

По длине вывески, устанавливаемые на крыше объекта, не могут превышать половину длины фасада данного объекта.

В случае, когда длина вывески превышает половину длины фасада объекта, на крыше которого она установлена, информационная конструкция рассматривается как рекламная конструкция. Действие настоящего абзаца не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

3.5.2. Вывески на крышах зданий, строений и сооружений размещаются без использования фоновых подложек в виде отдельно стоящих букв, обозначений и элементов. Использование фоновых подложек, световых коробов допускается в крайних случаях, когда принимаемое решение соответствует логике архитектурного решения здания.

3.5.3. Информационные конструкции, размещаемые на крышах зданий, строений и сооружений, должны соответствовать вертикальным членам фасада и быть соразмерными зданию.

3.5.4. Размещение информационных конструкций на крышах сооружений

(торговых павильонов, киосках и т.д.) допускается при сохранении пластических и силуэтных характеристик здания, строения, сооружения.

3.5.5. Размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений допускается на магистралах и площадях с благоприятными условиями визуального восприятия, а также на зданиях, не имеющих выразительного силуэта (если это не противоречит иным регламентирующим документам).

3.5.6. При неравномерной высоте застройки размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений должно осуществляться на здании или на части здания меньшей высоты.

3.5.7. Размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений должно осуществляться на высоте не более 1,0 м от кровли и в глубину от края кровли не менее 1,0 м, если это не противоречит архитектуре фасада здания.

3.5.8. Размещение нескольких информационных конструкций на крышах сооружений осуществляется в соответствии с единым проектом.

3.5.9. Не допускается размещение вывесок на крышах зданий, строений и сооружений:

- с габаритной высотой информационных конструкций более 10% от общей высоты всего здания или сооружения;
- в границах архитектурных ансамблей, ценных исторических ландшафтов;
- на вертикальных доминантах (исключением могут являться районы массовой застройки);
- с ущербом силуэтным и пластическим характеристикам фасада, с изменением сложившегося силуэта застройки;
- на балюстрадах, декоративных ограждениях кровли;
- относящихся к объектам (выявленным объектам) культурного наследия, крышах, расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия зданий и сооружений, а также на крышах зданий и сооружений исторической застройки в пределах охранных зон и зон регулирования застройки, на исторических зданиях за пределами охранных зон.

3.6. Вывески, устанавливаемые в витринах, рекомендуются при отсутствии мест размещения на фасаде и являются составной частью оформления витрин.

3.6.1. Вывески, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Вывески, размещаемые на внешней стороне витрин, не должны превышать по высоте 0,40 м, по длине - габариты остекления витрины.

3.6.2. Во внутреннем пространстве витрины (отдельной ее части) допускается размещение подвесных элементов с изобразительными (лайтбоксов, планшетов, электронных носителей) с максимальной площадью, не превышающей 50 % площади остекления витрины (отдельной ее части). Действие настоящего пункта не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

При размещении вывески с внутренней стороны витрины расстояние между остеклением витрины и вывеской должно составлять не менее 0,15 м.

3.6.3. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины (отдельной ее части), не должен превышать 30% площади остекления витрины (отдельной ее части).

3.6.4. Размещение прозрачных пленочных изображений допускается за плоскостью остекления витрины внутри помещения, при условии соблюдения просвета витрины, в составе комплексного оформления витрин. Площадь изображений, предусмотренных настоящим пунктом, должна составлять не более 30% от всей площади витрины.

3.6.5. Допускается размещение информации о снижении цен на манекенах, установленных в витринах, на время сезонных распродаж.

3.6.6. Размещение вывесок в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно, иметь единый характер в пределах фасада, соответствовать архитектурно - декоративной пластике всего фасада здания (сооружения) и профилю предприятия.

3.6.7. Не допускается:

- нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;
- заклейка непрозрачными пленками лицевого фасада витрины как с внешней, так и с внутренней стороны;
- сплошное декорирование витрины любыми непрозрачными покрытиями;
- размещение любых видов информационных конструкций с креплением на ограждения витрин, приямков и на защитные решетки окон;
- размещение информации о снижении цен (других аналогичных акций) непосредственно на остеклении витрин.

3.7. Отдельно стоящие вывески используются в целях сохранения архитектурной целостности фасада здания для размещения обязательной информации об организациях, находящихся в этом здании.

Отдельно стоящие вывески:

- включены в композицию входов, навесов, ограждений и функционально связаны с ними;
- пространственно и композиционно тяготеют к композиции фасада;
- изготавливаются по индивидуальному проекту с учетом архитектурно-пространственного окружения.

4. Информационные таблички

4.1. Информационные таблички размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа и/или слева) в здание, строение, сооружение

или помещения или на входных дверях в помещение, в котором фактически осуществляют деятельность организация или индивидуальные предприниматели, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции.

При количестве арендаторов более двух информационных таблички могут размещаться в общей вестибюльной зоне на информационном стенде либо непосредственно у входа в помещение или на входных дверях в помещении, в которых фактически осуществляют деятельность организации или индивидуальные предприниматели.

4.2. Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, окна, входной двери, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

Максимальный размер данных табличек не должен превышать 0,40 м по высоте и 0,30 м по длине.

4.3. Допустимый размер информационной таблички составляет:

- при горизонтальном размещении - не более 0,60 м по длине и не более 0,40 м по высоте;
 - при вертикальном размещении - не более 0,40 м по длине и не более 0,60 м по высоте, при этом высота букв, знаков, размещаемых на информационной табличке, должна быть не менее 0,02 м и не более 0,10 м.
- Допустимы иные параметры информационных табличек с учетом архитектурных особенностей фасада зданий, сооружений.

Информационная конструкция с надписью «24 часа» при наличии отдельной таблички с режимом работы квалифицируется как рекламная конструкция.

4.4. Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном здании, сооружении может быть установлена одна информационная табличка.

4.5. Информационная табличка должна размещаться на одной горизонтальной (вертикальной) оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной таблички не должно превышать 2,0 м.

4.6. В случае размещения в одном здании, сооружении нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей информационные таблички размещаются одним блоком.

Общая площадь блока, устанавливаемого на фасаде объекта перед одним входом, не должна превышать 2,0 кв. м, при этом параметры табличек должны быть идентичными, расстояние от пола входной группы до верхнего края блока не должно превышать 2,0 м.

4.7. Размещение на остеклении витрин нескольких табличек допускается, если расстояние между ними составляет не менее 0,10 м и общее количество табличек не более четырех.

4.8. Информационные таблички могут иметь внутреннюю подсветку.

4.9. Не допускается размещение информационных табличек:

- в местах, не соответствующих локализации объекта;

- на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на орнаментах, лепнине);
- при перекрытии (закрытии) указателей наименований улиц и номеров домов;
- путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки);
- методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей при наличии возможности размещения информационной таблички у входа.

5. Указатели

5.1. Указатели - двусторонние и/или односторонние плоскостные конструкции с возможным внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения и опорах контактной сети, расположенных внутри квартала) с указанием стрелки направления движения и расстояния до указываемого объекта.

Указатели могут состоять из одного или из нескольких модулей.

5.2. На указателе допускается размещать информацию, не содержащую признаков индивидуализации объекта, и предприятия сферы обслуживания, банки, изображающие магазины, аптеки, предприятия сферы обслуживания, банки, салоны связи и иные аналогичные объекты.

5.3. Максимальные параметры модуля уличного информационно-коммуникационного указателя не должны превышать 0,30 м по высоте и 0,90 м по длине - при горизонтальном исполнении и 1,20 м по высоте и 0,80 м - при вертикальном исполнении.

5.4. Расстояние от нижнего края информационного поля указателя должно быть не менее 3,5 м до поверхности дорожного покрытия и не менее 2,5 м до газона.

5.5. Указатели устанавливаются не далее 25 м от здания, сооружения и не ближе 40 метров до других информационных конструкций. В случае, когда объект расположен в стороне от дороги, допускается установка не более одного указателя у места поворота к нему (перекрестка).

5.6. Внешний вид и технические характеристики указателей определяются «Сборником типовых стационарных рекламных конструкций».

С учетом особенностей пространственной среды, в которой предполагается разместить указатель, он может быть выполнен по индивидуальному проекту.

5.7. Графическое заполнение информационных полей указателя, состоящего из нескольких модулей, должно осуществляться на основе требования единого композиционного и цветового решения каждого модуля, входящего в состав одной информационной конструкции.

6. Конструкции для размещения информации, относящейся к деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя

6.1. В дополнение к информации, размещаемой на вывесках и информационных табличках, заинтересованные лица вправе разместить информацию, относящуюся к деятельности организации, предприятия и т. п., на конструкциях, размещаемых в месте осуществления деятельности заинтересованным лицом.

6.2. В качестве дополнительных носителей информации могут быть:

- настенные плоскостные информационные конструкции (меню);
- штендеры;
- флаги;
- маркизы;

- отдельно стоящие конструкции в виде стел, щитовых конструкций.

6.3. Настенные информационные конструкции (меню) размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа в помещение или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проема и предназначены для информирования потребителей об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых предприятиями общественного питания, в том числе с указанием массы (объема) и цены.

Допускается дополнительно к настенной вывеске, расположенной между 1-м и 2-м этажами, размещение не более одной настенной информационной конструкции (меню).

Максимальный размер информационных конструкций (меню) - до 0,80 м по высоте и до 0,60 м по ширине (или наоборот). Действие настоящего абзаца не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

6.4. Штендеры - плоские стационарные выносные конструкции, имеющие раскладной или консольный вид с информацией на одной либо двух поверхностях.

6.4.1. Штендеры располагаются в непосредственной близости от входа в организацию, предприятие (не далее 5 метров) исключительно на период рабочего времени организации, предприятия.

Допустимый размер штендеров составляет от 1,2 м до 1,5 м по высоте и до 0,8 м по ширине.

6.4.2. Штендеры не должны устанавливаться в виде конструкций стабильного территориально размещения.

6.4.3. Информация, размещаемая на штендере, не должна содержать торговых марок, наименований, знаков обслуживания и других признаков индивидуализации заинтересованного лица, товара, услуги.

6.4.2. Не допускается использование штендеров:

- мешающих проходу пешеходов;
- при ширине тротуара в месте размещения менее 3 метров;
- путем размещения на газонах, клумбах, остановочных пунктах;

- в качестве дополнительного средства информации при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин;
- рядом с входами в здания, полностью или частично занимаемые государственными или муниципальными органами власти и управления;
- форма которых имеет образительный характер (фигуры людей, животных и т.п.).

6.5. Маркизы - конструкции для затенения витрин, оконных проемов, террас, эксплуатуемые для размещения информации, относящейся к деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляемой в месте размещения маркиз.

6.5.1. Размещаемая на маркизах информация носит сезонный характер, допускается в нижней части у кромки маркизы и площадь, занимаемая под размещение информации на одной маркизе, составляет не более 1/10 общего поля маркизы.

6.5.2. Информация, размещаемая на маркизах, установленных в пределах одного лицевого фасада и принадлежащих разным владельцам, должна иметь согласованное композиционно - графическое и колористическое решение, гармоничное архитектурному решению фасада.

6.5.3. Не допускается:

- размещение на маркизах информации и декоративного оформления, не согласующихся с архитектурным решением и колористикой фасада и архитектурного окружения, а также имеющих разный характер в пределах фасада;

- размещение на маркизах информации, ухудшающей визуальное восприятие архитектурных деталей фасада, декора.

6.6. Отдельно стоящие информационные конструкции в виде флагов, стел, стендов используются для размещения элементов фирменного стиля и размещаются в местах осуществления деятельности юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, имеющим правовые основания для использования элементов фирменного стиля.

6.6.1. Внешний вид информационных конструкций, указанных в настоящем пункте, определяется индивидуальным проектом.

6.6.2. В цветовых решениях для информационных поверхностей стел и стендов предпочтительны фон - белый, бежевый, шрифт - черный, темный, темно-зеленый, допускается использование цветовых решений фирменного стиля организаций, для конструктивных элементов предпочтительны серый либо серебристый цвет.

7. Временные информационные конструкции

7.1. Временные информационные конструкции - объекты для размещения информации на период:

- размещения сезонных кафе, киосков, лотков;
- строительства объекта, реставрации и ремонта фасада.

7.2. На период размещения сезонных кафе, киосков, лотков допускается размещение на них временных информационных конструкций.

При этом высота размещаемых конструкций должна быть не более 0,20 м. В случае использования на конструкции, размещаемой на сезонных кафе, киосках, лотках изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы информационной конструкции должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

7.3. На период строительства объекта, реставрации и ремонта фасада фасад может закрываться баннерами либо баннерной сеткой.

Баннеры (баннерная сетка) изготавливаются из мягких виниловых материалов и устанавливаются без применения несущих конструкций или с помощью несложного крепежа, обеспечивающего навесное, съемное размещение.

На баннерной сетке, размещаемой на внешней части строительных лесов, непосредственно на объекте на период его строительства, реставрации или ремонта фасада воспроизводится, как правило, изображение фасадов строящихся, ремонтируемых или реконструируемых зданий либо иное изображение, связанное с развитием города.

Цвет фона временной информационной конструкции должен соответствовать колеру фасада здания, строения, сооружения либо быть нейтральным.

Величина временного баннера (баннерной сетки) должна быть идентична размерам закрываемых фасадов.

Не допускается использование баннеров (баннерной сетки) для декорирования ограждений строительных площадок.

7.4. На период строительства объекта, реставрации и ремонта фасада на объекте размещается информация о строительных или ремонтно-реставрационных работах в соответствии с требованиями законодательства.

Информация о строительных или ремонтно-реставрационных работах может быть размещена на:

- огражденных объектов строительства в виде отдельных щитов в пределах ограждения;

- стройплощадках и иных строительных сооружениях (строительные леса, бытовые помещения, маты для прожекторов, ограждающая сетка, краны и так далее) в виде отдельных щитов соразмерных месту размещения.

7.5. Не допускается нанесение информации о строительстве, ремонтно-реставрационных работах на строительные ограждения методом нанесения трафаретной печати, покраски, наклеек.

8. Общие требования к размещению информационных конструкций на фасадах зданий, сооружений, земельных участках

8.1. Установка всех типов информационных конструкций на территории и города Владимира осуществляется на основании разрешения на установку и

эксплуатацию конструкции, не содержащей информацию рекламного характера (далее - разрешение), выдаваемого уполномоченным органом администрации города Владимира в установленном порядке.

Разрешение выдается на срок до трех лет, для временных конструкций - до одного года.

Порядок оформления разрешения устанавливается администрацией города Владимира.

8.2. Размещение информационных конструкций на фасадах зданий, сооружений, земельных участках осуществляется с учетом:

- архитектурного решения фасада здания, строения, сооружения;
- существующих элементов декора фасада;
- стилистики, отделки, декоративного убранства фасада, эстетических качеств городской среды;
- привязки к композиционным осям и ритмической организации фасада, соответствия логике архитектурного решения;

- сомасштабности фасаду и архитектурно-пространственному окружению; - согласованности в пределах фасада и окружающем пространстве независимо от принадлежности объектов;

- комплексного, упорядоченного подхода к оформлению фасада, земельного участка в целом;

- пропорционального соотношения площади информации (изображения) по отношению к площади размещаемой информации;

- содержания условия восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);

- приоритета мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.);

- безопасности для людей;

- безопасности для физического состояния архитектурных объектов;

- удобства эксплуатации и ремонта;

- установленных и планируемых к установке на данном фасаде здания, сооружения, земельного участке других объектов благоустройства;

- обеспечения условий безопасной эксплуатации инженерных коммуникаций и технических средств обеспечения функционирования здания;

- условий эксплуатации конструкции для размещения информации.

8.3. К установке отдельно стоящих информационных конструкций в дополнение к требованиям, указанным в п. 8.2 настоящих Правил, предъявляются следующие требования:

- размещение в пределах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкций и которым указаны здания, строения, сооружения, земельный участок принадлежит на праве собственности или ином вещном праве;
- соблюдение нормативных расстояний от инженерных коммуникаций;

- размещение на расстоянии не ближе 40 метров до других информационных и рекламных конструкций;

- обеспечение безопасности дорожного движения;

- обеспечение возможности проезда пожарных машин к зданиям и сооружениям и доступ пожарных в любое помещение;

- соблюдение норм инсоляции и освещенности помещений в зданиях, вблизи которых они установлены;

- обеспечение беспрепятственного прохода пешеходов и уборки территории механизированным способом;

- обеспечение беспрепятственного доступа к зданиям и сооружениям при их обслуживании.

8.4. К размещению информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений с большим количеством арендаторов и собственников, а также прилегающих к ним земельных участках предъявляются следующие требования:

8.4.1. В целях сохранения внешнего архитектурного облика застройки при размещении информации об организациях, находящихся в одном здании (дилерские, торговые, спортивные и иные центры), на фасадах здания и в пределах земельного участка, принадлежащего собственнику (владельцу) здания, для размещения информации об этих организациях в рамках единого проекта могут быть предусмотрены следующие информационные конструкции:

- информационные таблички в виде единого информационного блока для размещения обязательной информации об организациях, находящихся в этом здании. Параметры информационного блока устанавливаются в соответствии с пунктом 4.6 настоящих Правил;

- вывески;

- общая отдельно стоящая конструкция для размещения информации об организациях, находящихся в этом здании;

- общая флаговая композиция (от трех и более флажкоков).

8.4.2. Размещение информационных конструкций на зданиях и сооружениях с большим количеством арендаторов или собственников с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания, должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым дизайн-проектом для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.

8.4.3. Единый дизайн-проект размещения информационных конструкций подлежит согласованию с уполномоченным органом в порядке, установленном администрацией города Владимира.

8.4.4. Единый дизайн-проект должен содержать информацию о размещении всех информационных конструкций на фасадах объекта. При наличии на объекте рекламных конструкций, размещенных в соответствии с требованиями Правил установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира, информация о размещении

указанных конструкций также должна быть отражена в соответствующем дизайн-проекте.

8.4.5. Инициаторами разработки единого проекта размещения информационных конструкций на фасаде здания и прилегающей к данному зданию территории могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели, обладающие имущественными правами на занимаемые ими помещения или здание в целом, земельный участок, либо должным образом уполномоченные ими лица.

Инициировать разработку единого проекта в праве администрация города Владимира.

Уполномоченный орган рассматривает единый дизайн-проект при наличии согласований всех собственников помещений в здании, земельного участка.

8.4.6. Отсутствие единого проекта размещения информационных конструкций на фасадах здания, сооружения (рекламно-информационном оформлении предприятия, организации) может служить причиной отказа в согласовании размещения информационных конструкций на данном фасаде.

8.4.7. Критериями оценки дизайн-проекта размещения информационных конструкций на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику города Владимира являются:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика города Владимира;
- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (вывески) (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта (классика, ампи́р, модерн, барокко и т.д.), на котором она размещается;
- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;
- соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;
- обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки);
- обоснованность использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывески при размещении настенных конструкций на объектах, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия;
- обоснованность использования вертикального формата в вывесках.

8.4.8. Оценка дизайн-проекта размещения информационных конструкций на внешних поверхностях здания, строения, сооружения осуществляется с учетом ранее согласованных дизайн-проектов размещения вывесок на данном объекте (место размещения вывесок, их параметры (размеры) и тип), вывесок, размещенных в соответствии с требованиями настоящих Правил, а также рекламных конструкций, установленных в соответствии с Правилами установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира, утвержденными решением Совета народных депутатов.

В случае несоответствия ранее разрешенных информационных и рекламных конструкций единому дизайн-проекту, данные конструкции подлежат замене.

8.5. При расположении на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций, указанные конструкции должны быть размещены на одном расстоянии относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они расположены.

8.6. Если перед размещением информационных конструкций появляется необходимость в изменении внешнего вида фасадов, в том числе в замене облицовочного материала, покраске фасада, его частей в цвет, отличающийся от цвета здания, все изменения внешнего вида фасадов, согласно Правилам благоустройства и содержания территории муниципального образования город Владимир, подлежат согласованию с управлением архитектуры и градостроительства администрации города Владимира.

8.7. Запрещается размещение информационных конструкций:

- без разрешения;
- без согласования с государственной инспекцией по охране объектов культурного наследия администрации Владимирской области (при размещении на объектах (выявленных объектах) культурного наследия и исторических зданиях, их территориях и в охранных зонах);
- без учета композиции, масштаба, архитектурно-исторической ценности здания, территории, характера и масштаба архитектурно-пространственного окружения;
- без комплексного подхода к оформлению фасада в целом;
- при переизбытке визуальной информации в пределах фасада и окружающем пространстве;
- в местах размещения и в непосредственной близости к мемориальным объектам (памятникам, памятным местам, мемориальным доскам, памятным знакам) за счет их несанкционированного перемещения и ухудшения условий восприятия;
- в местах, не соответствующих локализации объекта;
- с угрозой безопасности людей, нанесения физического ущерба архитектурным объектам;
- в местах, неудобных для эксплуатации и ремонта носителей;
- путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, непрозрачной наклейки на стекле);
- путем окраски и покрытия декоративными пленками всей поверхности остекления окон и витрин;
- путем размещения настенных панно без жесткой подложки, с использованием картона;
- путем полной замены остекления витрин световыми коробами;
- путем устройства в витрине конструкций электронных носителей экранов (телевизоров) на всю поверхность витрины;
- с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих)

элементов (световые табло);

- путем использования вывесок, баннеров вместо ремонта фасадов;
- без изображения;
- имеющих ненадлежащий вид.

9. Требования к размещению информационных объектов на территории достопримечательного места регионального значения «Исторический центр города Владимира»

9.1. Размещение информационных конструкций на объектах культурного наследия и прилегающих к ним территориях осуществляется:

- в соответствии с постановлением Губернатора Владимирской области от 31.12.2010 № 1407 «Об утверждении границ зон охраны достопримечательного места регионального значения «Исторический центр города Владимира», режимов использования земель и градостроительных регламентов в границах данных зон»;

- с учетом проекта «Фасады и внешнее комплексное благоустройство в границах исторического ядра города Владимира» в части, не противоречащей настоящим Правилам.

- с учетом разделов 3-8 настоящих Правил в части, не противоречащей настоящему разделу.

9.2. Информационные конструкции должны быть выполнены из качественных материалов и стилистически соответствовать архитектурному решению фасадов в границах исторического ядра города Владимира, носить сдержанный характер.

9.3. Материал, конструктивное решение информационных конструкций и способ крепления к фасаду должны обеспечивать максимальную сохранность объекта культурного наследия.

9.4. Изготовление информационных конструкций должно производиться из материала, используемого в отделке фасада, декоративных элементах, других дополнительных элементах фасада, на котором размещается информационная конструкция, или из одного из перечисленных: латунь, медь, сталь, полупрозрачные и прозрачные пластики.

9.5. Размещение настенных и отнесенных вывесок должно осуществляться только в выделенных архитектурных полях, в том числе над арочными проемами.

9.6. Устанавливаются следующие параметры информационных конструкций в границах исторического ядра города Владимира:

- высота настенной или отнесенной вывески в виде светового жороба не должна превышать 0,40 м, в виде отдельных световых букв - не более 0,30 м, на территориях, непосредственно примыкающих к границам исторического ядра города Владимира, - не более 0,50 м;

- высота малых консольных вывесок не более 0,70 м, крайняя от фасада точка консольного элемента - на расстоянии не более 0,80 м от плоскости фасада.

9.7. Световое решение должно быть нейтральным и гармонировать с цветовой гаммой фасада, на котором он размещается. Допускается использование цветowych решений фирменного стиля организаций при условии соблюдения требований раздела 11 настоящих Правил.

9.8. Гарнитура шрифта должна быть выбрана с учетом особенностей здания, архитектурного стиля, периода постройки, при условии соблюдения требований раздела 12 настоящих Правил.

9.9. Размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений с большим количеством арендаторов и собственников должно производиться в соответствии с п. 8.5 настоящих Правил.

9.10. Предпочтительно бесфоновое решение малоформатных информационных конструкций, корректное по отношению к архитектуре фасадов.

9.11. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, вправе разместить настенную либо выносную информационную конструкцию, содержащую сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых в конкретном предприятии общественного питания, в том числе с указанием их массы (объема) и цены.

Выносная конструкция (подставка для меню) должна иметь параметры 0,3 x 0,4 x 1,0 м (высота) и выполняться из литья, стали, меди.

9.12. Допускается размещение в витринах дополнительной информации о перечне оказываемых услуг, ассортименте предлагаемой продукции в дополнение к информации, содержащейся на вывесках на площади не более 30 процентов поверхности остекления.

9.13. В исторической части города не допускается:

9.13.1. Размещение информационных конструкций типа «вертикальная консоль».

9.13.2. Размещение информационных конструкций в виде электронных табло (бегущие строки и т.п.), экранов.

9.13.3. Размещение любых конструкций для размещения информации, монтируемых на внешних брандмауэрных стенах зданий, строений, сооружений.

9.13.4. Размещение информационных конструкций над окнами вторых этажей и выше.

9.13.5. Размещение любых конструкций для размещения информации, монтируемых и располагаемых на крышах зданий, строений, сооружений (за исключением зданий, строений, сооружений, на фасадах которых предусмотрено размещение информации в соответствии с утвержденным проектом).

9.13.6. Размещение информационных конструкций на козырьках зданий, являющихся объектами (выявленными объектами) культурного наследия.

9.13.7. Размещение информационных конструкций в виде маркиз на зданиях и сооружениях, расположенных в исторической части города, а также на зданиях и сооружениях, являющихся памятниками истории и культуры.

9.13.8. Размещение информационных табличек на лицевой поверхности ограждающих конструкций галерей (колонн, опор, аркад, балюстрад и т. п.);

9.13.9. Размещение информационных конструкций внутри арочных проемов (на переднем плане проема) открытых галерей, проходов, проездов. Допускается размещение информационных конструкций, не препятствующих проходу пешеходов, проезду транспортных средств, в глубине арочных проемов.

9.13.10. Размещение штендеров по ул. Б. Московская на участке от Театральной площади до Соборной площади, ул. Гагарина - до пересечения с улицей 2-я Никольская, ул. Георгиевской, в том числе в открытых галереях зданий, в пространстве арочных и иных проходов (проездов).

9.13.11. Использование информационных конструкций с активной пластикой, громоздких, нарочито стилизованных форм консолей и других вспомогательных элементов.

9.13.12. Использование рукописных шрифтов и рисованных фигур, фотографий людей, животных и других фотографий, диссоннирующих с архитектурой фасада.

10. Требования к содержанию информации

10.1. Информация, размещаемая на вывесках и других информационных конструкциях, должна соответствовать требованиям Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

10.2. Тексты, содержащиеся на вывесках и других информационных конструкциях, должны выполняться на русском языке с использованием общепринятого написания слов.

10.3. Недопустимо использование в текстах русских слов, выполненных латинскими буквами, и наоборот, иностранных слов, выполненных русскими буквами, исключая слова, общепотребляемые в русском литературном языке.

10.4. Не допускается размещение информации, содержащей оскорбления на почве расы, религии, пола, сексуальной ориентации, инвалидности, возраста, пропаганды насилия, порнографии, наркотиков, табакокурения, употребления алкоголя и другой информации, публичное распространение которой запрещено или ограничено законодательством.

10.5. Используемые наименования объектов должны отвечать словообразовательным, производительным и стилистическим нормам современного русского литературного языка. В тексте не допускается использование слов, вызывающих негативные эмоции и ассоциации, с оттенками нелицевой (разговорной) речи, неблагозвучных слов.

10.6. Информация, размещаемая на информационных конструкциях, должна быть достоверной.

10.7. Допускается использование на вывесках и иных информационных конструкциях, предназначенных для размещения информации с признаками индивидуализации, наименования организации, отличного от указанного в учредительных документах, если оно обладает достаточными различительными

признаками и употребление его для индивидуализации предприятия и/или организации является известным в пределах определенной территории.

10.8. Допускается размещение на вывеске номера телефона, интернет-адреса или иной информации, не относящейся к обязательной, при условии регистрации ее как рекламного объекта.

11. Требования к использованию элементов фирменного стиля

11.1. Элементы фирменного стиля (набор цветových, графических, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов) допускаются к размещению в составе информационных конструкций при наличии их регистрации в установленном законом порядке.

11.2. Использование элементов фирменного стиля в объемно-пространственных, композиционно-графических, конструктивных решениях при размещении информационных конструкций допускается при условии соблюдения требований настоящих Правил.

11.3. Использование в композиции информационной конструкции цветов фирменного стиля может быть обеспечено при условии, если предусмотренный фирменным стилем цвет гармоничен по отношению к колеру фасада здания, сооружения.

11.4. Если стилистика и цвета фирменного стиля дисгармоничны по отношению к стилистике и колеру фасада здания, сооружения, на котором планируется установка информационной конструкции, используется монохромный вариант элементов фирменного стиля (белый, серый, золото, металл, бронза).

11.5. Размещение на вывесках товарных знаков, являющихся особым видом коммерческой информации, строго ограничено.

11.6. Право использования товарного знака (знака обслуживания) в рекламно-информационном оформлении предприятия/организации допускается при наличии свидетельства о регистрации товарного знака (знака обслуживания) либо наличии договора на использование товарного знака (знака обслуживания).

11.7. Использование на вывесках товарных знаков или знаков обслуживания на иностранном языке должно сопровождаться текстом на русском языке, указывающим профиль деятельности предприятия (заинтересованного лица, объекта потребительского рынка), тип предоставляемых услуг. Текст на русском языке о профиле деятельности предприятия, тип предоставляемых услуг должен стилистически соответствовать товарному знаку или знаку обслуживания.

11.8. Размещение торговых знаков (знаков обслуживания) допустимо при соблюдении следующих условий:

- в составе малой консольной вывески - не более 1/3 площади информационного поля;
- в составе вертикальной консольной вывески - не более 1/5 площади информационного поля;

- в составе настенной вывески - не более 1/5 площади информационного поля;
- в витринах - не более 1/10 площади крупного проема (более 3 кв.м) и не более 1/5 площади проема до 3 кв.м;
- на маркшазах - не более 1/10 поверхности, в нижней части.

Количество консолей с изображением торговой марки (знака обслуживания) одного вида - не более одной для объекта в рамках одного фасада.

В составе вертикальных консольных вывесок допускается включение одного изображения торговой марки (торгового знака) в верхней или нижней частях в контексте общей композиции вывески.

11.9. Не допускается размещение изображений:

- в виде отдельных консолей без сопровождающей информации об объекте;
- с превышением установленного количества и соотношения площади рекламных элементов на фасаде.

12. Требования к дизайну информационных конструкций

12.1. Композиционно-графическое решение информационного объекта должно соответствовать требованиям лаконичности, образности.

Форма основных элементов должна быть обобщена, символы, обозначающие один и те же объекты или явления, должны быть обязательно унифицированы (иметь единое графическое решение).

Акцент должен быть на основных смысловых элементах информационных конструкций, которые наиболее существенны для передаваемой информации.

12.2. При создании композиции объекта для размещения информации должны использоваться устойчивые, привычные ассоциации между символами и обозначаемыми ими объектами и явлениями.

Нешрифтовые элементы, составляющие композицию информационных конструкций, должны быть максимально графически стилизованы. Использование в составе информационных конструкций натуралистических, подробных изображений не допускается.

12.3. Стилистическое решение и выбор гарнитуры шрифта объекта для размещения информации должны соответствовать:

- стилистике архитектурного решения фасада, на котором планируется установка объекта для размещения информации;
- профилю деятельности предприятия (заинтересованного лица, объекта потребительского рынка), типу предоставляемых услуг, ассортименту реализуемых товаров;
- условиям эксплуатации объекта для размещения информации.

12.4. В построении шрифтовой композиции объекта для размещения информации должны соблюдаться равномерные межбуквенные интервалы - кернинг.

Основным композиционным решением объекта для размещения

информации является размещение элементов композиции (букв, знаков, символов) в одну строку. В случае невозможности размещения наименования в одну строку, допускается размещение такой информации в количестве не более двух строк.

Действие данного пункта не распространяется на информационные конструкции консольного типа (консольные вывески, блочные консольные указатели) и информационные таблички.

Величина междустрочных расстояний в шрифтовой композиции объекта для размещения информации, составленной из двух строк, должна составлять 0,5 - 0,75 высоты буквы для композиций из прописных букв. Для композиций из строчных букв величина междустрочных расстояний должна составлять не более одной высоты строчной буквы без учета выносных элементов шрифта.

12.5. Количество гарнитур шрифтов, используемых в оформлении одной информационной конструкции или в композиции, составленной из нескольких информационных конструкций, не должно быть более 2 единиц.

Искажение силуэта буквенных знаков не допускается.

13. Требования к креплению информационных конструкций к фасадам зданий, сооружений, строений

13.1. Не допускается крепление информационной конструкции непосредственно к поверхностям с ценной архитектурной отделкой (каменным, терразитовым, керамическим, фактурным и рустованным поверхностям) фасада здания, строения, сооружения. На данных поверхностях допускается размещение отнесенной вывески типа «отдельные буквы».

13.2. При размещении настенной вывески, состоящей из отдельных элементов, крепление каждого элемента информационной конструкции осуществляется на единую монтажную раму.

Крепление консольных информационных конструкций осуществляется за элементы металлической рамы в соответствии с проектом.

Конструктивные решения информационных конструкций должны обеспечивать:

- прочность, устойчивость к механическому воздействию;
- удобство монтажа и демонтажа;
- удобство обслуживания (оперативного ремонта и замены деталей и осветительных приборов, очистки и т.п.);
- безопасность эксплуатации.

13.3. Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационной конструкции, должны обеспечивать высокие декоративные и эксплуатационные качества (равную окраску, равномерные зазоры между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа и т.п.), а также длительный срок сохранения их внешнего вида, эксплуатационных качеств и безопасности с учетом климатических особенностей.

14. Требования к подсветке информационных конструкций

14.1. Декоративная подсветка является эстетически и утилитарно значимым элементом дизайна информационных конструкций и утилитарно К основным видам подсветки относятся:

- наружная подсветка;
- внутренняя подсветка знаков;
- внутренняя подсветка коробов;
- эффект контражура (подсветка фона, обеспечивающая силуэтную читаемость знаков);
- газосветные устройства (контурная и линейная подсветка, открытый неон).

14.2. Светильники наружной подсветки должны иметь малый размер, компактную форму, окраску, близкую к цвету фасада. Их размещение не должно мешать восприятию фасада и конструкции.

Подсветка должна быть равномерной, обеспечивать ясную читаемость информации, композиционное единство конструкции и фасада.

Световые акценты должны быть сфокусированы с архитектурным ритмом и общей свето-цветовой композицией фасада.

В дневное время в объемном решении конструкции целесообразно использование эффекта светотени.

14.3. Не допустимы внешняя подсветка, создающая неудобства соседним объектам: направленная на окна жилых помещений, подсветка со светодинамическим, мерцающим эффектом.

Использование свето-динамических эффектов (мигания, бегущей строки и т. п.) разрешается только для зрелищно-развлекательных объектов с ограничением по времени работы (по специальному согласованию с уполномоченным органом).

15. Требования к эксплуатации информационных конструкций

15.1. Не допускается использование информационных конструкций для распространения рекламы.

15.2. Информационные конструкции должны содержаться в чистоте, без дефектов и технических неполадок.

Владельцы информационных конструкций обязаны за свой счет производить замену, ремонт элементов информационных объектов, содержащихся в ненадлежащем виде.

15.3. После монтажа информационной конструкции ее собственник обязан содержать территорию и (или) объект размещения (имущество, на котором расположена информационная конструкция) в соответствии с Правилами благоустройства и содержания территории муниципального образования город Владимир.

15.4. После демонтажа информационной конструкции ее собственник обязан привести место размещения демонтированной конструкции в

благоустроенный вид.

15.5. Владельцы информационной конструкции обязаны постоянно поддерживать внешний вид конструкции в исправном и чистом состоянии и в соответствии с согласованным разрешением.

16. Требования уполномоченных органов к размещению и содержанию информационных конструкций

16.1. Уполномоченные органы предъявляют требования к размещению и содержанию информационных конструкций согласно настоящим Правилам и проверяют:

- наличие разрешений на установку и эксплуатацию информационных конструкций;
- соответствие места установки информационной конструкции месту, указанному в разрешении;
- соответствие вывесок и изображений, размещаемых на них, утвержденному дизайн-проекту;
- внешний вид информационных конструкций, а именно: отсутствие видимых повреждений изображения и конструкции, ржавчины и следов расклейки, грязи и мусора, наличие подсветки в вечернее время (если таковая предусмотрена проектом), а также другие факторы, влияющие на внешний вид информационных конструкций;
- благоустройство и содержание места установки информационных конструкций;
- своевременность реагирования на предписания уполномоченных органов.

16.2. Надзор за соблюдением требований настоящих Правил осуществляют уполномоченные органы администрации города Владимира и иные уполномоченные органы.

17. Ответственность за нарушение требований Правил размещения (установки) и эксплуатации конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории города Владимира

17.1. Ответственность за нарушение требований настоящих Правил к размещению и содержанию информационных конструкций несет:

17.1.1. В отношении конструкций, размещенных на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений:

- владельцы данных конструкций, в том числе в части безопасности размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению;
- лица, обладающие имущественными правами на указанные здания, строения, сооружения.

17.1.2. В отношении информационных конструкций, размещенных в виде отдельно стоящих конструкций: